

郑州信息科技职业学院数智化商科虚拟
仿真实训基地项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2022-1174



创达咨询
CHUANGDA CONSULT

采 购 人：郑州信息科技职业学院

采购代理：中新创达咨询有限公司

日 期：二〇二二年十一月

特别提示

1、供应商注册

磋商供应商（供应商）应首先完成办理 CA 数字证书及电子签章，办理 CA 数字证书及电子签章后，方可办理市场主体信息库入库登记。（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站“公共服务”-“办事指南”专区《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》）

2、磋商响应文件制作

2.1、磋商供应商通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“磋商响应文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、磋商供应商凭 CA 密钥登陆并按网上提示自行下载每个项目所含(.hntf)格式的采购文件。

2.3、磋商供应商须在磋商响应文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子磋商响应文件（*.hntf 格式），应在上传（递交）磋商响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子磋商响应文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”网站提供的“磋商响应文件制作工具”软件制作生成的加密版磋商响应文件。

2.5、采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在磋商响应文件内，严格按照本项目采购文件所有格式内容如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则可能产生磋商响应文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照磋商响应文件制作系统要求的格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6、采购人和代理机构拒收磋商响应文件和磋商响应文件要求提供资料以外的任何资料。

2.7、磋商供应商在制作电子磋商响应文件，对磋商响应文件中的文件封面、文件商务部分、文件技术部分等内容编辑时，按资料格式要求使用企业 CA 密钥和企业法定代表人 CA 密钥进行企业电子签章和企业法定代表人电子签章；磋商响应文件中所附的营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等资料，使用企业 CA 密钥进行企业电子签章。最后一步生成加密电子磋商响应文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更如采购人、代理机构对已发出的采购文件进行澄清、更正或更改，则澄清、更正 或更改的内容将作为采购文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”栏或系统内部“答疑文件”栏告知磋商供应商，各磋商供应商须重新下载最新的采购文件和答

疑文件，以此编制磋商响应文件。各磋商供应商应主动密切关注网站信息，对于各项目中已经成功报名并下载采购文件的项目磋商供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒磋商供应商进行查询，此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性。磋商供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更且未及时更新系统内联系方式的，或因短信群发设备、系统故障可能出现磋商供应商收不到短信的情况，代理机构不承担由此引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，磋商供应商在磋商响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因磋商供应商未及时查看而造成的后果自负。

5、依据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》“2018年12月12日后发布招标（采购）公告的工程建设项目和政府采购项目均采用不见面开标。磋商供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，磋商小组不再对磋商响应文件中涉及的相关资料原件进行验证。”

6、本项目采用“远程不见面”开标方式，磋商供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，远程开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn）。磋商供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

7、磋商供应商编制磋商响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。磋商供应商应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。

8、河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html> 包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标文件制作（供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（供应商）等，各供应商一定要仔细研究。

9、供应商投标文件制作机器码一致时做废标处理。

10、平台统一技术服务电话为：400 998 0000，服务时间：周一至周日 8：00-17：30。

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	6
第二章 竞争性磋商响应人须知前附表.....	10
1. 总 则.....	13
1.1 项目概况.....	13
1.3 竞争性磋商费用.....	13
1.4 现场条件.....	13
1.5 竞争性磋商有效期.....	14
2. 竞争性磋商.....	14
2.1 竞争性磋商说明.....	14
2.2 竞争性磋商内容.....	14
2.3 竞争性磋商的澄清.....	14
2.4 竞争性磋商的修正.....	14
2.5 补充说明.....	14
3. 竞争性磋商响应文件的编制.....	14
3.1 竞争性磋商响应文件的组成.....	14
一、投标函.....	14
二、投标函附录.....	14
三、分项报价表.....	15
四、法定代表人身份证明.....	15
五、授权委托书.....	15
六、货物规格、技术参数偏离表.....	15
七、投标承诺函.....	15
八、供应商基本情况.....	15
九、业绩表.....	15
十、技术部分.....	15
十一、服务承诺.....	15
十二、反商业贿赂承诺书.....	15
十三、其他材料.....	15
3.2 磋商报价.....	15

3.3 竞争性磋商保证金	15
3.4 竞争性磋商响应文件的签署	15
3.5 投标承诺函.....	15
3.6 供应商资格证明材料.....	15
3.7 备选投标方案.....	15
3.8 响应文件的编制.....	16
4. 竞争性磋商响应文件的递交.....	16
4.1 响应文件的密封和标记.....	16
4.2 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交响应文件。	16
4.3 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。	16
4.4 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。	16
4.5 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，招采购人不予受理。	16
5. 磋商响应文件的修改和撤回.....	16
5.1 在供应商须知前附表规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件。	16
5.2 修改的内容为响应文件的组成部分。	16
6. 开 标.....	16
7. 竞争性磋商会议程序.....	16
8. 合同授予.....	17
8.1 定标方式	17
8.2 成交通知	18
8.3 签订合同	18
9. 重新招标.....	18
10. 纪律和监督.....	18
10.1 对采购人的纪律要求	18
10.2 对供应商的纪律要求.....	18
10.3 对磋商小组的纪律要求.....	18
10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	19
10.5 投诉.....	19
第三章 评标办法.....	20
第四章 技术参数及要求.....	30

一、技术要求.....	63
二、功能要求.....	64
一、技术要求.....	65
二、功能要求.....	66
第五章 合同格式.....	70
第六章 竞争性磋商响应文件格式.....	75
一、投标函.....	77
二、投标函附录.....	78
三、分项报价表.....	79
四、法定代表人身份证明.....	80
五、授权委托书.....	81
六、货物规格、技术参数偏离表.....	82
七、投标承诺函.....	83
八、供应商基本情况.....	84
九、业绩表.....	85
十、技术部分.....	86
十一、服务承诺.....	87
十二、反商业贿赂承诺书.....	88
十三、其他材料.....	89
残疾人福利性单位声明函.....	91

第一章 竞争性磋商公告

郑州信息科技职业学院数智化商科虚拟仿真实训基地项目 竞争性磋商公告

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2022-1174。
- 2、项目名称：郑州信息科技职业学院数智化商科虚拟仿真实训基地项目。
- 3、采购方式：竞争性磋商。
- 4、预算金额：2770000 元。

最高限价：2770000 元 。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2) 20222085-1	郑州信息科技职业学院数智化商科虚拟仿真实训基地项目包 1	2170000	2170000
2	豫政采 (2) 20222085-2	郑州信息科技职业学院数智化商科虚拟仿真实训基地项目包 2	600000	600000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、采购范围：数智化商科虚拟仿真实训平台:数据工具与市场分析平台建设、新商业数据分析系统平台建设、共享服务系统平台建设、新媒体营销平台建设、门店数字化运营与管理系统平台等。

5.2、标段划分：本项目共划分为二个标包，具体划分如下：

包 1：（数字化企业智慧运营管理系统）数据工具与市场分析平台建设、（数字化企业智慧决策分析系统）新商业数据分析系统平台建设、（数字化企业智慧运营共享系统）共享服务系统平台建设；

包 2：新媒体营销平台建设、门店数字化运营与管理。

供应商可同时就以上二个标包进行投标，但只能中标一个标段。若同一供应商在二个标包排名均为第一时，则按标包的先后顺序选取靠前的一个标包中标。

5.3、供货地点：采购人指定的交货地点。

5.4、质量要求：符合国家现行及行业标准，并通过验收达到合格标准。

5.5、供货期：签订合同后 30 日历天内交付完成。

5.6、免费质保期：3 年（自验收合格之日算起，技术参数中另有规定的按其规定）。

5.7、核心产品为：包1：（数字化企业智慧决策分析系统）新商业数据分析系统平台建设；

包2：新媒体营销平台建设。

6、合同履行期限：按合同规定执行。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否为只面向中小企业采购：否。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，采购人或采购代理机构在评标结束前将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同投标文件等资料一同归档保存。

3.2、其他要求：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包投标或者划分标包的同一招标项目投标（提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印页的相关资料，包括公示基本信息、股东信息及股权变更信息）。

三、获取竞争性磋商文件

1、时间：2022年11月24日至2022年11月30日，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23：59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：凡有意参加本项目的供应商，使用CA密钥登录河南省公共资源交易中心网站会员专区并按网上提示下载投标项目所含格式(.hznzf)的招标文件及资料。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

3、方式：凡有意参加本项目的供应商，请完成市场主体信息库登记后，于招标文件获取期限内登录“河南省公共资源交易中心（http://www.hncczy.net）”网，凭领取的企业

身份认证锁（CA 密钥）并按网上提示自行下载招标文件。（具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心》网站“公共服务”-“办事指南”专区《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》）

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点：

1、时间：2022 年 12 月 08 日 09 点 00 分（北京时间）。

2、地点：加密电子投标文件须在招标文件提交的截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net>）”电子交易平台加密上传。逾期采购人将不予受理。本项目采用“远程不见面”开启方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等。

五、开标时间及地点：

1、时间：2022 年 12 月 08 日 09 点 00 分（北京时间）。

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(九)-2【郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西）】。

五、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

无。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：郑州信息科技职业学院

地址：郑州市郑东新区龙子湖北路 36 号

联系人：闫予磊

联系方式：0371-58525559

2、采购代理机构信息（如有）

名称：中新创达咨询有限公司

地址：郑州市高新区总部企业基地二期 95 号楼 5 楼

联系人：郭赞

联系方式：15093470508

3、项目联系方式

项目联系人：郭赞

联系方式：15093470508

第二章 竞争性磋商响应人须知前附表

项号	内 容
1	项目名称：郑州信息科技职业学院数智化商科虚拟仿真实训基地项目。
2	采购范围：数智化商科虚拟仿真实训平台：数据工具与市场分析平台建设、新商业数据分析系统平台建设、共享服务系统平台建设、新媒体营销平台建设、门店数字化运营与管理系统平台等。
3	标段划分：本项目共划分为二个标包，具体划分如下： 包一：（数字化企业智慧运营管理系统）数据工具与市场分析平台建设、（数字化企业智慧决策分析系统）新商业数据分析系统平台建设、（数字化企业智慧运营共享系统）共享服务系统平台建设； 包二：新媒体营销平台建设、门店数字化运营与管理。
4	供货期：签订合同后 30 日历天内交付完成。
5	质量要求：符合国家现行及行业标准，并通过验收达到合格标准。
6	免费质保期：3 年（自验收合格之日算起，技术参数中另有规定的按其规定）。
7	资金来源：财政资金。
8	竞争性磋商响应人资质要求： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求： 3.1、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，采购人或采购代理机构在评标结束前将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同投标文件等资料一同归档保存。 3.2、其他要求：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包投标或者划分标包的同一招标项目投标（提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印页的相关资料，包括公示基本信息、股东信息及股权变更信息）。
9	竞争性磋商有效期：60 日历天（从首次响应文件递交截止时间起开始计算）。
10	转包和分包：不允许。
11	竞争性磋商保证金：不要求。

