

（一）项目概况

1. 本次采购预算金额：不超过 265 万元。最高限价：不超过 265 万元。
2. 采购中文纸质图书总册数不少于 9 万册；电子图书不少于 5 万册；征订纸质期刊不少于 180 种；续订数据库 6 个；2 个平台维护服务。

（二）采购项目预（概）算

总预算：2650000.00 元；其中包 1 预算：600000.00 元；包 2 预算：750000.00 元；包 3 预算：750000.00 元；包 4 预算：40000.00 元；包 5 预算：510000.00 元。

（三）采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否进口	其他服务
包 1	1	2024 年 1 月以来全国各大型正规出版社出版的中文专业图书	A04010000	册	不少于 10000 册	否	提供同等数量图书的下架调架打包服务
包 2	2	2018 年 1 月以来全国各大型正规出版社出版的中文图书	A04010000	册	不少于 30000 册	否	提供同等数量图书的下架调架打包服务
包 3	3	2015 年 1 月以来全国各大型正规出版社出版的中文图书	A04010000	册	不少于 50000 册	否	提供同等数量图书的下架调架打包服务
包 4	4	2025 年 1 月以来全国各大型正规出版社发行的中文期刊	A04020000	种	不少于 180 种	否	提供同等数量期刊的加工服务
包 5	5	采购电子图书、续订数据库、平台维护服务	C16030000	/	电子图书不少于 5 万册，数据库续订 6 个，2 个平台维护服务	否	/

（四）技术商务要求

(1) 技术要求

附表一：（适用于包 1、包 2、包 3）

一、编目加工要求

1. 图书分编

（1）图书分类按照最新版的《中国图书馆分类法》进行。

（2）图书分类主题标引遵照《中国主题词表》进行。

（3）图书分类标引符合甲方图书馆分类标引，书次号由甲方图书馆提供。

（4）图书编目数据要符合 CALIS 高校联机合作编目及机读目录标准，图书特征表述完全，CNMARC 字段著录完整。

2. 物理加工

（1）加盖图书馆馆藏章：（馆藏章样章，红色印油）

具体要求：二枚，书名页和书籍外切口（横切）各一枚。书名页：左右居中，上下位于 中线；外切口：上下左右居中。

（2）粘贴条形码（合成条码纸）：

具体要求：两个（同一本书必须相同号码），书名页顶端 2cm 中间位置和书尾页顶端 2cm 中间位置各一个（非空白页），条形码应与书页顶端平行。其分配区间由甲方管理人员提供。

（3）贴书标：

具体要求：两个，书名页右上角一个，书脊的下端一个（书标下沿距离书根2mm并加贴保护膜）。

（4）打包：按库打包。部分图书按采购方要求打包。

（5）加装 RFID 标签：电子标签依次循环粘贴在封底页内面的上部、中部和下部，一本 图书粘贴一个标签，且转换上架定位。

*RFID 图书标签技术要求：

标签为无源标签，无需电池设备。须符合国际相关行业标准，如ISO15693 标准，ISO18000-3 标准等，具有良好的互换性与兼容性。具有不可改写的唯一序列号（UID）供识别。

