

项目采购合同书

采购单位（甲方）：郑州信息科技职业学院

供货单位（乙方）：中教畅享（河南）科技有限公司

通过政府采购竞标评审，乙方获得该项目的中标资格，甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规条款，经过友好协商就该项目的有关事项达成如下协议，以资共同遵守。

一、甲方向乙方采购货物一览表

序号	货物名称	规格型号	数量	单价(元)	金额(元)	生产厂商	备注
1	新媒体营销平台建设	新媒体营销实训系统[简称：新媒体营销]V1.0	1	448000	448000	中教畅享（北京）科技有限公司	
2	门店数字化运营与管理	连锁门店综合实训与竞赛系统V1.0	1	150000	150000	中教畅享（北京）科技有限公司	
3	系统集成对接服务	中教畅享/对接服务	1	0.00	0.00	中教畅享（河南）科技有限公司	
4	其他要求	中教畅享/对接服务	1	0.00	0.00	中教畅享（河南）科技有限公司	
合计（人民币）		（大写）伍拾玖万捌仟元整 ¥ 598000.00 元					
备注：1. 本项目采用 <u>竞争性磋商</u> 方式招标，合同价为最终报价；2. 合同总价包括货物及配套货物的设计、制造、包装、运输、保险、安装调试、验收、培训、技术服务(包括技术资料、工具、图纸等的提供)及保修期内保修服务与备品备件发生的所有含税费用。							



二、交货期、地点及方式

2.1 交货期：甲乙双方签订合同后，乙方负责在 30 天 内完成项目所有设备的到货及安装调试和必要的技术培训等工作。

2.2 交货地点：甲方指定交货地点。涉及到货物设备的参数、运送等问题请提前与甲方联系并确认；到货初验和安装调试验收时乙方必须有技术人员到场，否则出现货物缺少或丢失，甲方接收单位不承担任何责任。

三、货物测试与验收

3.1 货物安装调试完成并移交所有资料、工具后 5 个工作日内由甲乙双方共同进行验收，验收合格后双方签订验收调试合格报告书一式 3 份，甲方 2 份，乙方 1 份。

3.2 验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。

3.3 货物在运输和安装调试过程中发生短缺、损坏，乙方应及时安排换装，所需费用由乙方承担，导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

3.4 乙方交货时应将所供货物经国家有关部门颁发的货物鉴定证书、使用许可证、用户手册、产品合格证、保修手册、有关图纸、资料及配件、随机工具等一并交付给甲方。乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。乙方不能完整交付设备及本款规定的资料和工具的，视为未按合同约定交货，乙方必须负责补齐。因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

3.5 货物到达交货地点之前的所有保险费用和派往甲方进行服务人员的人身险和其他有关险种，以及有关费用由乙方负责。

3.6 乙方货物不符合技术质量要求，致使不能实现合同目的且乙方又提不出合理的解决方案，甲方可拒收货物或解除合同。甲方拒收货物或者解除合同的，标的物毁损、丢失的风险由乙方承担。

3.7 验收争议：甲乙双方在验收是否合格有争议时，由甲方邀请其他具有检测资质的检测机构（下称第三方检测机构）进行检测，如果第三方检测机构检测后认定质量合格且符合竞争性磋商文件和对方响应文件相关要求及承诺，则第三方检测所发生费用由甲方负担；如果第三方检测机构检测后认定争议货物质量不合格或达不到招响应文件承诺及要求，则第三方检测所发生费用由乙方负担，并且后续再次检测所有第三方检测的费用均由乙方负责，乙方承担因质量不合格对甲方造成的一切损失和承担一切后果，同时甲方有权终止合同。

四、质量保证及售后服务

4.1 乙方保证货物是通过合法渠道进货、全新且未使用过的，所有权没有任何问题的（即不存在资产抵押或其他可能影响货物所有权的事宜），其质量、规格及技术特征要符合本合同及合同所附资料的要求。



4.2 乙方所提供的所有设备免费质保 5 年（质保期内提供免费上门质保服务，提供终身维护），5 年内，合同所列软件提供免费升级服务。有特殊要求的以厂家三包条件为准。质保期外所有设备免费保修（只收取材料费、人工成本费）。

4.3 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到甲方货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