项号	内 容
12	招标控制总价：贰佰柒拾柒万元整（¥：2770000.00）。 包 1：贰佰壹拾柒万元整（¥：2170000.00）； 包 2：陆拾万元整（¥：600000.00）。 各供应商报价不得高于招标控制价，否则视为无效标。
13	投标答疑资料递交截止时间：投标截止时间 5 日前在《河南省公共资源交易中心网》（ http://www.hnngzy.net ）电子交易平台进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未按要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。
14	签字、盖章要求：符合竞争性磋商文件中投标文件格式要求。
15	递交竞争性磋商响应文件截止时间：2022 年 12 月 08 日上午 09 时 00 分。 竞争性磋商响应文件递交地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（ www.hnngzy.net ）”电子交易平台中递交/上传，加密电子投标文件逾期或未按规定递交/上传的，采购人不予受理。
16	开标时间：2022 年 12 月 08 日上午 09 时 00 分。 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(九)-2。
17	磋商评定成交的标准：综合评分法 按照采购需求、质量和服务（即供应商提供的货物满足磋商文件规定的要求）的前提下，磋商小组按照综合得分（磋商小组根据评分标准打分）由高到低的顺序推荐 3 名磋商供应商作为供应商候选人。 供应商可同时就以上二个标包进行投标。若同一供应商在二个标包排名均为第一时，则按标包的先后顺序选取靠前的一个标包中标。
18	磋商小组组建：采购人代表 1 人，有关技术、经济方面的专家 2 人，小组成员数为 3 人。 磋商小组专家确定方式：开标前从相关专家库中随机抽取。
19	结果公告：竞争性磋商结果将在竞争性磋商公告发布的同一媒介发布
20	服务费：参照国家发展和改革委员会价格(2002)1980 号和《发改办价格[2003]857 号 2003/09/15》文件所规定的收费标准，由成交人向采购代理机构交纳。
21	1、采购人信息 名称：郑州信息科技职业学院 地址：郑州市郑东新区龙子湖北路 36 号 联系人：闫先生 联系方式：0371-58525559 2、代理机构：中新创达咨询有限公司 联系地址：郑州市高新区总部企业基地二期 95 号楼 5 楼 联系人：郭女士

项号	内 容
	<p>联系电话：15093470508</p>
22	<p>资格证明材料：</p> <p>参加本项目招标采购活动的供应商应具备政府采购法第二十二条和本项目竞争性磋商文件规定的条件，应当提供以下要求的证明材料，未按要求提供或提供不全的视为无效响应。</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本）；</p> <p>(2) 财务状况报告（提交 2021 年度经审验的财务审计报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）；</p> <p>(3) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提交近三个月以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料）；</p> <p>(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（出具书面声明）；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（出具书面声明）；</p> <p>(6) 信用信息查询（供应商于提交响应文件截止时间前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询信用记录，并保存网站查询结果截图，附于响应文件内）；</p> <p>(7) 国家企业信用信息公示系统查询。</p> <p>【以上各项要求中，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料】。</p>
23	<p>实质性要求和条件：</p> <p>以下内容为竞争性磋商文件的实质性要求和条件，供应商存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>(1) 未按照采购文件规定提供投标承诺函的；</p> <p>(2) 响应文件未按竞争性磋商文件要求签署、盖章的，或无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；</p> <p>(3) 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求，资格审查不合格的；</p> <p>(4) 报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的；</p> <p>(5) 报价超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>(6) 磋商有效期不足的；</p> <p>(7) 供货期不满足竞争性磋商文件要求的；</p> <p>(8) 质量不满足竞争性磋商文件要求的；</p> <p>(9) 免费质保期不满足竞争性磋商文件要求的；</p> <p>(10) 结算方式及期限不满足竞争性磋商文件要求的；</p> <p>(11) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(11) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响</p>

项号	内 容
	工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理； （12）法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。
24	付款方式： 在项目安装、调试、培训等验收合格后，凭中标通知书、合同、中标方开具的全额发票、验收报告等凭证由采购方项目负责部门办理付款手续。验收合格后 15 个工作日内需甲方支付乙方合同总金额的 100%。
25	履约保证金： 中标人向采购人以转账的方式提供合同总额 5% 的履约保证金。履约担保金在签订合同前交学校财务处，货物验收合格，正式交付使用后予以退还。
26	为便于资料存档，中标人在领取中标通知书时，需提供响应文件纸质版贰份，纸质版内容必须与河南省公共资源交易中心系统上传内容一致。

1. 总 则

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称：见竞争性磋商响应人须知前附表；

1.1.2 供货期：见竞争性磋商响应人须知前附表；

1.1.3 质量要求：见竞争性磋商响应人须知前附表；

1.1.4 免费质保期：见竞争性磋商响应人须知前附表；

1.1.5 项目投资及资金来源：见竞争性磋商响应人须知前附表；

1.2 竞争性磋商响应人资格要求与合格条件

1.2.1 竞争性磋商响应人资格要求：见竞争性磋商响应人须知前附表；

1.3 竞争性磋商费用

竞争性磋商响应人应承担其竞争性磋商响应文件编制与递交所涉及的一切费用，采购人和代理机构对上述费用均不承担任何责任。

1.4 现场条件

采购人向竞争性磋商响应人提供的有关项目的基本情况和相关数据，是采购人现有的能使竞争性磋商响应人利用的资料。采购人对竞争性磋商响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

1.5 竞争性磋商有效期

竞争性磋商有效期为 60 日历天（从首次响应文件递交截止时间起开始计算）。

2. 竞争性磋商

2.1 竞争性磋商说明

竞争性磋商响应人要认真审阅竞争性磋商文件中所有的投标须知、技术参数及要求、规定格式等。如果竞争性磋商响应人的竞争性磋商响应文件不符合竞争性磋商的要求，责任由竞争性磋商响应人自负。实质上不响应竞争性磋商要求的投标将被拒绝。

2.2 竞争性磋商内容

竞争性磋商包括下列内容及可能发出的补充说明文件和磋商答疑会议纪要：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 竞争性磋商响应人须知前附表

第三章 评标办法

第四章 技术参数及要求

第五章 合同格式

第六章 竞争性磋商响应文件格式

2.3 竞争性磋商的澄清

2.3.1 潜在供应商对磋商文件如有疑问要求澄清，应在供应商须知前附表规定的时间前以网上形式提出。采购代理机构应按竞争性磋商文件要求做出答复，如有必要时可将答复内容包括原提出的问题（但不标明问题查询的来源），以网上形式分发给所有潜在供应商。

2.4 竞争性磋商的修正

2.4.1 在提交竞争性磋商响应文件截止以前，采购人可以用补充文件的方式修改竞争性磋商文件，补充文件将构成竞争性磋商文件的一部分。

2.4.2 补充文件将以网上形式发给所有竞争性磋商收受人。补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有潜在供应商具有约束力。

2.5 补充说明

当竞争性磋商文件、补充文件、答疑纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知(或纪要)为准。

3. 竞争性磋商响应文件的编制

3.1 竞争性磋商响应文件的组成

一、投标函

二、投标函附录

- 三、分项报价表
- 四、法定代表人身份证明
- 五、授权委托书
- 六、货物规格、技术参数偏离表
- 七、投标承诺函
- 八、供应商基本情况
- 九、业绩表
- 十、技术部分
- 十一、服务承诺
- 十二、反商业贿赂承诺书
- 十三、其他材料

3.2 磋商报价

3.2.1 磋商报价按本次招标要求和相关文件及市场情况，由供应商在合理范围内自主报价。

3.2.2 磋商报价为供应商在响应文件中提出的各项支付金额的总和。

3.2.3 本项目的设备、材料、专用工具、质保期内的易损件等购置、安装调试、验收、调试费、培训费、税费、运杂费、售后服务费等所有费用均需含在产品报价中。

3.3 竞争性磋商保证金

不要求。

3.4 竞争性磋商响应文件的签署

竞争性磋商响应文件应加盖竞争性磋商响应人单位公章和按“第六章竞争性磋商响应文件格式”进行法定代表人(或委托代理人)签字或盖章。

3.5 投标承诺函

供应商应按磋商文件要求提供投标承诺函，未提供的视为无效投标。

3.6 供应商资格证明材料

3.6.1 供应商应按竞争性磋商文件的规定提供相应的资格证明材料，作为响应文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.6.2 供应商须提供资格证明材料：见供应商须知前附表。

3.7 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。允许供应商递交备选投标方案的，只有成交供应商所递交的备选投标方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应

商的备选投标方案优于其按照磋商文件要求编制的投标方案的,采购人可以接受该备选投标方案。

3.8 响应文件的编制

3.8.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写,如有必要,可以增加附页,作为响应文件的组成部分。格式中如供应商投标不涉及的内容,可以不予提供;竞争性磋商文件未提供格式的投标内容,供应商可自行提供。

3.8.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关招标范围、供货期、磋商有效期、供货质量、投标承诺函等实质性内容做出响应。响应文件在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上,可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.8.3 磋商声明及对响应文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人(单位负责人)或其委托代理人签字或盖单位章。由供应商的法定代表人(单位负责人)签字的,应附法定代表人(单位负责人)身份证明,由代理人签字的,应附授权委托书,身份证明或授权委托书应符合第六章“响应文件格式”的要求。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况,改动之处应由供应商的法定代表人(单位负责人)或其委托代理人签字或盖单位章。