固有工作频率：13.56MHz±300KHz。

标签内部的存储容量：≥1Kbits，读写速度≤0.1s。存储器中的信息可以非接触式的

读取和写入。

有效识读距离：自助借还设备须 $\geq 250\text{mm}$ ，防盗门须 $\geq 500\text{mm}$ 。

图书标签天线：铝质蚀刻天线，PET 基底。

图书标签大小：长度： $\leq 55\text{MM}$ ，宽度： $\leq 51\text{MM}$ 。

封装用纸：面纸80g铜版纸。

标签自带单面粘性，保证在标签质保期内不开胶脱落，同时应保证采用中性粘胶粘贴，不损伤图书纸张。

读写测试：100%成品。

工作温度范围： -30°C — 75°C 。

有效使用寿命： ≥ 10 年，内存可读写 100,000 次以上。

标签必须具有抗冲突性，能保证多个标签同时可靠识别。识别速度： ≥ 30 个标签/秒。

标签采用AFI或EAS位作为防盗的安全标志方法，且AFI标志位必须可以由用户自由修改。

RFID 图书标签支持弯折角度不低于 80° 。标签防水级别： $\geq \text{IP65}$ 。

需通过静电放电抗扰度和电磁兼容实验，不影响其读取性能或性能在暂时丧失或降低后，能自行恢复，符合GB/T17626.X等国家和行业相关最新标准。

质保期内对因质量问题不能正常使用的标签提供免费更换。

（6）分类号标准参照《中图法》（第五版），书次号按照采购方流水号生成。

（7）著录时有附赠光盘，正常做数据，并在光盘袋子上贴书标，拿出来单独打包，图书加盖一枚光盘章。

（8）图书资料附习题集，且习题集无定价的情况下，按两种图书著录平均单价。再做一条习题集数据，书中附带图书资料有单独定价的情况下，著录出单独的定价。

*3. 采购人针对投标供应商的每个批次图书的图书编目、物理加工等工作环节到图书加工现场进行不定时抽查。对编目加工抽查不合格的图书需重新加工。投标文件中需提供承诺书及方案。

*4. 供应商免费承担图书编目、典藏、加工工作，并保证各加工环节质量，编目员固定不得随意更换。加工所用全部耗材都由供应商提供。采购人将对所有图书进行逐本验收，投标供应商在加工过程中，如未按采购人要求进行规范加工，以及数据出现质量问题，采购人

对中标人给予相应处罚。投标文件中需提供承诺书。

二、上架定位技术要求

中标方须将加工验收后的图书按照以下要求进行精准上架、定位。

1. 图书上架

（1）图书的索书号由分类号和种次号组成（分类号根据《中国图书馆分类法》确定，种次号依据该类图书到馆先后次序生成），排架的一般规则是先按分类号，再按种次号。

（2）图书排列：每架图书由左至右，由上至下进行排列，每格图书不能排列过满，右侧需留有适当空档。

（3）图书排完架后还需进行检查整理，对上架位置不准确的图书重新排架，乱架率控制在3%以内。

2. 图书定位

采购方提供图书定位设备，上架人员按照采购方定位技术操作规范，对上架图书及由于上架图书导致的位置变化的图书进行定位，差错率不得超过3%。

3. 提供同等数量图书的下架调架打包服务。

三、质量标准

1. 符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

2. 供应商必须保证图书进货质量，不准加入盗版图书及其他类型非法出版物。若出现有盗版或其他类型非法出版物，采购方可无条件终止供应商的供货资格，并且由供应商承担由此引起的一切经济责任和法律责任。

3. 供应商必须保证所供图书与甲方所报出的订单图书相符，超出订单以外的图书不予付款，做为捐书处理，并由供应商补上订单图书；每发现一本质量问题（人为的除外）或非订单图书，给予本册图书码洋的200%给予罚款（从货款中扣除），累计计算。乙方所供图书出现开胶、缺页、倒装等质量问题，必须负责及时调换。投标文件中必须出具质量承诺书。

4. 由采购方确定复本数，其中定价超过 100 元以上的专业类图书需与采购方回告确认后采购。

5. 招标文件中所简述的货物的品质基本性能仅供乙方选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，乙方可提供品质相同的或优于同类产品的货

物。

以上配置如有遗漏，请乙方根据货物要求自行完善，报价为确保实现货物完整功能的总报价。

四、验收标准

1. 需将所有图书免费送到采购人指定地点，由采购人指定专人负责对图书进行接收；

2. 清点完毕后，由采购人按要求组织验收；成立联合验收小组，依据采购书目和招标文件技术要求，对到馆图书的品种数量、分编加工、上架定位进行验收，合格后出具验收报告。

