**与签批合同文本一致** **部门负责人：** 



**职业教育服务区域产业发展“科教融汇”** **综合应用平台建设采购合同**

合同编号：豫财磋商采购-2024-914 签署地点：河南经贸职业学院

甲方(需方):河南经贸职业学院

乙方(供方): 河南君友数字科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法 规规定，以及职业教育服务区域产业发展“科教融汇”综合应用平台建设的中标 通知书和招标(采购)、投标(响应性)文件(或其他采购依据) ,经甲、乙双方 协商，于2024 年10 月15日签订本合同。

一、供货清单及报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格、型号 | 产品版权所有者 | 数量 | 单价(元) | 金额(元) |
| 1 | 职业教育服务 区域产业发展 “科教融汇” 综合应用平台 建设 | 详见技术规 格书 | 河南经贸职业学院 | 1 | 1984320.0 0 | 1984320.0 0 |
|  | 合计：人民币(大写):壹佰玖拾捌万肆仟叁佰贰拾圆整 |

附：技术规格书(技术参数及要求)

二、合同金额

人民币(大写) :壹佰玖拾捌万肆仟叁佰贰拾圆整(¥ 1984320.00 元)

合同价款的组成：软件平台与平台资源服务价款及运输、安装、升级、人员培训、 税金等费用。

三 、交付内容、日期、地点及方式

1.交付内容：乙方向甲方交付的产品是指本合同中约定的计算机软件或信息系统、 技术服务、数据与资源服务等产品，计算机软件或信息系统需包括软件应用平台、相关 手册或产品资料及相关资源，具体交付内容与要求如下：

(1)计算机软件或信息系统1套：

交付内容：科教融汇综合应用系统(A08060303 应用软件),详见附件技术参数。

交付要求：按照甲方要求部署到甲方指定场所。本平台按照软件系统类产品的要 求，乙方提供5年的售后服务。

(2)数据与资源服务2个：

交付内容：①专题数据库建设(A08060200 数据);②教学资源开发(C02090000 教育课程研究与开发服务),详见附件技术参数。

交付要求：建设期内一次性交付，在5年售后服务期内，至少每年更新一次平台 数据库和教学资源。

(3)服务成果4个：

交付内容：①河南省高职院校科教融汇发展指数研发；②河南省高职院校科教融 汇发展指数报告；③河南省商业运行指数研发；④河南省商业运行指数研究报告，

(C02110000 教学成果推广应用服务)详见附件技术参数。

交付要求：建设期内一次性交付，在5年售后服务期内，乙方需提供免费的技术 咨询服务，售后服务内容不包括按年度重新发布研究报告和指数。

2.交付日期：自合同签订之日起 9 0 日内安装调试完毕。

3. 交付地点及方式：乙方免费送货至甲方指定地点。

交付详细地址：河南省郑州市金水区龙子湖北路58号河南经贸职业学院龙子湖校 区

**四、验收期限、标准及方法**

1. 乙方安装调试完毕后，甲方于 10 日内组织验收。

2. 验收须严格按照合同所列的技术参数及指标进行，合同内不明确的则以生产厂 家提供的技术参数及指标为准。

3.在所有软件安装、调试、培训，以及其他资源整体验收合格后，甲方出具相应 的验收报告。

4. 乙方产品经过验收不合格的，甲方有权解除本合同并不予支付任何款项，乙方 应当按照合同总额的30%向甲方支付违约金。甲方如有其他损失的，乙方应当一并赔偿。

五、付款方式

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2.乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票；

3.合同签订前 5 日内，乙方按照合同金额5%,向甲方支付履约保证金，乙方未按 期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4 .履约保证金人民币(大写): 玖万玖仟贰佰壹拾陆圆整 (¥ 99216.00 元 ) ;

5.合同签订后10日内，甲方按照合同价格的 30%向乙方支付预付款；项目全部建 设完成后，甲方组织验收，验收合格后30日内甲方向乙方支付合同价格的70%;