4. 竞争性磋商响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

供应商必须在投标截止时间前使用河南省公共资源电子交易服务平台会员系统上传电子响应文件一份。上传的响应文件应加密,具体操作方法详见河南省公共资源交易中心网站。

4.2 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交响应文件。

4.3 供应商递交响应文件的地点:见供应商须知前附表。

4.4 除供应商须知前附表另有规定外,供应商所递交的响应文件不予退还。

4.5 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件,招采购人不予受理。

5. 磋商响应文件的修改和撤回

5.1 在供应商须知前附表规定的投标截止时间前,供应商可以修改或撤回已递交的响应文件。

5.2 修改的内容为响应文件的组成部分。

6. 开 标

采购人在供应商须知前附表规定的投标截止时间(开标时间)和地点公开开标,并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

7. 竞争性磋商会议程序

主持人按下列程序进行开标：

7.1、供应商在规定的投标截止时间前登录河南省公共资源交易中心远程开标室进行开标。

7.2、本项目采用远程不见面电子开标。具体开标程序参照河南省公共资源交易中心相关规定执行。供应商在投标截止时间前未上传电子响应文件的将视为放弃投标，因供应商原因造成响应文件未解密成功的，视为撤销其响应文件；解密的响应文件不足三家时不再开标。

7.3 宣布进入磋商、评审程序。本次竞争性磋商采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

(1) 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

(2) 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

(3) 磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件的资格进行初步审查，以确定磋商供应商是否具备磋商资格。

(4) 通过初步评审的磋商供应商，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商（如有需要）。按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商。

(5) 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容须经采购人（业主）代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商。该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或授权委托人签字并加盖单位公章。由授权委托人签字的应当附法定代表人授权书。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变更采购需求中的技术、服务要求与合同草案条款，则供应商的最后报价（第二次报价）不得高于首次报价，否则按废标处理。

本项目磋商小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的内容：无。

(6) 供应商的最后报价（二次报价）。

(7) 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，最终得分从高到低的顺序推荐成交候选人。

8. 合同授予

8.1 定标方式

按照采购需求、质量和服务（即供应商提供的服务满足磋商文件规定的要求）的前提下，

磋商小组按照综合得分（磋商小组根据评分标准打分）由高到低的顺序推荐 3 名磋商供应商作为供应商候选人。采购人将依序确定排名第一的供应商为成交供应商，若成交供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、或者磋商文件中规定应当提交履约保证金而在规定时间内未能提交的，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人重新组织磋商。

8.2 成交通知

在本章规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

8.3 签订合同

采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 15 天内，根据磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交人退还磋商保证金；给成交人造成损失的，还应当赔偿损失。

9. 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）提交响应文件截止时间止，供应商少于 3 个的；
- （2）经磋商小组评审后否决所有响应性文件的。

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

10.3 对磋商小组的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅离职守,影响评标程序正常进行。

10.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的,有权向有关行政监督部门投诉。

第三章 评标办法

采用综合评分法，即在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，依据磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，按照评审总得分由高到底的顺序，推荐 3 名成交候选人。

1. 评标委员会组成：

评标委员会由采购人代表 1 人和有关技术、经济等方面的 2 名专家组成，成员人数为 3 人。参加评标的专家在开标前从相关专家库中随机抽取。

2. 本评审分初步评审和详细评审两部分组成。

3. 初步审查标准

条款号		评审因素	评审标准
3.3.1	符合性评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标函格式	符合第六章竞争性磋商响应文件的格式要求
		磋商响应文件格式	符合第六章竞争性磋商响应文件的格式要求
		报价唯一	只有一个有效报价且不超过最高限价
3.3.2	资格评审标准	营业执照	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		资格要求	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		信誉要求	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		其他要求	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		联合体供应商	不允许联合体
3.3.3	实质性响应评审标准	投标内容	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		供货期	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		供货质量	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		交货地点	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		免费质保期	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求
		竞争性磋商有效期	符合竞争性磋商响应人须知前附表中要求

3.4 只有初步审查合格的竞争性磋商响应人，其竞争性磋商响应文件方可进入评审阶段。

包 1 详细评审标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
报价部分 (30分)	投标报价	<p>磋商报价得分=(磋商基准价/磋商报价)×30分。</p> <p>1. 磋商基准价:实质上响应磋商文件要求且磋商报价最低的磋商报价。</p> <p>2. 参与计算的磋商报价要考虑小微型企业产品的价格扣除因素。</p> <p>3. 按四舍五入法则,保留小数点后两位。特别说明:参与计算的投标报价要考虑小微型企业产品的价格扣除因素。</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注:评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响货物质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料(具备相应资质的第三方公司或机构出具的证明文件);供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30
技术部分 (55分)	技术规格、参数与要求响应 (43分)	<p>磋商小组根据响应文件和相关证明材料对磋商文件的响应情况,对照判断所投设备是否满足磋商文件的要求;供应商所投标产品技术参数指标全部满足招标要求的,得满分43分。投标文件中对技术参数无响应、不符合或负偏离的不得分。标★号的关键指标每有一项不满足的在满分基础上扣2分,扣完为止。非标★号的关键指标每有一项不满足在满分基础上扣1分,扣完为止。为保证采购内容满足教学要求,投标单位需提供相关截图予以证明。(没有标明正偏离或无偏离或负偏差的视为负偏离)</p>	43
	技术实施方案 (2分)	<p>根据供应商提供技术实施方案(实施、安装、调试、交付),技术实施方案及措施切合项目实际情况,实施、安装、调试、交付各环节描述详细可行的,每部分可得1</p>	2

		分，最多得 2 分，仅简单描述的不得分。	
	投标演示（10分）	<p>供应商需按技术参数要求提供相关产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能，根据供应商的演示内容相应打分，最高得分为 10 分（采用 PPT 等非原型产品演示或不演示的该项得 0 分）：</p> <p>演示项目齐全、内容效果好，得 10 分。</p> <p>演示项目齐全、内容效果一般，得 6 分。</p> <p>演示项目不全且内容演示效果差，得 2 分。</p> <p>演示要求详见参数的演示要求。</p>	10
商务部分 (15分)	企业相同或类似业绩 (3分)	<p>投标供应商每提供一份有效相同或类似业绩合同证明得 1 分，最多得 3 分。每单份合同内容要求如下：供应商业具 2019 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)类似项目业绩。</p> <p>注：业绩证明资料需提供合同完整复印件且包含设备清单，同时提供中标通知书复印件，验收报告及网上查询中标公告打印截图，客户联系信息。缺项不得分。</p>	3
	质保期 (1分)	<p>1、满足招标文件要求的最低质保期得 0.5分。</p> <p>2、高于招标文件要求的质保期的，最多加 1分。</p>	1
	售后服务及服务承诺 (2分)	<p>质量保证期内、外服务内容、标准及承诺，内容完整、标准及承诺完善且利于采购人，人员培训承诺，服务响应时间承诺，供应商提供的其他实质性优惠条件。</p> <p>内容基本完整、标准及承诺基本完善且利于采购人的为一档,得 2 分；内容、标准及承诺一般的为二档,得 0.5 分;缺项及其他情况没有承诺不得分。</p>	2
	供货方案 (6分)	<p>供应商根据磋商文件制定供货方案，内容具体全面，可操作性强的，有利于学校，得 6 分；内容全面，但可操作性较强的得 3 分；内容全面，但可操作性一般的得 2 分；内容不够详实，且有缺项的，得 1 分。不提供的得 0 分。</p>	6
	管理体系 (3分)	<p>供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全健康管理体系认证证书。（提供管理体系证书扫描件及证书网上查询截图得 3 分，不全或没有该项证书不得分）</p>	3

视频演示环节，各供应商需将所要演示的视频拷贝到提交的电子版 U 盘中，单独密封，在投标文件递交截止时间前，递交到开标现场。封套上注明：项目名称、投标供应商名称等内容，并加盖公章。（为了方便评标现场视频的顺利播放，建议采用 mp4 格式；若采用其他格式的视频演示，请提前自行下载播放器的应用程序，应用程序同时拷贝到 U 盘）

因疫情防控原因，供应商无法进入开标现场的，请在到达河南省公共资源交易中心【郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西）】入口前，拨打代理机构联系电话，联系人：郭赞，联系电话：15093470508.

包 2 详细评审标准

评分项	评分内容	评分细则	得分
报价 (30分)	报价	<p>磋商报价得分=(磋商基准价/磋商报价)×30分。</p> <p>1. 磋商基准价:实质上响应磋商文件要求且磋商报价最低的磋商报价。</p> <p>2. 参与计算的磋商报价要考虑小微型企业产品的价格扣除因素。</p> <p>3. 按四舍五入法则,保留小数点后两位。特别说明:参与计算的投标报价要考虑小微型企业产品的价格扣除因素。</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注:评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响货物质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料(具备相应资质的第三方公司或机构出具的证明文件);供应商不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分
技术部分 (50分)	技术指标响应程度(35分)	<p>磋商小组根据响应文件和相关证明材料对采购文件的响应情况,对照判断所投设备是否满足采购文件的要求,供应商可提供技术参数满足或优于采购文件要求的货物;</p> <p>1、带★号的技术参数及功能要求为关键技术指标共30分,每有一项不满足的扣1.5分;(带★号的技术参数及功能要求提供功能截图等相应功能证明材料,否则视为此项指标不满足)</p> <p>2、非★号的技术参数及功能要求,共5分,每有1条不满足扣0.2分,超过25条不满足视为响应文件有重大或不可接受的偏差,响应文件无效。</p>	35分
	项目技术实施方案(15分)	<p>根据供应商对项目技术方案(包括但不限于设计方案、重难点分析、合理化建议等)进行。方案科学、合理、安全,考虑周全,针对性强,完全能够满足采购项目需要得5分;方案较科学、合理、安全,考虑比较周全,针对性较强,可以满足采购项目需要,但有个别细节需要进一步完善或提高得3分;方案在科学、合理、安全性方面一般,考虑不够不周,针对性不强,虽然能够基本满足采购项目需要,但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑得1分;缺项不得分。</p>	5分