五、售后服务

1. 对其售出的货物提供良好的售后服务，对因货物质量造成的问题要进行如下服务承诺：

1.1 货物配置及技术要求中有具体服务要求的，按货物配置及技术要求中的要求提供服务 承诺：

1.2 质保期内，如果发现图书的质量、规格与合同不符，或者有漏页、缺页、破页、印刷字迹不清等情况（遭人为破坏因素除外），中标人应免费更换并负责来回运费；

1.3 中标人应保证所供图书是全新正版的，并完全符合招标文件规定的质量、规格要求；如遇版权纠纷，所造成的一切责任及经济损失均由中标人负责；

1.4 采购人将对中标人所供图书进行 ISBN 号的检测，一旦发现盗版图书，将取消中标人供书资格；

1.5 其它货物售后服务要求：图书验收合格后，一年免费质保（含数据加工及物理加工）。

2. 质保期内，自接到用户报修后，2 小时内响应，24 小时内到达用户现场并解决问题，如不能及时解决问题要提供备用图书服务。直到原货物修复（特殊情况另行商议）。

3. 投标人提供固定的售后服务队伍和办公场所的证明材料，提供详细的售后服务承诺（产品质保期、故障响应时间、修复计划安排、修复费用等）。

4. 提交质保期过后可提供的服务项目和收费明细。

5. 技术服务：按投标人所投标货物厂家的技术要求进行服务，投标人提出培训计划和安排，所需费用包含在投标总报价中，并报出单项价格。乙方为用户提供免费的电话咨询

及技术服务。

6. 在质量保证期内,凡因正常使用出现的质量问题,供货商应提供免费维修或更换。

供货 商应支付货物或组件的包装和运费,并从修复或更换后重新计算质保期。

注: 供应商应针对本项目编制相应的实施方案、售后服务方案。

附表二（适用于包 4）

拟征订 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日国内正规出版社出版发行的正版纸质期刊。

一、采购数量和金额

总数量不少于 180 种,实洋不超过 4 万元。具体征订由采购方根据 2025 年期刊征订目录进行圈选。

二、采购质量要求

1、乙方应管理科学、订购渠道畅通、期刊资源丰富、配送网络体系完善、能够及时完成图书馆期刊征订及其他服务需求,保证所供应期刊的版本与进刊来源合法,并对所供应的期刊版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。

2、乙方须提供 2025 年度中文纸质期刊征订目录及价格(含电子订单),所提供目录必须包含本单位所需的所有中文期刊品种及相关的各项信息(刊号、刊名、杂志社、出版频率、报价、出版信息变更等)。

3、乙方专人负责期刊催缺,催缺单发出以后 1 日内以纸质文档或电子文档的形式反馈,需反馈的情况有:缺刊原因、补刊情况(联系杂志社、期刊在途、期刊打包、期刊配送等)。

4、期刊信息变更的通知:以书面形式通知,包括刊期、刊名、邮发代号、ISSN 号等的变更,停休刊的明细。

三、配送服务要求

1、乙方须及时、定期送货至采购方图书馆,同时提供发货清单;清单内容保证清晰、明了、有序,便于验收、查对;所有运输等费用由乙方承担。若无其他不可抗力因素,未在规定时间内完成期刊配送,本单位有权提出赔偿直至终止合同。

2、乙方负责按采购方要求随刊提供与货物数量、品种、价格相符的该批期刊总清单和分包清单。提供的品种和数量与订货单不符时,乙方必须无条件负责退换补充。乙方配送期刊应从每种期刊出版发行之日起,到期刊送达指定地点止,全部流程应在 10 天内完成。

3、提供的全部中文期刊须采用相应标准的保护措施进行包装。此种包装应适于长途运输,并有良好的防潮、防野蛮装卸等保护措施,以确保货物安全运抵现场。

4、因乙方运作中丢失的中文期刊，乙方需设法补全期刊；对于停刊或发行中价格变动的期刊乙方需及时与采购方期刊采访人员结算。

5、期刊出现装订、印刷质量问题和损坏，乙方应在收到采购方通知后 3 日内无条件负责免费更换。

6、提供同等数量图书的下架调架打包服务。

四、验收要求

每批期刊到货时要随刊提供总清单和每包清单，清单上详细注明征订号、邮发代号、刊名、刊期、期数、定价、码洋、种数、册数以及总册数、总码洋等详细信息，交采购方期刊采访人员清点验收。