4.4 乙方应于验收后向使用方提供项目各项详细验收报告、技术文档的归纳、整理、提交，并提供完整的硬件技术资料。

4.5 进口设备在办理货款支付前需提供“海关进出口货物征免税证明”等相关报关手续证明，并且提供翻译后的中文说明书。

4.6 乙方为甲方免费提供操作及维护培训，主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在货物安装现场或按甲乙双方协商安排。

4.7 其他售后服务要求，均按照乙方响应文件中有关承诺执行。

五、付款方式

履约保证金：

乙方向甲方以转账的方式提供合同总额 5% 的履约保证金即 **人民币：（大写）贰万玖仟玖佰元整（小写）¥29900.00 元**。履约担保金在签订合同前交学校财务处，货物验收合格，正式交付使用后予以退还。

在项目安装、调试、培训等验收合格后 15 个工作日内支付至合同总金额的 100%，即 **人民币（大写）伍拾玖万捌仟元整（小写）¥598000.00 元** 由甲方项目负责部门凭中标通知书、合同、乙方开具的增值税发票、验收报告等凭证办理付款手续。本合同款项由财政部门国库集中支付以银行转账方式支付，合同与发票上乙方银行开户和账号等信息须完全一致，请乙方认真核对有关支付信息。乙方未向甲方开具符合甲方要求票据的，甲方有权拒绝向乙方付款。

付款信息如下：

乙方银行开户名称：中教畅享（河南）科技有限公司；

乙方开户银行名称：交通银行河南省分行营业部；

乙方银行开户帐号：411626999011001347462；

统一社会信用代码：91410105MA9GC3RK7X。

六、索赔、违约金

6.1 因该项目建设的紧迫性，合同签署前，中标供应商应在接采购人通知两个工作日内到采购人处现场演示所有功能模块，如不能演示或演示不能完全满足参数或与所投产品不一致的，中标供应商可能存在虚假投标，采购人将报送上级主管部门，经上级主管部门认定，存在虚假投标的，供应商将自行承担后果。



6.2 如乙方所提供设备的规格型号、技术要求、质量不符合合同规定的，甲方有权拒收，并要求解除本合同，乙方向甲方支付合同金额 20%的违约金。

6.3 若乙方不能按期交付设备的，则应向甲方支付违约金。违约金为每延期壹周支付延误部分设备金额的 0.5%。延期不足壹周按照壹周计算。支付违约金后，乙方仍对以上提及的合同产品和技术文档有继续交货的义务。

6.4 乙方逾期 30 天不能交付的，按不能交付处理，乙方向甲方另行支付合同金额 10% 的违约金，同时甲方有权解除合同。

6.5 若甲方无正当理由而拒收货物，甲方应向乙方偿付拒收设备款额 1%的违约金。

6.6 如甲方未能按照合同如期付款，则应向乙方支付逾期违约金。违约金为每延期壹周支付延误部分金额的 0.5%。延期不足壹周按照壹周计算。支付违约金后，甲方仍必须继续按合同履行付款义务。

七、争议的解决

7.1 合同履行过程中发生争议时，双方本着真诚合作的精神，通过友好协商解决。

7.2 若执行本合同的过程中发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决；协商不成时，则提交甲方所在地人民法院提起诉讼。

7.3 在诉讼期间，合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

八、不可抗力

8.1 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

8.2 任何一方由于不可抗力而影响合同义务履行时，可根据不可抗力的影响程度和范围延迟或免除履行部分或全部合同义务。但是受不可抗力影响的一方应尽量减小不可抗力引起的延误或其他不利影响，并在不可抗力影响消除后，立即通知对方。任何一方不得因不可抗力造成的延迟而要求调整合同价格。

8.3 受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后 2 周内（含本数），取得有关部门关于发生不可抗力事件的证明文件，并以传真等书面形式提交另一方确认。否则，无权以不可抗力为由要求减轻或免除合同责任。

8.4 进口货物由于出口国限制出口导致不能供货、政策变化等原因导致本采购项目不能继续实施，不属于不可抗力范围。

九、合同组成

技术规格、技术要求及其他有关货物的特定信息由合同附件说明。所有合同附件及本项目的谈判文件、报价文件、中标通知书、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之部分。解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