6.合同全部履行完毕且服务期满之日起 3 0 日内， 合 同 内 产 品无质量问题， 双方无任何纠纷，甲方一次性无息退还履约保证金。

7.本项目软件平台产品的免费售后服务期为自验收合格起 5 年，售后服务期内如 出现质量问题，乙方需 更 新 系 统 和 数 据 ,并赔偿甲方因 合 同 内 产 品 质量 问题造成的损失，售后服务期延长为更换交付内容并验收合格后 1 年；

8.如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方 应向甲方支付违约金\_ 1000 元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应 维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金 1000 元。

9.乙方不能按时交付，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五

向甲方支付违约金。乙方逾期 30 日不能交付，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合 同金额30%的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将标的送达指定地点后和安装调试过程中，甲方发现乙方所供 合 同 内 产 品 不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或采购依据)规定和合同规定的， 甲方有权对乙方进行每次不低于 1000 元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产 生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同价款的30%的违约金。

11.乙方如违约，应在接到处罚后 15 日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支 付合同款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

六 、知识产权责任

1.本合同下软件产品及乙方提供的其他产品、资料、数据等的全部知识产权均归 甲方所有，除本合同约定的软件产品许可使用权外，乙方不得向未经甲方书面许可的用 户授予、许可或转让软件产品的任何其他知识产权，包括但不限于：著作权、专利权、 商标权、商业秘密及其他权利有关的任何权利。

2. 本合同下软件产品及乙方提供的其他产品、资料、数据等仅限于在本合同约定 范围内使用，未经乙方书面同意，甲方不得实施以下行为，否则由此给乙方造成的一切 损失均由甲方承担，情节严重的，乙方有权向有关部门举报，进而追究甲方的违约责任：

(1)将本合同下软件产品及乙方提供的其他产品、资料、数据等用于本合同约定 使用范围以外的其他目的，包括但不限于向任何第三方提供、销售、出租、出借、转让 或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其他形式供他人使用；

(2)对许可软件进行全部或部分翻译、分解、反向翻译、反汇编、反向工程或其 他试图从许可软件导出程序源代码的行为，以及超出本合同约定的范围在许可软件的基 础上书写或开发衍生软件、衍生产品或其他软件；

(3)限制、破坏或绕过许可软件附带的加密附件或乙方提供的其他确保许可软件 正确使用的限制性措施。

3.乙方保证所提供的软件系统不侵犯任何第三方知识产权，否则因此产生的纠纷 由乙方负责，甲方承担责任的，甲方承担后有权向乙方追偿。

七、售后服务期及售后服务内容

1. 乙方需按甲方实际需求有计划地制定服务保障体系和免费提供个性化定制服 务，提供7\*24小时售后服务，建立微信群或QQ 群及时解答甲方问题，并配合解决。

2.项目正式验收合格后，在5年售后服务期内乙方需对科教融汇综合应用系统进 行日常维护，至少每年更新一次平台数据库和教学资源。乙方应提供五年的7\*24小时 现场或远程技术支持，5年售后服务期从项目正式验收合格之日起算。

3.从验收之日起售后服务期内，如软件系统发生非人为故障，乙方应修正到符合 合同要求。

4.乙方需保障响应的及时性，我校上班时间内乙方的技术人员在1小时内相应，8 小时内到场或远程处理。非上班时间(除非发生数据丢失故障外)的技术人员在下一个 工作日的前2小时内到场响应。对于用户的故障，一般故障要求在8小时内解决，重大 故障最迟不超过48小时内解决。当发生数据丢失需要恢复时，乙方必须7\*24小时响应， 并包括非上班时间，协助甲方从备份数据中恢复最近备份的数据。

5. 需承诺此次项目免费售后服务期自验收合格之日开始计算，软件终身免费使用； 如因软件自身问题导致出现的BUG,乙方应终身免费提供服务进行修复，确保软件在售 后服务期后仍能稳定运行。