注：供应商应针对本项目编制订单采购方案及措施、期刊质量保障方案与措施、退换货的方案及措施、配送方案、售后服务承诺及其他优惠。

附表三：（适用于包 5）

1、中文电子图书 技术参数

1. 图书数量:中文电子图书不少于 5 万册。服务方式: 镜像安装。
2. 保证提供的电子图书为合法正版图书, 没有盗用其他公司数据、技术、资料的不良记录。
3. 提供不低于 130 万种图书目录分类表, 具有 35 万位作者的个人授权协议和 300 多个合作出版社。
4. 严格按照采购方提供的电子书书单供货, 覆盖中图分类法 22 个大类, 全部来源于国家正规出版社出版的正版图书, 需提供电子图书挑书程序, 可以根据书名、作者、出版日期等选书。
5. 数据文件格式: 国家 863 数字图书馆示范工程的标准格式, PDG 格式。
6. 采购的电子书镜像到采购方本地, 永久终身免费使用, 也可以存放云端托管, 电子图书图像需遵循图书的原版原貌, 文字差错率不高于万分之一。
7. 平台提供普通检索、二次检索和高级检索, 包含按书名、作者、书目及全文检索, 高级检索中包含分类、中图法分类、主题词、起始年份等, 检索结果支持按书名、出版日期排序。
8. 需提供电子图书的软件管理平台, 所有图书在线阅读时无并发数限制, 具备提供打印、OCR 识别等功能(无复本数限制)。
9. 需提供站内图书的搜索服务(含目次检索及全文检索), 高清晰全文在线阅读, 具备下载借阅功能。
10. 平台提供多种在线阅读方式, 图像、文本、PDF、EPUB 等多种阅读方式供用户选择。部分图书支持移动端扫码阅读。支持单页、连续页、双页阅读。
11. 提供的阅读软件需具广泛的兼容性, 可以阅读多种格式的电子资源, 如 EPUB、PDG、PDF、TXT、PDZ、PDZX 等;
12. 阅读器阅读需支持用户将书下载到本地, 采用书架式进行图书综合管理, 支持用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类、查找和移动。支持对图书进行收藏。支持记录用户阅读历史以及阅读进度。
13. 平台提供 IP 认证和个人账号登录的权限管理方式。
14. 支持馆藏查重, 电子图书需要跟采购方已购镜像电子图书进行查重, 并实现统一平台检索使用, 避免重复采购同一本电子图书。

15. 供应商应提供本地化售后服务，出现问题随时解决。承诺 7*24 小时无间断服务，提供邮件、电话、在线客服等多种途径的问题答疑。

16. 如遇采购方要求电子书需要下架时，成交供应商需按采购人要求补足所购图书总量，提供终身免费质保。版权问题由成交供应商负责。

17. 使用期限：永久使用。

2、数据库（一）资源及平台 技术参数

一、采购内容要求

文献类型：学术期刊、博士论文、硕士论文、中国会议论文。

采购基础科学专辑、工程科技 I 专辑、工程科技 II 专辑、信息科技专辑、社会科学 I 专辑、社会科学 II 专辑、经济与管理科学专辑、哲学与人文科学专辑。涵盖学校所有专业需求。

1. 期刊：应有国内统一连续出版物全国统一刊号和国际标准刊号，纸刊出版 2 个月内更新。中文学术期刊不少于 8000 种，全文文献不少于 6000 万篇。

2. 博士论文：应有全国统一刊号和国际标准刊号，在采购人采购范围专辑内，收录博士培养单位不低于国内所有培养单位的 95%；985、211 院校论文覆盖率达到 100%；本库出版 520 余家博士培养单位的博士学位论文 55 余万篇，最早回溯至 1984 年。

3. 硕士论文：应有全国统一刊号和国际标准刊号，在采购人采购范围专辑内，收录硕士培养单位不低于 700 家；985、211 院校学位论文覆盖率达到 100%。本库出版 800 余家硕士培养单位的硕士学位论文 583 余万篇，最早回溯至 1984 年。

4. 重点收录 1999 年以来，中国科协系统及国家二级以上的学会、协会，高校、科研院所，政府机关举办的重要会议上发表的文献，部分重点会议文献回溯至 1953 年。

5. 以上要求文献下载能够提供 CAJ 格式及 PDF 格式。

二、功能要求

1. 能够提供跨库统一检索、统一导航。能提供数据库全文文献的检索、浏览和下载服务。

2. 能够对用户远程访问和使用情况进行详细的记录，具有统计分析功能。

3. 能够提供漫游账号功能，为采购方提供 200 个漫游账号。

三、服务要求

1. 因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。

2. 一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，向用户提供免费的热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

3. 负责向采购方进行读者使用讲座不少于 4 次。

4. 服务期限：自签合同之日起一年，每三个月更新一次数据。

5. 服务方式：云端方式。

3、数据库（二）资源及平台 技术参数

一、采购内容要求

数据库应包含学术期刊、学位论文 2 个数据库。

1. 学术期刊数据库

期刊资源除医药卫生、农业科学外，中文期刊不少于 8000 种，核心期刊不低于 3000 种，总文献不少于 4200 万篇，包括自然科学、工程技术、哲学政法、社会科学、科教文艺等各个学科，涵盖学校所有专业，2025 年本地镜像安装不少于 160 万篇。