		<p>根据供应商对产品供货、安装调试、移交等项目实施方案进行评审。方案科学、合理、安全，考虑周全，针对性强，完全能够满足采购项目需要得 5 分；方案较科学、合理、安全，考虑比较周全，针对性较强，可以满足采购项目需要，但有个别细节需要进一步完善或提高得 3 分；方案在科学、合理、安全性方面一般，考虑不够不周，针对性不强，虽然能够基本满足采购项目需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑得 1 分；缺项不得分。</p>	5 分
		<p>根据供应商针对本项目制定的培训计划方案（包括但不限于培训时间安排、培训内容、培训范围、培训师力量等）进行评审。方案科学、合理、安全，考虑周全，针对性强，完全能够满足采购项目需要得 5 分；方案较科学、合理、安全，考虑比较周全，针对性较强，可以满足采购项目需要，但有个别细节需要进一步完善或提高得 3 分；方案在科学、合理、安全性方面一般，考虑不够不周，针对性不强，虽然能够基本满足采购项目需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑得 1 分；缺项不得分。</p>	5 分
商务部分 (20 分)	管理体系认证 (3 分)	<p>提供供应商有效期内的质量管理体系认证证书得 1 分、提供有效期内的环境管理体系认证证书得 1 分、提供有效期内的职业健康安全管理体系认证证书得 1 分，本项最高得 3 分。</p>	3 分
	业绩及服务 (9 分)	<p>1、提供供应商自 2020 年 1 月 1 日以来签订的类似业绩，每提供一份得 2 分，最高得 6 分（需同时提供合同扫描件、发票、用户盖章的验收合格证明材料，业绩扫描不清楚、不完整或无法辨认的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。）缺项按 0 分计。</p> <p>2、为保证服务质量，投标人或软件制造商获得过省部级及以上职业院校技能大赛突出贡献奖的，每获得过一次加 1 分，最多得 3 分，（需提供证明材料）否则不得分。</p>	9 分
	教学资源库及成果转化能力 (3 分)	<p>投标人具有联合申报及建设财经商贸类国家级教学资源库的能力，以提高本院相关专业资源开发及教学成果转化，并提供证明文件，每参与一个国家级专业教学资源库建设项目得 1 分，最高得 3 分，否则不得分。</p>	3 分
	售后服务 (5 分)	<p>供应商需提供详细合理的售后服务方案（包括在质保期内及质保期外的售后服务、人员安排、故障响应、巡检服务、免费升级服务内容等），磋商小组根据供应商所提供的售后服务方案的完整性、可行性等进行评审，完全满足切合性强得 5 分；较全面、较可行得 3 分；不全面、不合理、不可行的得 2 分；缺项按 0 分计。</p>	5 分

4.5 评分办法

评标委员会根据评标标准及内容,对所有竞争性磋商响应文件进行集中审核分别打分后,每个竞争性磋商响应人的最终得分为:各评委评分的算术平均值作为该竞争性磋商响应人的最终得分,计分结果按四舍五入取至小数点后两位。

4.6 推荐合格成交候选人

评标委员会提出评标报告并根据各竞争性磋商响应人的最终得分,按照得分由高到低的顺序,推荐三名成交候选人。

4.7 评标原则:

公平、公正、科学、择优的原则。

4.8 评标办法:

采用百分制综合评标法(计算结果按四舍五入取至小数点后两位)。

4.9 评标程序:

初步审查、详细评审。

4.9.1 初步评审

(1) 评标委员会首先审定每份竞争性磋商响应文件是有效标书还是无效标书,有下列情况之一的,竞争性磋商响应文件视为无效标书:

1) 竞争性磋商响应人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的;

2) 竞争性磋商响应文件存在重大偏差的。

下列情况属于重大偏差:

(a) 竞争性磋商响应文件未按竞争性磋商要求签字或盖章的。

(b) 细微偏差不影响竞争性磋商响应文件的有效性

如竞争性磋商响应文件中大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与单价金额不一致的,以单价金额为准,但单价金额小数点有明显错误的除外。

(c) 评标委员会不对无效标书进行评审

评标委员会拒绝竞争性磋商响应人通过修正或撤销其不符合要求的偏差,使之成为具有响应性的竞争性磋商响应文件。

3) 供应商投标文件制作机器码一致时做废标处理。

4.9.2 竞争性磋商响应文件的详细评审

经初步审查合格的竞争性磋商响应文件,评标委员会根据竞争性磋商确定的评标标准和办法,对其综合部分做进一步评审与比较。

注意：1)、本项目不是专门面向中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位的采购项目。但是，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的要求，对小型、微型企业单位产品的价格给予10%~20%的扣除，监狱企业及残疾人福利性产品的价格给予10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：小型企业扣除10%，微型企业扣除10%，评标报价=投标报价×（1-10%）；监狱企业扣除10%，残疾人福利性单位扣除10%，评标报价=投标报价×（1-10%）。监狱企业和残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

本项目所属行业：软件和信息技术服务业。

关于享受中小企业扶持政策的说明：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标）的，可享受中小企业扶持政策。如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的，则每个采购标的均应由中小企业制造。在问题所述的采购项目或者采购包中，大型企业提供的所有采购标的均为小微企业制造的，可享受价格评审优惠政策。在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。货物采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

联合体参与政府采购项目的，联合体各方所提供货物、工程、服务均为中小企业制造、承建、承接的，联合体视同中小企业，享受对中小企业的预留份额政策；联合体各方提供货物、工程、服务均为小微企业制造、承建、承接的，联合体视同小微企业，享受对小微企业的预留份额政策。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级

以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的有效证明文件；残疾人福利性单位应当提供有效的《残疾人福利性单位声明函》，否则不得享受相关扶持政策。

2)、 投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委和国家环保总局发布的最新《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，属于强制采购的产品类别的，则应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明；属于强制采购的产品类别之外的且供应商提供有效节能产品、环境标志产品认证证书的，将根据评标办法中规定的标准赋予供应商相应分值。

3)、 关于无线局域网产品，必须执行国家财政部、发改委、信息产业部等部门的规定，供应商必须提供所投货物的《无限局域网认证产品政府采购清单》等证明材料文件复印件。

4)、 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，供应商所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

5)、 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准并提供国家及相关部门的认证材料和证书。

6)、 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、公示、审批手续。

7)、 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。

8)、 供应商可通过政府采购合同融资平台选择意向银行实现政府采购合同融资。

9)、 其他未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

4.9.3 评标保密

在确定中标人之前，凡属于竞争性磋商响应文件的审查、澄清、评价和比较及有关授予合同的信息，都不应向投标方或与该过程无关的其他人泄漏。如果竞争性磋商响应人试图对采购人的评标过程或定标决定施加影响，则会导致其竞争性磋商响应文件被拒绝。

5. 评标结果

磋商委员会按照分由高到低，推荐成交候选人。磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面评审报告。

第四章 技术参数及要求

包 1:

序号	名称	功能模块及技术要求	单位	数量
1	（数字化企业智慧运营管理系统）数据工具与市场分析平台建设	<p>工具基础部分：</p> <p>一、平台总体技术要求</p> <p>1. 采用分布式架构设计支撑的生态云平台。支持公有云/专属云/私有云/混合云模式部署，通过开放平台（OpenAPI），支持 ISV(独立平台开发商)接入，标准化、规范化的接入方式，并提供接入指南，使接入更高效；</p> <p>2. 基于领域驱动设计（DDD）架构指导思想，整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现，后端主要基于 Java 的 Spring cloud 实现、前端 NodeJS+Dva+React 实现等，具有高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、高可能、跨平台、跨语言等特点；采用多数据源支持，灵活实现公有云/混合云模式部署的技术一致性。</p> <p>3. 基于全流程 DevOps 自动化运维，支持持续集成、分析、服务注册与发现、系统监控、性能监控、日志管理、预警、持续部署(基于 docker 的镜像仓库，Kubernetes 的容器云管理调度平台，在线可视化管理、监控、调度容器)；</p> <p>4. 基础服务层支持 RDS 和 NoSQL 两种方式，采用 MySQL 集群和 MongoDB 集群搭建，支持基于 CQRS 的分布式事务处理，支持数据自动备份，同时使用 Redis 集群对数据进行缓存，支持大并发；支持纯本地化数据源。</p> <p>5. 基础服务层支持短信邮件服务、视频直播/点播服务、消息队列服务、OSS 对象存储服务、用户/鉴权服务、RPC 服务、WebSocket 服务等，保证平台的通用性；除短信邮件及直播服务外，其他基础服务都具备本地化解决方案。</p> <p>6. OpenAPI 开放生态服务基于 Restful 接口方式接入，所有接口支持数字签名方式，保证了安全性；</p> <p>7. 支持流程推送服务，采用自主开发的流程引擎，基于拉式处理方式，实现准确流程控制和高效流程推送；</p> <p>8. 标准方案支持 100 并发用户同时在线，并可根据需求购买额外扩容。</p> <p>9. 支持服务器本地化部署。</p> <p>10. 每班级推荐学生数 30-50 人。支持多班级同时开课。</p> <p>11. ★内嵌自主研发虚拟仿真 Python 编辑器，无需在学生机安装任何客户端软件，通过浏览器即可访问使用，支持 Python 脚本的在线编辑和运行。支持任务描述、操作步骤、操作视频、参考答案等功能，可进行新增脚本、新建文件夹、上传文件，文件支</p>	套	1