十、其他

10.1 本合同正本一式捌份，甲方肆份，乙方贰份，代理公司贰份。合同自双方法人代


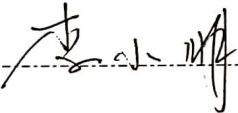



表或授权代表或项目负责人签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。本合同签订的甲乙双方地址是甲乙双方认可的有效通讯地址，如有争议引发诉讼，该地址将作为法院文书送达地址。

10.2 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下义务。合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

10.3 货物的技术规格、性能指标、培训计划及售后服务方案等以招响应文件为依据。本合同中未尽事宜，由双方协商处理或另行签定补充协议，补充协议与本合同为不可分割的组成部分。

10.4 本合同附件：货物技术参数表。

甲方：  郑州信息科技职业学院 (盖章)	乙方： 中教畅享(河南)科技有限公司 (盖章)
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人： 	委托代理人： 
项目负责人：	供货联系人：
项目联系人：	地 址：
联系人电话：	联系电话： 0371-60903675
日 期： 2022 年 12 月 15 日	日 期： 2022 年 12 月 15 日



附件 设备技术参数表

序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
1	新媒体营销实训系统[简称：新媒体营销]V1.0	<p>一、新媒体营销实训系统</p> <p>系统以新媒体内容生产与传播为核心，训练学生针对不同的营销目的设计不同的新媒体文案、采用不同的技术形式与传播渠道进行新媒体营销。系统以场景化实训任务为引导，让学生从UGC（用户生产内容）、PGC（专业生产内容）、OGC（品牌/职业生产内容）三种不同视角体验内容的生产，掌握图片处理、音视频处理、H5页面处理等多媒体技术，并能够借助微信、微博、抖音等渠道进行传播。实训系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，针对新媒体营销文案创作、技术处理、渠道传播等工作领域，使学生具备新媒体营销内容生产与传播的能力。</p> <p>（一）技术响应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台支持 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2. 系统模拟实训平台包括现存主流新媒体平台：微信、微博、抖音、头条 3. 系统模拟实训内容包括但不限于：账号注册、软文撰写、软文撰写、营销后数据分析 4. 系统内置用户信息和数据。 5. 系统内置新媒体教学资源库包含 5 部分内容，如： <ol style="list-style-type: none"> （1）新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识 （2）新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
		<p>(3) 引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识</p> <p>(4) 文本分析、PPT 制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具</p> <p>(5) 快手、淘宝、B 站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例</p> <p>(二) 功能响应</p> <p>学生训练平台</p> <p>1. 系统包含个人中心模块，学生可实时查看个人已完成进度、活跃度排名、平均分排名、得分排名、待批阅任务数量以及待完成任务，同时学生可在待完成任务中点击“立即开始按钮”开始未完成任务</p> <p>2. 系统包含实训任务模块，包含 6 部分实训任务：</p> <p>(1) 认识新媒体营销：通过学习新媒体入门相关知识，并通过问卷答题模式完成对新媒体营销和新媒体营销策划的整体认识</p> <p>(2) 社交属性式微信营销实训任务：企业微信公众号注册、微信口碑营销实训、微信情感营销实训、微信运营数据分析。</p> <p>(3) 媒体属性式微博营销实训任务：企业微博账号注册、微博病毒营销实训、微博借势营销实训、微博事件营销实训、微博饥饿营销实训、微博运营数据分析</p> <p>(4) 精准推送式今日头条营销实训任务</p> <p>(5) 泛娱乐式抖音营销实训任务</p> <p>(6) 重“新”定位</p>



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
		<p>3. 系统应设置同学圈模块：学生完成的实训任务自动上传到同学圈，在同学圈中具有评价按钮，在同学圈中根据评价界面中显示的实训任务具体要求，评价其他同学实训任务作品，评价分为一星到五星5个等级，同时同学圈实时图表示展示作品评分情况，方便学生辨别优劣。该模块根据实训任务包含微信、微博、头条、抖音四个板块，以及已评分和未评分两种筛选方式，方便学生搜索评价、学习，并内置按内容搜索功能。</p> <p>4. 系统设置学情分析模块：该模块可以实时展示该学生任务完成率排名、完成任务数、任务完成率、任务总数、平均分排名、平均分信息，方便学生实时掌握个人学习情况；模块实时图表示展示六大实训任务平均分和最高分，学生实时对比分析个人学习结果。</p> <p>5. 系统包含知识锦囊模块，该模块包含新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识；新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识；引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识；文本分析、PPT制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具；快手、淘宝、B站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例等5部分内容。</p> <p>6. 系统设置话题广场模块，学生可以根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动置顶高赞评论。</p> <p>教师指导平台</p> <p>1. 系统包含个人中心模块，教师可以通过该模块实时查看学生人数、任务数、学生任务完成度、得分排名、成绩分布、待批阅任务数，实时展示学生排名情况，设置最高分及平均分排名。</p>