2. 学位论文数据库

学位论文除医药卫生、农业科学外，收录中文学位论文共计 440 万余篇，年增 20 万余篇，包括理学、工业技术、人文科学、社会科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域，涵盖学校所有专业。

二、功能要求

1. 各数据库可在同一个检索平台下统一检索，可以实现分类浏览、简单检索、专业检索、跨库检索等功能。

2. 采用先进的自主检索算法，提供最佳的用户体验；同时还有智能排序、自动聚类、检索词推荐等功能，启发用户思考。

3. 提供多维度知识浏览体系，用户获取文献更方便。

4. 浏览全文在线阅读时，能提供支持国际通用的 PDF 阅读软件。

5. 智能排序功能：将相关度高、高质量、最新的文献派在前面。

6. 科技期刊能实现整刊检索和浏览，还原期刊原貌，符合读者阅读习惯。期刊国内独家提供 DOI 号，增加信息资源的可用性。

7. 文献库资源支持中图分类法挑选；并且可根据自身教学需要挑选所需具体内容及专业。

8. 除提供在线阅读方式外，可实现单页下载、章节下载、整本下载方式，且下载的论文文献可以在其它机器中使用。

三、服务要求

1. 服务方式：提供以上两个数据库的学校内部 ip 范围内和漫游账号两种方式的网络包库访问。

2. 服务期限：自签合同之日起一年，每三个月更新一次数据。

3. 根据采购方需要进行不少于 3 次的读者使用讲座培训及相关推广活动。

4、数据库（三）资源及平台 技术参数

一、采购内容

1. 文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域；覆盖一级学科标签 12 个、

二级学科标签 92 个。

2. 资源特点：应用型数据库

二、平台功能

1. 预览文档：支持 PC、移动端在线预览，双端查看，操作便捷。

2. 个性推荐：用户在查看文档时，数据库根据浏览人群的行为统计，运用大数据技术，打破分类体系的断层，进行个性化推荐，有效提高用户查找资料效率。

3. 实时检索：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性推荐”、“综合排序”、“最多下载”、“最新上传”、“最高评分”、“文档格式”多维度将结果排序；此外用户可根据资源所在分类进行筛选，快速找到所需的资料。检索界面：简单易用，有效提高用户查找效率。

4. 资料下载：支持源文件本地下载，用户使用本地 office 套件即可查看并二次编辑，无需特定阅读器。

5. 服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线，无并发限制。

三、平台技术

1. 检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段。

2. 支持 doc/pdf/txt 等超过 5 种文件格式。

3. 文库利用文档 DRM 反盗版技术，致力于打击盗版、维护版权。

4. ★产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题，具有相关部门颁发的软件著作权登记证书。

四、服务模式

1. 访问方式：远程访问，用户可通过馆内 IP 访问、邀请码，对硬件环境无要求。

2. 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术服务。

3. 售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务，负责数据库产品使用期内的免费维护；

4. 使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。

5. 资源存档：在采购服务期间内，资源库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。

五、服务期限：自签合同之日起一年。

5、数据库（四）资源及平台 技术参数

一、采购内容要求

1. 数据库课程应涵盖概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具

篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇等九大模块的内容，包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等专栏。

2. 数据库不少于 800 个微课程，其中特色专题收录高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等不少于 150 个微课程；支持电脑端、手机移动端使用，如：手机（微信），年更新量不少于 200 个。