	<p>持：.csv, .xlsx, .xls, .png, .jpg, .gif, .txt, .pdf, .doc, .docx, .ppt, .mp4, .ttf 等格式。支持白天模式及黑夜模式，需支持代码模式及积木模式，代码模式可进行 Python 代码的编辑、运行、终止、重置、清空、保存、提交、下载等功能；积木模式支持常用 Python 变量显示为积木，添加代码后不用编辑代码，只需设置内容即可完成代码编写，点击运行后可显示运行代码及运行结果，运行代码可复制，复制后可粘贴至代码模式中进行编辑运行。并且积木模式中的代码可随意拖动变换顺序。相邻两行代码需用不同颜色显示。</p> <p>12. 数据分析支持多数据源关联，跨数据库跨数据表取数。</p> <p>13. 内置多元回归、朴素贝叶斯、决策树，文本分析、K-Means、降维分析 PCA 等数据挖掘技术。具有公有部署教育云学习平台功能，并出具信息系统安全等级二级及以上教育云认证证书，满足国家对在线学习平台的要求，支持院校拓展组织财会专业多门课程的线上线下混合教学；提供线上的学习账号，学习资源，学习评价等服务，并展示平台入驻院校不低于 50 家。要求提供定期参加地区级或全国性的新商科的师资师资研修及学生竞赛交流活动信息；</p> <p>二、 工具基础教学平台功能指标要求</p> <p>Python 基础教学平台融合大数据、云计算、可视化智能分析等先进技术，具有上千家真实企业财务分析案例和实训管理、监控、评价教学管理平台，Python 基础教学教学平台包括 Python 基础教学系统、教学管理系统、学生学习系统三部分。要求合作厂商在服务期内要求能提供全国师资培训交流、全国说课大赛等服务。</p> <p>(一) Python 基础教学系统功能要求</p> <p>1. 大数据认知。大数据的概念、特征、分类、发展历史、应用、大数据算法及在企业中的典型岗位特征、职责和要求。利用视频等方式让学生直观、清晰地认知大数据的基础知识。</p> <p>2. 初识 Python。通过介绍 Python 的诞生与发展、Python 编程语言特点、Python 应用方向，Python 简介，使学生快速了解 Python 语言；同时也提供 Python 软件配置环境简介、anaconda 安装以及 Jupyter 的启动和运行；在 Python 代码初体验中对 Python 基础代码进行了初步展示。</p> <p>3. 含有 Python 变量及基本数据类型教学项目。通过对 print 输出语句，python 变量，python 字符串，python 数字，python 运算符，input 输入语句，python 列表进行学习，使学生熟悉 Python 变量及基本数据类型的基础知识点；同时根据基础知识点提供配套的实战任务：信息打印、变量赋值、定义与拼接字符串、字符串格式化输出与运算符使用，数字的计算和类型转换、算术、赋值运算符比较逻辑运算符，信息输入、列表的基本操作。</p> <p>4. ★要求含有 Python 应用之员工信息管理教学项目。通过引入某公</p>		
--	--	--	--

	<p>司案例背景，完成员工信息的输入与员工信息的管理的任务。具体任务有包括打印单行、多行、多种的员工信息，员工的身份证、邮箱、手机号等基础信息提取，员工信息列表创建与判断。</p> <p>5. ★要求含有 Python 应用之往来客户信息管理教学项目。通过应收账款案例背景，包含管理应收款信息、管理客户信息、客户信息管理程序。</p> <p>6. 含有 Python 运算符及常用语句教学项目。通过介绍运算符、input 输入语句、print 输出语句、条件判断语句（if, if-else, if-elif, if-elif-else, if 嵌套）、循环语句（for, while），能够让学生能够通过程序与计算机实现人机交互，了解如何让程序变得灵活起来、聪明起来。根含有据案例背景和知识点设置的配套实战任务：算数运算符、赋值运算符、比较运算符、逻辑运算符、三目运算符、成员运算符、身份运算符、input 输入语句、print 输出语句、条件判断语句、for 循环语句、while 循环语句。</p> <p>7. ★要求含有 Python 应用之员工薪资计算教学项目。含有根据案例背景和知识点设置的配套实战任务，能够进行员工应发与实发工薪、员工工资抹零处理、计算绩效工资、计算个人所得税、计算职工福利。</p> <p>8. 要求含有 Python 函数和类的教学项目。提供通过案例引入函数的定义，引发为什么使用函数的问题，介绍函数的分类，函数的组成部分，自定义函数，调用函数，函数的返回值，函数参数，匿名函数，变量的作用域，由浅入深、全面地展示 Python 函数在理解和应用过程中知识和问题，能够让学生们达到能够灵活编写自定义函数解决简单问题的水平；通过介绍面向对象引入两个基本概念类、对象，并用生活中形象事物类比，之后介绍三大特性、如何定义类、理解类、类属性的定义和调用、类的实例属性的定义和调用、类的实例方法的定义和调用、类方法、从内部外部修改增加类属性、类的继承、类的多态，让学生们了解类的概念、应用的同时，了解程序在常用语句更高一层面上的灵活性的体现。提供根据案例背景和知识点设置的配套实战任务：自定义函数、函数间的调用、自定义类、类的继承和多态；系统能够设置客观测试题，检验学生学习的效果。</p> <p>9. ★要求含有 Python 应用之银行理财收益计算教学项目。提供根据案例背景和知识点设置的配套实战任务，能够进行计算理财利息、计算理财投资额，优选理财方案。</p> <p>10. 要求含有 Python 异常处理和文件操作教学项目。含有三个问题，介绍异常的表现、异常的分类、异常的捕获以及异常后的处理，能够让学生理解，程序可能出错，可能够针对可能的异常进行捕获并处理，提高程序的可控性。通过介绍 Python 的编码，介绍了如何使用程序打开、关闭文件，读写文件，以及新建、删除、重命名文件及文件夹。为后续 Python 爬虫课程准备理论和实践的基础。根据案例背景和知识点设置配套实战任务：异常的捕获，文件目录操作；系统能够设置客观测试题，检验学生学</p>		
--	---	--	--

	<p>习的效果。</p> <p>11. ★要求含有 Python 应用之项目工作量计算教学项目。能够通过引入公司订单工作量案例背景，讲解 math 库。根据案例背景和知识点设置配套实战任务，能够进行订单工作量计算，开发订单工作量计算器。</p> <p>12. 要求提供 Python 模块、包和库。通过 Python 模块、包和库。介绍 Python 程序在文件层面由小到大的构成。能够根据案例背景和知识点设置配套实战任务：模块的编写和使用、包的编写和使用、标准库和第三方库的使用；系统能够设置客观测试题，检验学生学习的效果。</p> <p>13. 要求提供 Pandas 库和 Matplotlib 库入门教学项目。通过介绍 Pandas 库和 Matplotlib 库，让学生们掌握数据处理和绘图库的基本操作，具备数据处理，读取数据进行绘图的基本能力。根据案例背景和知识点设置配套实战任务：Pandas 数据读取及处理、Pandas 数据计算、绘制折线统计图、绘制柱形统计图、绘制饼图；系统能够设置客观测试题，检验学生学习的效果。</p> <p>14. 要求提供 Python 应用之数据可视化教学项目。通过引入数据分析与可视化案例背景，讲解 Matplotlib 库。包括 Matplotlib 简介、Matplotlib 入门操作、Matplotlib 进阶。根据案例背景和知识点设置配套实战任务，能够进行销售收入趋势分析、销售收入变动分析、销售收入占比分析。</p> <p>15. 要求提供 Python 应用之 CSV 数据处理教学。包含 Pandas 简介、Pandas 数据结构简介，Pandas 常用操作，Pandas 的特点以及读写方法。根据案例背景和知识点设置配套实战任务，进行统计不同区域的销售数据、统计不同子类的销售量数据（变量的赋值），csv 文件批量汇总统计。</p> <p>(二) 教学管理系统功能指标要求</p> <p>1. 院校管理：支持院校组织架构管理，建设院校下的学院、专业、班级自定义名称；支持通过导入的方式建立学校的组织架构；支持组织结构增加、修改、停用；支持学院下专业的顺序调整，支持专业下班级顺序的调整。支持院校自主维护学校信息，实现院校名称、院校简介、院校 logo 等基本信息进行维护和自定义；支持发布学校公告，并支持随时更新、编辑发布内容，满足教学管理需要；新闻管理：支持编辑学校新闻，随时更新、编辑、访问发布内容。</p> <p>2. 教师信息管理：支持新增导入教师名单，并进行基本信息维护；支持组织机构维护，新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业；支持教师查看管理员授权使用的课程的基本信息；支持主讲、助教教师自由组合配置，实现多名教师在线协作开展教学；</p> <p>3. 学生信息管理：支持新增导入学生名单，并进行基本信息维护。新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级。</p>		
--	---	--	--

	<p>4. 班级管理：支持管理员给教师授予课程权限；支持创建教学班，对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作；支持多种课程授权方式，实现批量添加校内学生上课以及开放授权申请面向课外学生组织授课方式，支持教师将学生移除教学班。</p> <p>5. 教学分组管理：支持教学分组管理固定人数与自定义人数两种分组方式；支持老师添加删除小组成员并设置组长。</p> <p>6. ★考核方案管理：支持自定义课程考核方案，编辑考核项目内容及分布考核占比，考核项目需包含小组报告或学习成果、随堂测验、学生互评、组内评分、组间评分、教师打分等多项内容；教师可针对课程也可针对具体学习单元的主观评分项对学生成绩进行打分；可批量查看、下载、评分学生提交的作业；可查看学生平时成绩、主观评分、最终成绩，可批量导出，便于教学存档。</p> <p>7. 测评与考试管理：支持教师查看学生测验情况，可以查看测验试题数量、完成人数、学生成绩、正确率、平均分数、答题时长等学情数据。</p> <p>8. ★教学过程管理：支持教学过程通过统一教学平台，进行教学大纲自定义推送、教学进度查询、学生签到、互动投票、操作答案开放等管理方式；支持案例探究教学，根据开课要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务；查询各组学生业务实训进度，让教师能够监督教学进度，让学生的学习过程可控、学习效果可预期；支持教师在线设置投票信息，发起问答教学互动投票。</p> <p>(三) 学生学习系统功能要求</p> <p>1. ★要求实践平台需构建完整的企业财务大数据分析决策分析工作场景，支持学生开展案例探究学习，循序渐进引导学生熟悉大数据分析工具、财务大数据分析决策分析建模、财务大数据分析决策分析解读与决策的业务内容，并进行相应的绩效考评，提供操作指引、任务描述、操作步骤说明及演示视频等教学资源。（要求提供产品的视频演示u盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>2. 要求支持学生学号、授权申请多种方式加入教学班，支持随时查看教学班加入进度，支持学生查看待办内容学习或实训；</p> <p>3. 要求支持学生自主学习老师推送的学习任务；支持学生进行随堂测验并查看老师开放的答案；支持两种提交作业方式-个人和团队；支持学习视频、文档等学习资源；支持学生组队，自定义组长、团队名称、口号、形象照等信息；支持小组上传团队成果并按照教师设置的“教师评分、组内互评、组件互评”评分方式进行成果互评。</p> <p>4. 要求支持查看本课程成绩单，成绩单根据考核方案由系统自动计算，支持查看成绩明细到末级，支持可视化视图查看成绩；支持学生参与课堂投票，并查看投票结果。</p> <p>三、数据挖掘与算法部分技术要求：</p>		
--	--	--	--