6.五年售后服务期后，乙方提供必要的技术支持服务，免费维护由系统本身引起 的故障。

7.乙方须免费对甲方操作人员进行软件培训。

八、合同的履行、变更和解除

1.合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2.甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变 更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1)乙方拒绝接受甲方的管理；

(2)合同执行期间，乙方因自身问题不能正常交付，致使交付期严重延误；

(3)所供软件(设备)不符合招标(采购)、投标(响应性)文件、本合同附件

技术规格书(或其他采购依据)。

(4)所供软件(设备)不符合验收标准；

(5)法律规定的其他情形。

九、违约责任

1.除因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为 和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2.如乙方延迟交货，每逾期一天，乙方承担合同总价款的千分之三的违约金，乙方 迟延交货超过十日的，甲方有权解除合同，乙方承担全部订单总价款的30%的违约金， 违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3.乙方所交货物和服务的品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同 意利用，应当予以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退 货，乙方应予以配合并承担调换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违 约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙 方除返还该笔货物对应的价款外，还应承担合同总额30%的违约金。

4.因货物和服务质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全 部责任。

5.如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未 改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款30%向甲方支付违约金。

6.乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方 还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7.乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿

金等款项。

十、争议解决

1.本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2.甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量 鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担， 并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向人民法院起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所 在地人民法院诉讼。

4.甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，

该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确 认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十一、合同生效及其他

1.本合同一式陆 份，甲方肆份、乙方贰 份，经甲乙双方代表签字、加盖 公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标(采购)和投标(响应性)文件为本合同 组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标(响 应性)文件及其附件；招标(采购)文件及补充通知。如果乙方的投标(响应性)文件 及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守 约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、 公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4.本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。 (以下无合同正文)