3. 提供国内一些知名专家的部分试题，其中包括实操题，个人评测题等，试题数量不少于 1000 道，年更新量不少于 200 道。

4. PPT 课件栏目提供信息素养专家老师的讲座和教学课件不低于 90 篇。

5. 讲座、培训专栏中应包含国内信息素养知名专家不少于 60 门公益直播课程，年更新量不少于 20 讲。

6. 整个课程体系按照难易程度分成初级、中级、高级，方便读者按照自身的能力进行学习，按首字母和课程内容进行分类导航。

7. 数据库应提供全案例教学，将知识点嵌入到具体的案例中，同时每个课程后面有相关的课后习题，试题总数超过 1000 道，年更新量不少于 300 道。

8. 支持发布讲座和培训活动，读者可以进行在线预约、报名等功能，教师可以通过后台查看活动统计信息。

9. 平台应包括每日答题、专项答题、挑战答题；系统支持可按照指定的规律随机抽取试题组卷，题目类型包括单选题、多选题、判断题。

10. 后台支持上传图书馆自己制作的视频，建立属于自己的专栏，仅限内部使用；支持图书馆开展自己的知识竞赛活动，通过后台设置可创建活动。

11. 大赛实训平台：包括综合练习、专项练习、专家大赛解读和经验分享等直播课程。

12. 个人中心可以查看我的答题、我的评论、我的课程、我的错题等功能，同时增加积分、打卡、学习统计分析等个性化功能。

13. 课程每周更新，用户可通过学校 IP 进行在线远程访问。

14. ★产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题，具有相关部门颁发的软件著作权登记证书。

二、服务要求

1. 售后内容：保证数据的及时性，提供数据库数据远程更新服务；负责数据库产品使用期内的免费维护；在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，供应商提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，供应商根据情况尽可能地为采购方提供帮助。

2. 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务；通过电话咨询后，仍没有解决的故障、瑕疵等，用户要求供应商上门进行现场维护的，接到通知后 48 小时内到甲方指定场所进行维护。

3. 根据采购方需要进行不少于 3 次的读者使用讲座培训，配合采购方信息素养比赛等相关推广活动。

4. 服务期限：自签订合同之日起一年。

5. 服务方式：远程包库。

6、数据库（五）资源及平台 技术参数

一、技术要求

1. 数据库应用系统包含十一大考试专辑、300 大类考试科目、900 余种考试资源、26 万余套试卷、1000 余万道试题。

2. 平台是 B/S 架构，基于 Web 技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的相关操作；系统需采用 java 程序编写支持 Windows 操作系统；支持 sqlserver 数据库。

3. 读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。

4. 试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。

5. 检索功能完善，支持全文检索、试题检索、试卷检索。

6. 提供考试日历功能，显示热门考试日期。

7. 有特色的就业信息网，提供就业信息，方便用户制作简历，就业。

8. 具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。

9. 提供使用信息统计，支持依据 IP 地址分析用户的使用行为。

10. 提供每日一练功能，方便用户设定每天的练习计划，帮助用户有效提升知识和技能。

11. 提供竞赛平台方便用户组织各类竞赛活动。

12. 远程站点在合同期内提供免费使用。

13. 服务方式：远程包库

14. 服务期限：自签订合同之日起一年。

15. ★产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题，具有相关部门颁发的软件著作权登记证书。

二、商务要求

1. 供应商须保证所经销的考试题库已解决版权问题，承担日后由于著作权纠纷引起的一切法律责任。

2. 采购人享受所订购数据库数据免费更新升级、技术支持的服务，并免费享受数据库检索平台软件的常规升级服务。

3. 出现问题 24 小时内应有技术人员响应，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。

培训方面依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。

7、数据库（六）资源及平台 技术参数

一、资源内容参数

平台内容包括：思政课、课程思政、思政实践、学习时刻、专题学习等多个板块的资源素材。

1. 思政课模块 主要围绕 2023 版思想政治理论课程进行资源拓展，通过六大板块——辅助教学资源、示范课程、示范课程、课堂教学资源、实践课案例和理论文献，提供全面的教学支持。

1) 示范课程模块：集成多所高校名师的示范课程视频，名师针对教材内容进行深入解读与讲解，总计提供不少于 1000 部视频，每本教材不少于 80 部视频；

2) 辅助教学资源模块：涵盖【习题库】、【案例库】、【素材库】和【问题库】四个方面。习题库包含不少于 90 份习题，每份习题不少于 10 道题目；案例库每本书不少于 95 个案例，六本书的案例总量不少于 1200 个；素材库包括课件和教案，课件不少于 300 个，教案不少于 130 份；

3) 教学资源包：包括教学课件、教学文稿和教学案例，三者相辅相成，按书籍章节对应。每本书的课件和文字稿不少于 15 个，总数不少于 200 个；案例视频每本书不少于 30 个，总数不少于 600 个；