	<p>1. 大数据认知。介绍大数据的概念、特征、分类、发展历史、应用、大数据算法及在企业中的典型岗位特征、职责和要求。利用视频等方式让学生直观、清晰地认知大数据的基础知识。</p> <p>2. 数据挖掘基础。通过讲解数据挖掘的概念、研究内容及功能、算法、应用领域及当前的挑战，使学员能够全面的、清晰的了解数据挖掘；阐述数据预处理的方法：数据清理、数据集成、数据归约、数据变换和数据离散化等内容，使学生能够检查数据存在的问题，并采用对应的方法解决问题。</p> <p>3. 要求含有决策树识别信用卡数据欺诈教学项目，能够列举分类的应用，阐述分类的概念，归纳分类的流程，解释分类的评价指标。描述决策树的概念，解释决策树的原理，总结决策树学习的步骤。讲解 ID3 算法、C4.5 算法和 CART 算法，并比较它们的区别。运用决策树算法对是否打高尔夫球做出决策。系统具备设置随堂测试功能，学生进入随堂测试，完成题目，以检验学生学习的效果。并且要求能够引入案例背景，描述项目目标，设计项目研究框架及实现流程。选择决策树算法和数据挖掘工具或者 Python 语言识别信用卡数据欺诈行为。其中数据挖掘工具具备 5 个步骤：选择数据源、配置模型、开始建模、选择预测数据、开始预测。要求 Python 语言实现具备两种方式：第一种运行内置的完整脚本；第二种是根据操作步骤指示，将每一步参考答案可以粘贴到代码编辑区，直到所有的步骤完成。含有一个供学生练习的类似案例，以达到学以致用效果。</p> <p>4. 要求含有 k-means 实现航空公司客户价值分析教学项目。能够列举聚类的应用，阐述聚类的概念，总结聚类的流程，解释聚类的评价指标。描述 k-means 的概念，解释 k-means 的原理，归纳 k-means 的步骤，强调聚类个数的确定。能够运用 k-means 实现客户聚类过程。系统具备设置随堂测试功能，学生进入随堂测试，完成题目，以检验学生学习的效果。具备引入案例背景，描述项目目标，设计项目研究框架及实现流程。选择 k-means 算法和数据挖掘工具或者 Python 语言实现航空公司客户价值分析。其中数据挖掘工具具备 3 个步骤：选择数据源、配置模型、开始建模。Python 语言实现具备两种方式：第一种运行内置的完整脚本；第二种是根据操作步骤指示，将每一步参考答案粘贴到代码编辑区，直到所有的步骤完成。含有一个供学生练习的类似案例，以达到学以致用效果。</p> <p>5. 要求含有线性回归预测公司产品下期市场价格教学项目。能够列举回归的应用，阐述回归的概念，总结回归的流程，解释回归的评价指标。描述梯度下降法的思路，阐述线性回归的概念，解释线性回归的原理，归纳线性回归求解模型的步骤。运用线性回归实现公司产品价格影响因素分析。系统具备设置随堂测试功能，学生进入随堂测试，完成题目，以检验学生学习的效果。引入案例背景，描述项目目标，设计项目研究框架及实现流程。选择线性回归算法和数据挖掘工具或者 Python 语言预测公司产</p>		
--	--	--	--

	<p>品下期市场价格。其中数据挖掘工具具备 5 个步骤：选择数据源、配置模型、开始建模、选择预测数据、开始预测。Python 语言实现具备两种方式：第一种运行内置的完整脚本；第二种是根据操作步骤指示，将每一步参考答案粘贴到代码编辑区，直到所有的步骤完成。含有一个供学生练习的类似案例，以达到学以致用效果。</p> <p>6. 要求含有 ARIMA 预测公司下期现金流入量教学项目。能够列举时间序列的应用，阐述时间序列的相关概念。阐述 ARIMA 算法的概念，解释 ARIMA 算法的原理，归纳 ARIMA 算法的流程。系统具备设置随堂测试功能，学生进入随堂测试，完成题目，以检验学生学习的效果。引入案例背景，描述项目目标，设计项目研究框架及实现流程。选择 ARIMA 算法和数据挖掘工具或者 Python 语言预测公司下期现金流入量。其中数据挖掘工具具备 5 个步骤：选择数据源、配置模型、开始建模、设置预测结束时间、开始预测。Python 语言实现具备两种方式：第一种运行内置的完整脚本；第二种是根据操作步骤指示，将每一步参考答案粘贴到代码编辑区，直到所有的步骤完成。含有一个供学生练习的类似案例，以达到学以致用效果。</p> <p>7. 要求含有情感分析的股民情绪分析文本挖掘教学项目。能够列举文本挖掘的应用，阐述文本挖掘的相关概念，归纳文本挖掘的流程。阐述情感分析的概念，解释情感分析的原理，强调情感分析的特殊性，总结情感分析的流程。系统具备设置随堂测试功能，学生进入随堂测试，完成题目，检验学生学习的效果。引入案例背景，描述项目目标，设计项目研究框架及实现流程。选择情感分析和 Python 语言分析股民评论和股票价格之间的关系。Python 语言实现具备两种方式：第一种运行内置的完整脚本；第二种是根据操作步骤指示，将每一步参考答案粘贴到代码编辑区，直到所有的步骤完成。含有一个供学生练习的类似案例，以达到学以致用效果。</p> <p>★8. 要求包含以下内容文本挖掘-基于情感词典的情感分析、基于决策树识别信用卡数据欺诈行为、基于 k-means 实现航空公司客户价值分析、基于线性回归预测公司产品下期市场价格、基于 ARIMA 预测公司下期现金流入量、基于情感分析的股民情绪分析。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>9、为了保障系统平台底层架构一致性和教学科研等生态数据对接要求，要求（数字化企业智慧运营管理系统）数据工具与市场分析平台、（数字化企业智慧决策分析系统）新商业数据分析系统平台、（数字化企业智慧运营共享系统）共享服务系统平台为同一品牌。</p> <p>★10. 投标供应商需提供软件厂商就该项目的项目授权书及售后服务承诺函文件。</p>		
--	---	--	--

<p>2</p>	<p>(数字化企业智慧决策分析系统)新商业数据分析系统平台建设</p>	<p>一、电子商务数据分析与应用系统平台部分技术要求：</p> <p>1. 要求拥有认知大数据模块，能够介绍大数据的概念、特征、分类、发展历史、应用、大数据算法及在企业中的典型岗位特征、职责和要求，利用视频等方式让学生直观、清晰地认知大数据的基础知识。</p> <p>2. 要求平台能够阐述大数据在商业领域中的应用，包括大数据在财务管理、人力资源管理、营销管理等领域中的应用场景、作用、特点及用人需求等，让学生认知企业应用场景。</p> <p>3. 要求平台需介绍大数据分析的五步法方法论，详细说明业务理解、数据收集、数据预处理、数据分析与挖掘、报告撰写等方法，利用客观题测验学生对分析方法论知识的掌握情况。</p> <p>4. 平台要求需内置数据清洗工具，大数据清洗工具操作初体验、操作示范。介绍数据清洗的原理以及数据清洗小工具的使用，使繁琐的数据清洗工作变得简单明了。</p> <p>5. 要求平台需具有数据集成实战演练，介绍数据集成的原理及逻辑思维，介绍分析云数据集成的方法，提高数据集成的工作效率。</p> <p>6. 要求平台需具有可视化设计实战演练，教会学生利用工具做可视化设计，高效率完成可视化图形与颜色的搭配设计，以及可视化看板设计。</p> <p>7. 要求平台需在完成数据预处理的基础上，利用内部数据，并结合行业报告结论进行消费者画像分析；通过大数据分析平台完成消费者 RFM 模型可视化。</p> <p>8. 要求平台应通过抓取电商网站商品数据信息，了解爬虫的编写过程及实际应用；通过商品成本利润分析，发现问题商品；再通过 ABC 分析定位重点分析商品。</p> <p>9. ★平台应具备广告精准营销模块，由案例背景知识、实践数据准备、既往广告投放效果分析、用户画像分析、竞品数据分析、广告优化试投分析等组成，配备 ABTest 广告优化策略仿真系统，可新建编程实验、可视化实验、多连接实验、推送实验及广告实验。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>10. ★运行 Python 对历年双十一交易额进行分析，生成历年双十一交易额变化趋势预测图，图形需包含真实值趋势、一次方程趋势、二次方程趋势、三次方程趋势，并且计算出 2022 年交易额预测值。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>11. 要求内置代码编辑器，拥有“代码模式”和“积木模式”，可切换白天和黑夜模式，代码模式要求：代码配有中文注释，可直接运行、重置和下载，积木模式要求不低于 18 个 python 基础积木、15 个企业常用积木。无需搭建环境，打开即可使用，支持语法高亮、代码自动补全、实时代码，数学方程，可视化。</p> <p>12. ★投标供应商需提供软件厂商就该项目的项目授权书及售后服</p>	<p>项</p>	<p>1</p>
----------	-------------------------------------	--	----------	----------