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
		<p>2. 系统包含班级管理模块，教师对学生账号进行管理，初始化学生密码与学生数据，对班级进行管理，新增、修改、重置和删除班级数据。</p> <p>3. 系统包含任务评分模块，老师可根据是否评分、六大实训任务内容筛选学生实训任务，完成评分，实现闭环式实训教学。</p> <p>4. 系统包含学情分析模块，老师可通过活跃度分析、任务分析、学生分析三大板块实时查看各板块学生学习情况。</p> <p>5. 系统包含话题广场模块，老师可根据学生学习过程中的问题和重点提出问题，学生根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动置顶高赞评论。该模块具有精彩话题推荐功能，根据话题讨论热度，自动生成热点话题。</p> <p>二、数字营销综合实训与竞赛系统</p> <p>系统面向搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域，能够全面考察学生的目标受众分析与定位能力、竞争策略分析能力、营销策划能力、品牌传播能力、数据分析能力，掌握结合企业数据与市场数据，可以借助数字媒体平台进行品牌传播，增加网站曝光度，提升品牌认知度的知识与技能。</p> <p>实训系统是一个兼具实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，让学生知道应该做什么、怎么做，从而为其就业打下坚实的基础，使得教学项目与工作任务并行，经过教、学、做、测、评五大步骤来完成对学生的绩效考核和教学评价，致力于将学生打造成为掌握数字营销技能的复合型人才。</p> <p>(一) 技术响应</p>



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
		<p>1.系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2.系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3.系统能引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4.系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、jQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5.系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6.系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(二) 功能响应</p> <p>1.账号控制。教师账号可以对学生账号进行管理，可以进行开放与关闭学生账号，初始化数据等操作。</p> <p>2.教师账号可以分配任务，以分配推广公司的形式分配营销任务。</p> <p>3.教师账号具备推广控制、时间控制，登陆信息管理、清除经营数据等功能。</p> <p>4.教师账号具备成绩管理功能，可以查看不同学生账号的展现、点击、SEO 数据及展现得分、点击得分、SEO 得分。</p> <p>5.教师账号可以查看该教师账号下学生的账户报告、计划报告、单元报告、关键词报告等。</p> <p>6.学生账号提供企业背景信息，包括具体的商家信息和商品信息。</p> <p>7.提供数据分析，包括搜索词分析、热搜词分析、人群信息分析、人群地域时间分析、人群兴趣出价分析。</p> <p>8.搜索词分析提供关键词的展现、点击、点击率、推荐出价等数据。</p>



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
		<p>9. 人群信息分析按照性别、年龄、婚姻状态、教育水平、人生阶段、长期兴趣等维度提供分布数据和 TGI 数据。</p> <p>10. 提供搜索排名查询功能，反馈企业搜索排名。</p> <p>11. 搜索竞价营销模块具备推广地域和推广时段设置功能，推广时间要具体到星期下的时间点。</p> <p>12. 搜索竞价营销、模块进行推广关键词添加时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键词的日搜索量、推荐价格等，关键词添加后提供预估排名、质量度。</p> <p>13. 搜索竞价营销模块添加后的关键词可进行修改出价，对于质量分不为“0”的关键词，预估排名随出价的改变而动态变化。</p> <p>14. 搜索竞价营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。</p> <p>15. 搜索竞价营销模块结束后，显示具体推广计划、推广单元、关键词的展现、点击、消费、平均点击价格等数据。</p> <p>16. 推荐引擎营销提供按照投放区域、投放媒体、投放受众的方式进行多方位的目标受众定向。</p> <p>17. 推荐引擎营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。</p> <p>18. 推荐引擎营销模块结束后，显示具体推广计划、推广单元、人群的具体展现、点击、消费、平均点击价格等数据。</p> <p>19. 搜索排名优化模块提供首页与产品服务页的标题、关键词优化功能，可即时反馈 SEO 值。</p>