4) 拓展课程：提供不少于 12 个拓展课程，包括不少于 72 部视频、218 条音频和 16 份文档；

5) 实践课案例：提供不少于 80 份，理论文献包括【学习领航】和【理论之源】，文档不少于 200 份。

2. 课程思政案例模块围绕本科 13 个学科门类、高职 19 个学科门类及 100 多个专业分类，提供包括课程介绍、思政元素、教学设计、教学案例和教学引用等内容，能够根据学校专业群的需求进行针对性提供。

1) 本科课程思政设计不少于 1800 套，示范课程不少于 1300 套，教学案例不少于 6000 个；高职课程思政设计不少于 1700 套，示范课程不少于 1100 套，教学案例不少于 5000 个。

3. 思政实践模块：包含重走长征路线上实践、红色文化实践及热门活动三部分。红色云展厅的全国场馆资源涵盖党的历史各个方面，提供不少于 180 个展馆信息。全景展示的教育基地资源，涵盖包括辛亥革命篇、建党篇、大革命篇等 9 大类，不少于 55 个教育基地资源。提供不少于 5 个实践活动，支持 PC 端和移动端体验学习。

4. 思政专题模块：聚焦高校思政教育所需热点资源，将党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、两会精神、学习阅读、初心使命、从严治党、科教精神、五史学习、二十届三中全会等内容融入思政课，提供不少于 18 个热门思政专题。

- 1) 党的二十大精神专题：提供不少于 30 部视频和 40 份文档；
- 2) 习近平新时代中国特色社会主义思想专题：提供不少于 100 部视频；
- 3) 学习时刻提供习近平总书记重要讲话原文节选不少于 2000 条，视频不少于 120 部；
- 4) 学习阅读提供不少于 39 本电子书和不少于 20 条引经用典内容；
- 5) 复兴文库：以《复兴文库》为主题，提供不少于三编内容，资源不少于 110 个，包含视频、课件、文档等；

6) 同上一堂思政大课：提供不少于 20 堂思政大课，涵盖四史教育、奥运、雷锋精神等多个主题；

- 7) 百年党史：提供不少于 250 部视频；
- 8) 先进典型：提供不少于 80 部视频；
- 9) 高校党建：提供不少于 40 部视频和 130 篇文档；
- 10) 学习讲话：提供不少于 192 个课件/视频和 54 篇文档；
- 11) 五史教育：提供不少于 160 部视频；
- 12) 科教精神：提供不少于 29 部视频；
- 13) 党的二十届三中全会融入思政课：提供不少于 110 部视频、90 条音频和 20 份课件；
- 14) 从严治党：提供不少于 80 部视频和 13 份文档；
- 15) 初心使命：提供不少于 50 份课件、90 份文档和 5 部视频；
- 16) 两会精神：提供不少于 15 部视频及 20 份文档/图文内容。

5. 个人中心：提供个性化学习管理功能，支持学生和教师管理学习过程（需登录记录）。模块可记录学生的学习数据、下载记录和收藏内容，支持个人信息修改与新建收藏夹，为用户提供便捷的学习管理服务。

6. 精准检索功能：支持用户基于关键词进行快速资源检索，并提供文件类型及专题模块的筛选功能。

7. 平台资源要求：所提供的资源内容需围绕高校思政教育教学开展，满足思政课程、课程思政及价值观培养的需求。

8. 平台功能要求：具备基础检索、筛选等多样化检索功能；支持校园网内免登录浏览，且无并发限制，部分视频、PPT 及文档支持下载。

二、平台功能要求

1. 具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能：方便用户快速、方便的查找相应的资源内容。

2. ★产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题，具有相关部门颁发的软件著作权登记证书。

3. 平台支持校园网内免登录浏览的权限，无并发限制。

4. 用户登陆后支持视频、PPT、文档下载功能。

5. 服务方式：远程包库。

服务期限：自签订合同之日起一年。

8、资源及平台维护服务 技术参数

一、技术参数与要求

1. 系统

- (1) 软件运行环境不低于 Windows10 64 位操作系统。
- (2) 支持具备手机客户端应用，手机客户端是报刊机配套的手机端程序。
- (3) 通过配套的手机客户端可以直接扫描报刊机上的期刊二维码下载期刊到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。
- (4) 支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。
- (5) 通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将期刊分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。