	<p>务承诺函文件。</p> <p>13. ★要求平台厂商具有人力资源服务许可资质，能够为个人及各类企事业用人单位提供推荐劳动者、职业信息介绍等服务，包含现场招聘会、网络招聘、互联网人力资源信息服务、高级人才寻访等。具有并能展示长期合作用人需求单位数量不少于 15000 家。</p> <p>14. ★要求拥有电商仿真教学网站，模拟主流电商交易平台首页、服装类商品列表页，支持按商品分类、商品品牌、价格区间查询或筛选，便于教学时使用，需体现出教学专用，提供网站网址，避免使用真实网站带来责任事故。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>15. ★电商后台管理系统：要求系统需内置丰富的服装商品数据，默认数据源商品列表不少于 13900 条商品数据，商品分类不少于 9 种，商品类型不少于 28 种；支持自建数据源功能，教师依据课程设计自主批量导入商品数据，满足个性化教学设计创新需求。默认数据源与自建数据源需支持按照商品名称、商品编号、商品分类、商品品牌、所属专区、销售价格进行筛选搜索，并支持重置重新筛选搜索。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>16. ★要求商品定价策略需包含以下教学内容：（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>①案例背景知识</p> <p>理解商品定价的概念、意义，了解商品定价的方法和流程；了解大数据对商品定价的影响；明确项目案例企业背景、问题与项目任务流程。需包含 知识背景、 案例导入、 章节测验等教学内容；</p> <p>②数据收集</p> <p>明确项目数据情况，完成项目数据收集方案。需包含 数据收集等教学内容；</p> <p>③商品数据分析</p> <p>通过商品销售毛利分析、商品 ABC 分析筛选出重点商品。需包含 商品销售毛利分析、 重点商品 ABC 分析、 分析结论呈现等教学内容；</p> <p>④竞品价格分析</p> <p>利用 Python 代码工具爬取模拟电商平台竞品数据，并进行数据清洗，完成竞品数据分析及可视化呈现。需包含 竞品价格分析认知、 电商竞品数据爬取、 竞品数据清洗、 竞品价格分析、 分析结论呈现等教学内容；</p> <p>⑤商品个性化定价策略</p> <p>理解客户支付意愿分析模型，利用模糊 C 均值聚类方法对客户进行细分，并计算客户支付意愿，通过遗传算法得出个性化最优定价结论。需包含 客户支付意愿测量模型、 客户细分分析、 客户支付意愿分析、 商品个性化定价策略、 分析结论呈现等教学内容；</p> <p>⑥商品定价策略分析报告</p>		
--	---	--	--

	<p>完成商品定价策略项目实践总结，呈现项目结论报告。需包含 讨论及分析报告呈现等教学内容。</p> <p>17. ★双十一销售策略需包含以下教学内容：（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>①案例背景知识：了解双十一销售预测项目的案例背景及相关知识。需包含知识背景、案例导入、章节测验等教学内容；</p> <p>②实践数据准备：明确本项目需要准备的数据，制定数据采集方案。需包含销售预测分析及指标、数据收集、数据清洗等教学内容；</p> <p>③双十一总体情况预测：通过 Python 代码编辑器进行回归分析确定今年双十一平台总销售额范围。需包含总销量预测分析、重点销售商品分析、分析结论呈现等教学内容；</p> <p>④店铺大促流量策略：通过购物车转化率、预热期销售占比结合双十一平台总销量预测来推算店铺大促总销售目标，并根据结果选择付费流量、免费流量策略。需包含销量目标与流量策略、购物车转化率分析、预热期销售占比分析、目标销量下的大促总流量、分析结论呈现等教学内容；</p> <p>⑤促销组合策略：通过对促销活动报表的分析来确定店铺双十一采用的促销策略。需包含促销策略、促销组合效果分析、促销组合决策等教学内容；</p> <p>⑥销售策略分析报告：完成双十一销售策略分析项目实践总结，呈现项目结论报告。需包含讨论及分析报告呈现等教学内容。</p> <p>18. 优先考虑软件厂商本地有分公司服务机构，能提供本地分公司的证明；有专人提供售后服务，包括不限于两人次/两天售后培训、教学咨询支持、不定期教学研讨和免费培训等；</p> <p>二、财务大数据分析系统平台部分技术要求：</p> <p>1. 基于领域驱动设计（DDD）架构指导思想，整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现，后端主要基于 Java 的 Spring cloud 实现、前端 NodeJS+Dva+React 实现等，具有高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、高可能、跨平台、跨语言等特点；采用多数据源支持，灵活实现公有云/混合云模式部署的技术一致性。</p> <p>2. 基于全流程 DevOps 自动化运维，支持持续集成、分析、服务注册与发现、系统监控、性能监控、日志管理、预警、持续部署(基于 docker 的镜像仓库，Kubernetes 的容器云管理调度平台，在线可视化管理、监控、调度容器)。</p> <p>3. 基础服务层支持 RDS 和 NoSQL 两种方式，采用 MySQL 集群和 MongoDB 集群搭建，支持基于 CQRS 的分布式事务处理，支持数据自动备份，同时使用 Redis 集群对数据进行缓存，支持大并发；支持纯本地化数据源。</p> <p>4. 基础服务层支持短信邮件服务、视频直播/点播服务、消息队列服</p>	
--	---	--

	<p>务、OSS 对象存储服务、用户/鉴权服务、RPC 服务、WebSocket 服务等，保证平台的通用性；除短信邮件及直播服务外，其他基础服务都具备本地化解决方案。</p> <p>5. OpenAPI 开放生态服务基于 Restful 接口方式接入，所有接口支持数字签名方式，保证了安全性。</p> <p>6. 采用分布式架构设计支撑的生态云平台。支持公有云/专属云/私有云/混合云模式部署，通过开放平台（OpenAPI），支持 ISV(独立平台开发商)接入，标准化、规范化的接入方式，并提供接入指南，使接入更高效。</p> <p>7. ★要求软件厂商提供“成熟度五级”的认证的证书证明。为了满足数字化企业对人才的需求，要求软件厂商提供定期开展地区级或全国级的商业创新大会及企业数字化峰会的交流活动证明材料；为满足国家信息技术安全等级要求，要求软件厂商提供中国信息安全测评中心信息安全实验室颁发的《信息技术产品安全测评证书》EAL3+级别认证，要求提供相应的证书。</p> <p>（一）商科大数据基础训练系统</p> <p>1. 内嵌虚拟仿真 Python 编辑器，支持 Python 脚本的在线编辑和运行，同时可进行代码错误提示。</p> <p>2. 数据分析支持多数据源关联，跨数据库跨数据表取数。</p> <p>3. 内置多元回归、朴素贝叶斯、决策树，文本分析、K-Means、降维分析 PCA 等数据挖掘技术。</p> <p>4. ★要求可提供具有公有云部署的教育云学习平台，教育云平台具有信息系统安全等级二级及以上教育云认证备案证书，满足国家对在线学习平台的要求，支持院校拓展组织商科专业多门课程的线上线下混合教学；并展示平台入驻院校不低于 50 家，点击入驻院校即可进入该校的门户，可查看该校的开课情况。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>5. ★为保证我校实践教学系统化管理，要求在教育云平台上需为我校构建开发专属实训门户，功能如下：门户界面内容需包含首页、培养项目、精品课程、专业认证、实习就业、育人成果等功能，首页包含院校 LOGO、校园主题图、院校简介、公告、新开课情况等功能，精品课程中需展示不少于 5 门新开课程，并且首页及公告中的内容需在后台可进行编辑修改，可供我校定期更新内容。并且在此主界面上需具有登录功能，通过登录功能可进入商科大数据实训平台。提供以上功能类似案例不少于 5 个。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>6. ★要求管理员端需具有门户管理、用户管理、课程管理、校园大数据、试卷管理功能。门户管理可对专属实训门户基本信息进行修改；还需支持新闻管理功能，新闻管理可进行专属实训门户中各新闻类型的编辑与</p>		
--	---	--	--

	<p>发布。用户管理可进行教师管理、学生管理、角色管理。课程管理包含课程管理、实验项目管理、课程方案管理等功能，课程管理功能可与财务共享平台课程无缝集成。校园大数据需包含学生总数、老师总数、课程数、实验数、教学班数、教学资源数等指标。并按照老师、学生、课程、实验、教学部等维度进行可视化图表展示数据。试卷管理包含题库管理和策略管理，题库管理可进行试卷分类设置及导入试题功能。策略管理包含考试科目设置及新增试卷策略等功能。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>7. 要求商科大数据基础训练系统与大数据采集工具、大数据清洗工具、大数据分析与挖掘工具、可视化智能分析系统等多模块可实现无缝衔接，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。优先要求提供承办教育部的全国职业院校技能大赛会计技能赛项技术支持的证明材料。</p> <p>8. 能够满足计算机语言零基础的商科学生在统一虚拟仿真实实践教学平台中完成教学任务、理论知识学习、大数据分析工具实操、企业实际业务经营决策分析应用完美结合，将真实企业内外部经营大数据分析项目搬进课堂。</p> <p>9. 要求提供大数据与财务、营销、人力、审计、金融等商科专业理论教学与实践教学相结合的工作任务式仿真教学模式；教学案例及数据来自真实企业经营数据、外部行业数据，内置丰富的教学场景、视频等教学资源，大数据分析平台采用国内应用最广泛的企业云分析系统，合作企业应用实践案例须覆盖常见行业企业。</p> <p>10. 要求系统平台需预置丰富的数据源，包含结构化数据及非结构化数据。数据源须包含企业案例数据是近 2000 家上市公司六年的财报数据，平台里已经进行数据治理可以直接用于可视化的数据不少于 40000 条，可查询、可展示、可直接做可视化呈现，此外可以进行数据治理的数据不少于 12 万条，大型集团企业经营数据可以直接进行可视化呈现的数据 50000 条以上（包括销售、资金、费用等业务），可以查询、展示、可以直接进行可视化操作展示。除系统提供预置数据，支持学生在线表单数据填报，多种表单控件，自定义表单审批流程。</p> <p>11. 要求支持查看数据源数据预览，预览数据条数用户可自行调整。支持按企业简称、年份、财报类型方式查询或筛选财报，便于教学时使用。</p> <p>12. 要求支持用户连接各种数据源，支持拖拽方式搭建表关系，具有筛选功能，建立数据模型；支持常见的关系型数据库 MySQL、Oracle、SQL Server、JDBC 数据库驱动、ODBC 数据库驱动，具有配置数据连接、导入表、权限配置等功能，满足数据权限管理的需求；支持本地数据 Excel 或 csv 文件上传。</p> <p>13. 要求数据采集系统与教学管理平台无缝集成，实现 Python 语言数据采集仿真系统环境，预置库须包含不仅限于 json, request, pymysql,</p>		
--	--	--	--