甲方：河南经贸职业学院 委托代理人签字：

地址：郑州市郑东新区

龙子湖北路58号

乙方：河南君友数字科技有限公司 委托代理人签字：

地址：郑州市郑东新区平安大道197号

永和龙子湖广场A座2413

电话：0371-86661211

开户银行：建设银行郑州宝龙城市广场支行

**账号：41001523037059999777**

电话：0371-65862579

开户银行：建设银行河南省分行营业部

**账号：41001506010050205237**

**附：技术规格书(技术参数及要求)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的 名称 | 技术参数 | 数量 | 软件(平台、 资源)类知 识产权是 (否)否归属学校 ( 如 有 ) |
| 1 | 河南省高职院校科教融汇发展指数研发(C0211000 0教 学成 果推 广应 用服 务 ) | 编制河南省高职院校科教融汇发展指数报告，参数要求如下： 1.指数设计研发**(1)指标体系设计**在认真学习和深刻理解科教融汇相关政策文件的基础上，对标河南省 产业及人才需求现状，以推动河南省职业教育高质量发展为目标，至 少从科研能力、产业专业匹配、人才需求、育人成效、社会服务等五 个方面来构建指标体系。**(2)指数模型与权重设计**设计科学合理的指数模型与指数指标权重方案，邀请有关专家8-10位， 组织座谈研讨会，客观科学确定指标权重和指数模型。**2.数据采集方案设计****(1)设计数据采集方案**针对指数编制要求，广泛建设数据渠道，积极对接数据源，收集与指 标体系分析测算要求相匹配的数据，确保数据采集方案全面合理。**(2)明确数据来源**明确数据来源，如公开数据库、政府统计、第三方报告、自行调研等， 确保数据的可靠性、合法性、时效性。**(3)数据质量管理**把控数据质量，对数据采集、整理、审核、清洗、计算、分析、修正、 评估过程进行监控管理，确保数据质量符合要求。**3.指数计算与分析****(1)数据计算**将采集到的多源数据进行汇聚，安全集中存储后进行指数计算，包括 总指数及分指数测算。**(2)指数模型**对指数模型(权重、基础数据、指数指标体系、指数计算模型等)进 行存档维护。**(3)指数编制方法**总结指数编制的流程范式，包括但不限于指标体系设计、模型权重设 计、数据采集、数据审核、数据整理与分析、指数计算、指数修正、 指数评析、指数发布、指数可视化展示等环节。 | 1 | 是 |
| 2 | 河南 省高 职院 校科 教融 汇发 | 在指数数据的基础上编制分析报告、蓝皮书等成果，提升指数的影响 力和附加值。1.研究报告撰写基于指数数据，编制《河南省科教融汇发展研究报告》,主要内容包 括但不限于：引言、方法论、数据分析、结果展示、讨论与建议、主 要结论等章节。 | 1 | 是 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 展指 数报 告(C02 11000 0教 学成 果推 广应 用服 务 ) | 2.专家论证组织专家对指数构建的过程与数据结果进行论证，召开至少两轮专家 座谈会(每场不低于8人),论证报告的科学合理性后最终定稿。3.影响力(1)编入政府或其他权威机构发布的蓝皮书，确保信息的精炼和深度 分析的透彻性。(2)在省级媒体进行至少3篇以上的相关宣传、报道(3)至少联合3家省内权威研究机构/本科院校/资深企业进行编制发 布，保证指数的权威性。 |  |  |
| 3 | 河南 省商 业运 行指 数研 发 (C02110000教学成果推广应用服务 ) | 编制研发一套商业运行指数，包括但不限于河南省县域电子商务发展 指数、河南省省辖市网络零售发展指数2个指数报告，参数如下：1.指数研发(1)指数体系设计河南省县域电子商务发展指数：以全省102个县域为研究对象，以全 省范围内的调研、电访、网络大数据挖掘等方式搜集河南省县域电子 商务发展相关数据，构建由若干项一级指标、二级指标和三级指标组 成的县域电子商务发展评价指标体系，并建立科学的评价模型对县域 电子商务发展水平进行评价。**河南省省辖市网络零售发展指数**：以河南省18个省辖市为研究对象构 建河南省省辖市网络零售发展指数。