2. 资源要求

- (1) 需内置不少于 2000 册正版授权的 epub 格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，每月定时更新不少于 100 册热门电子图书。需支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。资源需支持在线阅读和扫码阅读。
- (2) 需内置不少于 300 余种优质期刊资源，资源均需支持在线阅读与扫码阅读。资源每月更新，提供持续的内容更新服务。
- (3) 报刊机需内置不少于 30 种报纸资源，并且实现报纸的实时更新。
- (4) 提供每日荐书服务，每期不少于 5 本，每月不少于 3 期。需支持查看近 1 年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。
- (5) 需内置不少于 200 余集名师讲坛视频资源，资源均支持在线观看与扫码观看。同时，为用户提供丰富的视频资源库，供用户自主选择、灵活配置使用。视频资源库至少包含国学类、经管类、党建类、文化及艺术类等。
- (6) 需提供不少于 1000 余集精品有声听书资源，包括但不限于传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作，不少于 15 个资源分类。
- (7) ★产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题，具有相关部门颁发的软件著作权登记证书。

3. 个性化服务

- (1) 系统支持定制显示单位名称、logo，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。
- (2) 系统支持轮播图片展示功能，可以通过后台远程修改。

(3) 提供四种首页版式，包括标准版、二合一版、card 版、banner 版等，版式支持随意切换，根据客户需要个性化定制首页展示内容。包括不限于图书、视频、专题、第三方外链等内容展示。

(4) 提供全屏屏保展示，屏保支持单、多张轮播展示。

4. 配套的手机端服务

(1) 配套的手机端应具备夜间模式转换，文字大小调整等功能。

(2) 手机客户端可保留相关阅读记录。

(3) 具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码下载至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读。

(4) 支持查看设备机器码、所在位置、在线/离线状态监控等信息。

5. 后台管理

(1) 支持将本单位所有借阅机，通过统一管理平台进行管理，支持 PC 端+移动端的多终端自主管理功能。

(2) 支持查看设备机器码、所在位置、在线/离线状态监控等信息。

(3) 支持对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新、截图等操作。

(4) 支持对设备进行内容配置，切换版式、更改显示名称、添加导航及调整顺序等操作。

二、 其他要求

服务期限：自签订合同之日起一年。

9、移动图书馆平台维护服务 技术参数

一、服务要求

1. 系统定期清理维护，以保障系统现有功能模块正常稳定运行；
2. 定期软件版本更新升级（不含功能模块新增与开发）；
3. 定期系统安全性巡检，保障系统安全；
4. 为用户提供远程技术支持，包含电话邮件及必要的上门服务；
5. 提供相应业务指导或用户使用培训，让用户熟练掌握使用；
6. 响应时间：30 分钟响应，一般问题 4 小时内解决，复杂问题 48 小时内解决。如若远程无法解决故障，将提供现场服务。

二、 其他要求

服务期限：自签订合同之日起一年。

(2) 商务要求

交货地点：采购人指定地点。

交货期：纸质图书、电子资源自合同签订之日起 60 日历天内。纸质期刊见采购需求详

细要求。

质保期：验收合格后，一年免费质保（含数据加工及物理加工）。

质量标准：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

履约保证金要求：不要求。

包 1、2、3 采购资金的支付方式、时间（付款方式）：

1. 甲乙双方采用人民币转账方式结算，按 % 的折扣进行结算；2. 甲方在全部货物及服务验收合格后，双方进入结算程序；3. 乙方按照国家发票管理的相关规定开具以甲方为客户名称的增值税发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内（遇寒暑假可顺延 20 天）支付合同总额的 100%。

包 4 采购资金的支付方式、时间（付款方式）：

1. 甲乙双方采用人民币转账方式结算。2. 甲方在全部货物及服务完成后，双方进入结算程序；3. 乙方按照国家发票管理的相关规定开具以甲方为客户名称的增值税发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内（遇寒暑假可顺延 20 天）支付合同总额的 100%；乙方负责送货上门，交货到甲方指定地点。

包 5 采购资金的支付方式、时间（付款方式）：

1. 甲乙双方采用人民币转账方式结算。2. 甲方在全部货物及服务完成后，双方进入结算程序；3. 乙方按照国家发票管理的相关规定开具以甲方为客户名称的增值税发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内（遇寒暑假可顺延 20 天）支付合同总额的 100%；乙方负责送货上门，交货到甲方指定地点。

履约验收要求：符合采购文件和响应文件的要求组织验收。

注：供应商应针对本项目编制相应的活动培训及推广方案、服务质量保障、售后服务方案。