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
2	连锁门店综合实训与竞赛系统 V1.0	<p>采用国际先进的商业模拟训练模式，将学员分成若干小组模拟企业市场运作，每组学员分别模拟企业总裁、财务总监、运营总监、商品总监 4 个角色组成企业核心团队，分别承担配送中心选择、门店选址布局、选品、运营、财务等工作，进行市场调研与分析、采购新商品、门店布局、制定营销计划，并时刻分析市场变化、调整市场营销策略、分析企业盈亏等，提升专业技能。系统配套相关教学资源，既可以用于连锁门店专业日常实训教学，促教促改，有效提升教学效果。</p> <p>功能响应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 软件基于 B/S 架构设计，客户端不需要安装软件，支持基于校园网的应用。 2. 学员分别模拟企业总裁、财务总监、运营总监、商品总监 4 个角色组成企业核心团队，分别承担配送中心选择、门店选址布局、选品、运营、财务等工作，能够满足学生模拟市场分析、目标市场定位分析、门店布局、组合营销、盈亏分析等专业技能的训练； 3. 支持 10 期模拟教学，能够模拟连锁门店总部(零售业)经营流程：选址、选品、货物配送、制定价格、上架、促销、广告； 4. 支持门店模拟销售渠道：居民，商业，文教，办公，工业，混合 6 类销售渠道； 5. 门店能够支持模拟习惯型、理智型、冲动型、经济型、情感型、不定型 6 种不同消费人群。 6. 软件模拟操作界面由经营状态和任务导航两部分组成。经营状态能够形象直观的显示企业的基本运营状态。任务导航采用典型工作任务驱动的方式模拟教学，而不是使用复杂的参数表、层次感来实现各功能的模拟。 7. 能够支持对习惯型、理智型、冲动型、经济型、情感型、不定型 6 种不同终端人群的市场调研、市场分析。 8. 系统提供了 5 类商品，20 种商品的市场模型，提供了丰富的选品空间。 9. 学生能够通过毛利润分析、商品销售分析、周转率分析、动销率、库存分析、店铺盈利分析、物流费占比分析、销售折



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
		<p>扣率分析、售罄率分析、商品折扣分析、店铺折扣分析等总部分析指标对门店做出相应的决策；</p> <p>10. 软件采用规则提醒机制，鼠标点击相应工作名称，即可自动显示规则。针对每一步重要的操作采用确认提醒机制，避免不必要失误。</p> <p>11. 教师指导点评分析平台能够进行采购招标、媒体广告招标的控制。</p> <p>12. 具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 18 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>13. 具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>14. 能够灵活进行市场模型参数设置；能够灵活进行各项成本、门店、商品、配送中心等运营模型参数设置功能。</p> <p>15. 可以对终端零售商（包含习惯型、理智型、冲动型、经济型、情感型、不定型六类人群）进行市场占有率分析。</p> <p>16. 用户管理，可以添加或者批量添加用户，方便组织大规模的比赛和实训。</p> <p>17. 数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。</p> <p>18. 数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。</p> <p>19. 支持在线升级及自动升级，无需进行下载升级包等繁琐的操作，一键升级。</p>
3	中教畅享（河南）科技有限公司/对接服务	<p>1. 我公司系统遵照执行采购人发布的数据标准，配合采购人与智慧校园数据中台进行数据交换，提供数据共享所需的数据库表结构（如部门基础信息、师生基本信息、课程信息、选课信息、实训过程信息、实训结果信息等），保障数据代码一致性和数据共享。</p> <p>2. 我公司按照采购人智慧校园统一身份认证系统 API 接口和集成规范进行对接，实现师生通过统一身份认证系统登录相关实训平台。（特殊情况，不支持师生使用采购人智慧校园统一身份唯一标识的系统除外）</p>



序号	设备名称	规格、技术参数及功能描述
4	中教畅享（河南）科技有限公司/对接服务	我公司提供的所有系统均满足不少于 100 个学生用户并发访问的要求，不对教师、管理员并发访问数量进行限制。