通过建立指标体系、搜集、整理 相关数据对各省辖市的网络零售发展情况展开评价。具体指标体系若 干个分项指数、二级指标以及三级指标组成，科学衡量网络零售发展程度，为政府和企业提供决策参考，推动河南省网络零售市场持续健 康发展。**(2)指数模型与权重设计**设计科学合理的指数模型与指数指标权重方案，采用德尔菲法赋权方法，邀请有关专家8-10位，组织座谈研讨会，明确指标权重和指数模 型**2.数据采集方案设计****(1)设计数据采集方案**针对指数编制要求，广泛建设各项数据渠道，积极对接数据源，寻找与指标体系分析测算要求相匹配的数据，设计科学、合理、完善的数 据采集方案。**(2)明确数据来源**明确数据来源，如公开数据库、政府统计、第三方报告、自行调研等， 确保数据的可靠性、合法性、时效性。**(3)数据质量管理**把控数据质量，对数据采集、整理、审核、清洗、计算、分析、修正、 评估过程进行监控管理，确保数据质量符合要求。3.指数计算与分析(1)数据计算将采集到的多源数据进行汇聚，安全集中存储后进行指数计算，包括 | 1 | 是 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 总指数及分指数测算。(2)指数模型对指数模型(权重、基础数据、指数指标体系、指数计算模型等)进 行存档维护。(3)指数报告编制方法总结指数编制的流程范式，包括但不限于指标体系设计、模型权重设 计、数据采集、数据审核、数据整理与分析、指数计算、指数修正、 指数评析、指数发布、指数可视化展示等环节 |  |  |
| 4 | 河南省商业运行指数研究报告(C0211000 0 教 学成 果推 广应 用服 务 ) | 1.指数研究报告编写基于指数数据，编制《河南省县域电子商务发展研究报告》和《河南 省省辖市网络零售发展研究报告》,主要内容包括但不限于：引言、方法论、数据分析、结果展示、讨论与建议、主要结论等章节。 2.专家论证需组织专家对指数构建的过程与数据结果进行论证，召开至少两轮专 家座谈会(每场不低于8人),论证报告的科学合理性后最终定稿。3.影响力(1)学校师生作为研发人员参与指数的编制与研发，并至少组织2次 研讨会或讲座活动。(2)在省级媒体至少进行2篇相关宜传、报道。(3)联合3家以上省内权威研究机构/本科院校/资深企业进行编制发 布，保证指数的权威性。 | 2 | 是 |
| 5 | 科教 融汇 综合 应用 系统 (A08060303应用软件 ) | **1.数据管理模块**(1)支持多种数据源接入，包括但不限于MySQL、Oracle等关系型数 据库，还支持excel和csv文件。(2)支持定时采集、增量采集、全量采集三种方式。(3)具备数据校验和异常处理机制，确保数据的准确性和完整性。(4)支持数据清洗、去重、转换、脱敏等预处理操作。(5)采用高效的数据存储方案，确保数据的高效存取和扩展性。(6)支持自定义ETL处理指标数据。(7)采用统计学和机器学习算法对数据进行深度分析，包括但不限于 数据包络分析、模糊综合评价、BP神经网络回归、灰度关联分析。支 持自定义Python算法脚本的新建、编辑、运行，并且脚本能调用系统 内任意结构化数据。(8)支持多维度、多粒度的数据分析，满足不同用户群体的需求。(9)提供丰富的可视化分析工具，如折线图、柱状图、热力图等，帮 助用户直观理解数据。(10)指标构建：至少构建科教融汇发展指数、县域电子商务发展指 数、省辖市网络零售指数3个指数。2.供需发布模块(1)允许企业、高校和科研机构等用户注册账号并登录。(2)允许用户发布自己的需求或供应信息，提供表单或模板，引导用 户填写相关信息。 | 1 | 是 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | (3)支持上传相关附件，如文档、图片、视频等。(4)支持对发布信息的审核，确保信息的真实性和合法性。(5)支持用户浏览供需信息，提供搜索功能，按照领域、关键词、发 布时间进行筛选和排序；支持查看附件和联系方式，方便用户进一步 了解和联系发布者。(6)利用智能算法对供需信息进行匹配，提供个性化的推荐信息。 3.科研能力展示模块(1)提供多媒体内容展示。(2)提供科研成果展示，支持分类检索。(3)支持企业或者高校上传科研成果，提供轮播图展示。 4.系统管理模块(1)采用0Auth2.0认证协议和权限管理机制，确保系统数据的安全**性。**(2)根据系统安全需求，设置不同的认证强度要求，如密码复杂度。(3)在用户多次认证失败或其他异常情况下，自动锁定账户，防止未**经授权的访问。****(4)明确区分页面权限、操作权限和数据权限等不同类型的权限，确** **保权限分配的准确性和灵活性。****5.文档资料库管理模块**(1)集中存储：搭建海量文档集中存储的平台，实现统一的文档共享。(2)目录结构：支持树形目录结构，可无限创建文件夹和子文件夹结 构。可自定义目录排序。组织内部所有成员可轻松的实现文件的安全共享与查看。(3)文档排序：支持根据文档的标题、大小、日期、上传人等属性进 行排序。(4)全文搜索：支持全文搜索及高级搜索，快速从海量资料中精准查 找所需文件。**6.定制化模块与接口**(1)提供丰富的API接口，支持第三方应用或系统通过API接口获取 数据、执行操作或触发事件。(2)采用标准的HTTP协议，支持GET、POST等请求方式，并具备完 善的认证和授权机制。 |  |  |
| 6 | 专题数据库建设(A08060200数据 ) | **1.科教融汇数据库**依托河南省高职院校科教融汇发展指数构建，对各级指标及基层数据 进行处理、存储，形成科教融汇数据库。主要字段包括但不限于科研 项目数量、成果影响力、技术应用案例、课程整合实例、产学研合作 案例、人才供需数据、教育质量评价、学生满意度反馈、教师专业发展记录、以及科研成果转化效率等相关数据。 数据范围覆盖河南省，更新频次为年度更新。**2.产业人才需求数据库**主要字段包括但不限于职位名称、行业领域、专业需求、学历要求、工作经验、技能清单、资格证书、薪资待遇、工作性质(全职、兼职、 实习等)、工作地点、岗位职责、任职资格、核心能力、个人素质、 市场需求预测、行业发展趋势、以及人才流动情况等。 | 6 | 是 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 数据范围覆盖河南省，更新频次为年度更新。 3.电子商务数据库主要字段包括但不限于平台、店铺名称、店铺id、店铺链接、店铺评 价、开店时间、店铺状态、收集时间、商品标题、商品id、商品链接、 商品详情、商品规格、品牌、评论数量、库存、品类、收藏、现价、原价、销量、已售量、SKU、评价、状态等。以及女性用户网购服装反馈数据集、电商店铺订单年度数据集、天猫 订单真实成交数据集、某红书销售情况数据集、客户购物偏好数据集、 京东消费者行为数据集、中文电商评论数据集、天猫手机销售数据集、 Shein男装商品数据集、B站电商平台订单数据集、当当网书籍信息数 据集等。数据范围覆盖全国，更新频次为月度更新。**4.农产品价格数据库**主要字段包括但不限于农贸市场ID、农贸市场编码、农贸市场名字、 省份编码、省份名字、城市编码、城市名字、商品单位、最低价、中 间价、最高价、产地、商品id、商品编码、商品名字、时间、市场类**别、商品大类名称、商品大类编码、二级类目编码、二级类目名称等。** **数据范围覆盖全国，更新频次为月度更新。****5.县域经济数据库**主要字段包括但不限于移动互联网普及率、互联网宽带密度、5G基站 密度、路网密度、村级物流服务点覆盖率、电商企业密度、网店密度、 农村电商交易额、淘宝村占比、农村居民网购消费占比、农村电商就 业人数占比、地区GDP、居民人均可支配收入、人员受教育程度、知名 农产品品牌数、三品一标农产品数量、全国名特优新农产品数、培训 支持力度、宣传支持支持力度等数据范围覆盖河南省，更新频次为年度更新。**6.电商企业名录数据库**主要字段包括平台、店铺名称、店铺id、店铺链接、公司名称、公司 法人、公司地址、店铺资质、统一社会信用代码、联系方式、公司类 型、注册金额、成立日期、所属行业、省直辖市、地市、区县、公司 状态、店铺状态、开店时间、旧店铺名称、新增时间、更新时间等。 数据范围覆盖河南省，更新频次为月度更新。 |  |  |
| 7 | 教学 资源 开发 (C02 09000 0教育课 程研 究与 开发 服务) | **1.教学案例资源**包括但不限于以下范围的教学案例，形成不少于30个案例的《商业大 数据教学案例资源汇编》:(1)政府统计与普查案例主要围绕“政府统计与普查”的核心知识和技能展开，包括统计调查 的组织方式、调查方案的设计与实施、数据收集与处理方法、统计分 析技巧以及报告撰写规范等。通过模拟真实场景下的统计调查项目， 如人口普查、经济普查等，让学生亲身体验政府统计与普查的全流程， 包括方案设计、数据采集、数据处理、结果分析以及报告编写等关键 环节。同时，结合案例分析和技能竞赛，加深学生对政府统计与普查 工作的理解和应用，提高学生的实际操作能力和创新思维。**(2)电商大数据监测与分析案例** | 1 | 是 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 阐述电商大数据的基本概念、数据源与采集、数据处理与分析技术、 以及数据驱动的决策应用等内容，使学生深入理解电商大数据的价值 和应用。引导学生深入了解从数据监测、采集、清洗、分析到结果解 读和报告编写的全流程，从而提升学生的实际操作能力和数据驱动的 决策思维。加深学生对电商大数据监测与分析工作的理解和应用，培 养学生的创新思维和解决实际问题的能力。(3)文旅消费大数据调查与分析案例让学生深入理解大数据在文旅行业的应用。从文旅消费大数据的基本 概念、来源和特点出发的基础理论知识，到详细的数据收集、整合、 处理和分析技术，再到实际的数据分析技巧和方法。通过学习，学生 将能设计并实施文旅消费领域的调查问卷，掌握网络调查与传统问卷 调查的综合应用，以及如何利用大数据技术分析旅游消费行为(4)体育产业调查与分析应用案例涵盖了体育产业概述、调查方法、数据收集与处理、数据分析技术、 市场分析与预测以及调查报告撰写等多个方面。通过体育产业及体育 消费统计项目，培养学生对产业和行业进行深入调查分析的专业技能， 使学生能够熟练运用统计调查与大数据分析方法，对产业现状、发展 趋势及潜在问题进行综合评估。能够在真实情境中应用所学知识，提 升产业领域的市场洞察力、决策能力和创新思维。2.实战教学资源(1)岗位技能综合实训资源岗位技能综合实训资源能实现以下学生能力提升目标：1)熟练操作数据清洗与格式转换，确保数据准确性和一致性2)统计分析能力：能够运用统计方法对数据进行深入分析，掌握基础 算法原理和操作方法，能够针对商业大数据的不同岗位选择合适的算 法模型并解决实际问题。3)数据清洗能力：能够熟练使用Python、SPSS、Stata等工具，进行 数据清洗，包括识别并处理缺失值、异常值，执行数据标准化与规范 化操作，确保数据质量满足后续分析需求。4)数据描述统计：能运用均值、中位数、众数、标准差、频率分布等 统计指标，对数据集进行基本特征描述，理解数据分布特性。5)数据可视化：运用Fine BI、Power BI等可视化工具，将复杂数据 转化为直观图表，增强数据洞察力。6)模型应用：结合实际案例，学习并掌握运用合适的统计模型或机器 学习算法(如线性回归、逻辑回归、聚类分析等),进行数据建模的能力，为业务决策提供数据支持。通过实战模拟，使学生熟练运用数据处理技术，强化学生对描述性统 计分析方法的理解与应用。培养学生运用数据可视化工具的水平，以 及引入机器学习基础算法解决实际问题的能力。(2)创新职业技能实践资源提供前沿的大数据分析和创新技术应用案例资源。涵盖深度学习、自 然语言处理等前沿技术的深入解读。引导学生参与实际创新项目，让 学生能在真实场景中锻炼数据处理、模型构建和解决问题的能力。促 进学生理解数据科学在不同领域的应用，拓宽视野，帮助学生提升团 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 队合作、项目管理等关键能力。培养学生针对复杂问题提出创新性解 决方案的能力和相关的职业素养。**3.学生技能竟赛资源****(1)参赛案例资源**围绕全国大学生市场调查与分析大赛，构建不少于100个案例的《市 调大赛优秀参赛案例汇编》,覆盖不同行业、规模、调查目的的市场 调查项目。案例内容包含项目背景、研究设计、数据收集方法、数据 分析过程、结果解读及建议、总结、附表等。案例形式包括PDF作品文本和参赛讲解视频。**(2)赛事指导服务**组建至少3人且均有省赛以上评委经验的导师小组，通过在线答疑、 小组会议、一对一咨询等方式提供赛事指导服务。 |  |  |