	<p>matplotlib, numpy, scrapy, scikit-learn, jieba 等内容。</p> <p>14. 要求具有通过 sql 生成复杂的数据集功能，支持用户前端拖拽式数据整合与清洗，创建的数据集可以实时从数据库获取数据，同时支持设置不同的物化规则，把分析数据按照业务规则抽取到执行库中，保证分析数据的执行效率。</p> <p>15. 要求系统预置不少于两个数据采集工作任务脚本代码以供学生学习、训练；具备语法编辑器监控屏，用于语法高亮显示、代码编辑、代码保存、代码重置、代码运行等监控功能，方便学生纠错、反复试验学习；</p> <p>16. 要求具备预览采集结果功能，用户可自行调整预览数据条数；采集结果支持下载采集数据到本地客户机；后台提供运行日志显示代码运行操作过程；支持每次运行脚本自动清空前序操作数据结果，保证数据实时更新。</p> <p>17. ★要求具备数据清洗工具及训练过程监控功能，数据清洗系统与教学管理平台无缝集成，需有全局清洗、个别字段清洗多类规则设置选项，支持不少于 2 种字符清理、不少于 4 种字符替换、不少于 5 个自定义字段分隔或合并、添加不少于 15 条清洗规则一次性批量处理；支持缺失值按照均值、中位数、0 值、遗弃数据行多种方式自动填补；具有清洗结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调整；可实现任务重置功能，支持通过重置清空流程内的所有配置信息，变换清洗规则参数进行反复多次数据清洗训练。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>18. 要求内嵌自主研发虚拟仿真 Python 编辑器，无需在学生机安装任何客户端软件，通过浏览器即可访问使用，支持 Python 脚本的在线编辑和运行，同时可进行代码错误提示。支持任务描述、操作步骤、操作视频、参考答案等功能，可进行新增脚本、新建文件夹、上传文件，文件支持：.csv, .xlsx, .xls, .png, .jpg, .gif, .txt, .pdf, .doc, .docx, .ppt, .mp4, .ttf 等格式。支持白天模式及黑夜模式，需支持代码模式及积木模式，代码模式可进行 Python 代码的编辑、运行、终止、重置、清空、保存、提交、下载等功能；积木模式支持常用 Python 变量显示为积木，添加代码后不用编辑代码，只需设置内容即可完成代码编写，点击运行后可显示运行代码及运行结果，运行代码可复制，复制后可粘贴至代码模式中进行编辑运行。并且积木模式中的代码可随意拖动变换顺序。相邻两行代码需用不同颜色显示。</p> <p>19. ★要求具有对多个数据源设置关联功能，包含企业数据库、填报数据、本地数据（Excel、CSV）的不同表之间设置关联；支持拖拽方式搭建表间关联（内关联、左关联、右关联、全关联）关系；支持多表关联时自动和手动对同名字段进行匹配。</p> <p>20. 要求用户可以对数据集进行自定义操作功能，包含数据的类型指</p>	
--	---	--

	<p>定和转换，设置多个条件筛选及公式筛选对数据过滤，字段的自定义分组和自定义添加计算字段；同时支持用户查看表和数据集的关联关系及更新记录，实现数据的溯源。</p> <p>21. 要求 支持用户选择实时连接或者物化，若选择物化，则大数据分析云系统定时从各个业务数据库做数据抽取，并按照一定频率进行更新。基于物化创建的嵌套数据集自动更新，若底层数据集更新，则与之相关的上层数据集都依次更新，进而可视化和故事板的数据更新。</p> <p>22. 要求数据物化可以支持用户设置物化频率到天、时、分、秒，设置物化开始时间和截止时间。同时显示刷新时间，用户可以自动或者手动去刷新数据。</p> <p>23. 要求支持大数据分析可视化故事板制作功能，支持学生创建综合分析界面，支持拖拽方式设置故事板布局及可视化对象大小，支持故事板页面分页，页面灵活布局；可视化故事板具有丰富控件，实现对多个可视化过滤筛选，创建数据层级并通过树形对可视化对象进行筛选功能。</p> <p>24. 要求支持输入文本文字和插入计算字段的方式形成智能报告，支持插入图片，支持 png、jpg、gif 等常见图片格式，支持输入 URL 嵌入第三方界面，通过标签可以实现从当前故事板跳转到其他故事板或者第三方界面。</p> <p>25. 要求具有智能分析设置辅助线和预警线功能，用户通过辅助线可以快速识别出数据中的异常值；预警线除了识别出异常值，还支持用户设置不少于三层预警级别和预警推送的对象，不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则及短信、邮箱等信息推送媒介。</p> <p>26. ★要求数据挖掘系统与教学管理平台可无缝集成，数据挖掘系统可自行选择数据源，数据源支持上传数据功能，为保证教学效果，系统需内置一套演示数据，数据上传后，可查看数据源；配置模型需预置回归分析、线性回归、分类分析、朴素贝叶斯、决策树、逻辑回归、聚类分析、K-Means、模糊 C 均值聚类、降维、主成分分析、文本分析、词云、词频、主题分析、情感分析（基于机器学习）、文本分类、情感分析（基于情感词典）、关键词、时间序列 ARIMA 等不少于 14 种算法模型库；建模完成后可查看训练结果，训练结果包含序列图、残差检验结果、模型训练结果；可自定义设置预测天数，开始预测后可查看预测结果，预测结果需支持下载，加载行数可自定义设置。支持任务重置功能，通过重置清空所有配置信息，变换分析算法进行反复多次数据挖掘训练。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>27. ★为满足项目产学研要求，要求软件厂商是教育部产学合作协同育人项目和就业协同育人支持单位 。</p> <p>28. ★要求软件生产厂商提供获得中华人民共和国公安部监制的信息安全等级保护备案证明和公安部信息安全等级保护测评中心出具的教育</p>		
--	--	--	--

	<p>云等级测评报告。</p> <p>(二) 商科大数据业务分析实战系统技术要求</p> <p>1. 大数据技术导论讲解，包含大数据技术发展及财务大数据分析与应用理论知识讲解及大数据分析工具实践初体验。介绍了大数据技术及在财务中的应用、结构化/非结构化数据数据预处理、数据清洗、数据采集概念、常见工作流程、设计思路和规范，对 Python 基础应用进行讲解与实践。</p> <p>2. 要求能够支持学生进行业务财务一体化数据分析，支持学生通过营销、人力、财务等大数据模块进行业务分析，构建学生业财一体化数据分析模型。能够支持学生考取工业和信息化部人才交流中心颁发的 NCIE 应用资格证书。</p> <p>3. ★要求分析实战系统中的分析云需包含筛选器功能、主要包括日期筛选器、文本筛选器、树形筛选器、数值区间筛选器、按钮等功能。支持控件功能，空间包括文本、图片、网页、标签等功能。可视化图表支持导出功能，可导出为图片、PDF、EXCEL 等。并且可配置移动端显示内容。可对画布进行设置、支持设置画布尺寸、背景、网格设置、组件样式、自动刷新、操作按钮等动能。可自定义设置封面，支持浅色主题、暗色主题、极客蓝、暮光紫等主题。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>4. 要求基于投资者角度的进行企业财报分析，根据需求选定数据源进行不同行业企业投资需求分析，支持不同行业分析模型建立与评价，包括但不限于选定行业内所有企业盈利能力、偿债能力、运营能力、发展能力多维度横纵向比较，最终形成根据内外部环境大数据分析的行业发展分析报告。</p> <p>5. 要求支持大型企业集团总体的总收入、利润总额、成本总额、主营产品产量、各分支机构收入排名等分析，对企业盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力指标进行分析、异常值监控与数据挖掘，能够构建反映企业经营状况的管理驾驶舱，提交公司财务状况综合分析报告，全面评价企业经营和盈利状况，判断企业管理的问题所在，给出管理建议。</p> <p>6. 要求通过创建管理驾驶舱，可以进行客户维度分析，产品维度分析，价格维度分析，确定影响产品价格的因素、收集影响价格的内外部信息，将搜集的信息进行结构化处理与定量分析，建立预测模型，预测下一期间产品的销售价格区间。</p> <p>7. ★要求可以支持创建资金管理驾驶舱，支持项目测评，包括团队作业及随堂测验，团队作业支持上传成果；支持进行资金存量分析，资金来源分析，债务分析与预警。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>8. 要求具有费用分析实战演练功能，支持创建管理驾驶舱。支持做</p>		
--	--	--	--

	<p>费用整体分析（费用结构分析、费用比率分析），进行财务费用分析（财务费用子项构成、财务费用各子项同比增减分析、支出结构分析）；管理费用分析与数据洞察（管理费用子项构成、子项同比分析、增减突出的子项分析、差旅费按部门分析）。</p> <p>9. 要求能够与原有会计信息系统、企业经营管理沙盘系统和企业仿真综合实训系统课程相结合，进行数据衔接和贯通，满足课程案例系统化分析。</p> <p>10. ★要求支持文本挖掘与战略分析，通过数据采集、数据预处理、情感得分、词云、词频及关键词分析、语义网络分析，对用户需求的进行解剖分析，为案例公司提供战略建议。数据预处理支持数据分类整理、数据清洗；支持词云图分析、用户评论主题分析、用户评论高频词分析、用户评论关键词分析。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>11. ★要求支持企业财务困境理论知识学习及实战演练，支持案例引入、财务困境预警模型构建、预测企业是否会陷入财务困境等功能，结合数据模型进行数据预处理，包括根据上市时间统计完整期间数据表、填补变量中的缺失值、数据表合并、预测数据集变量指标合并、多元逻辑回归模型构建、模型预测等功能。能够支撑学生了解多元逻辑回归算法，掌握运用多元逻辑回归方法预测公司财务困境的操作步骤。学会通过模型预测企业未来是否存在陷入财务困境的可能性。支持供应商画像，包括供应商画像模型构建数据准备、供应商画像模型构建、供应商画像可视化展现等功能，并采用 AHP 法、熵值法计算权重，计算供应商得分，最后形成得分雷达图。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>12. 要求能够基于教学平台学习掌握构建企业财务困境预测模型的数据构建逻辑，以及模型构建，通过更改模型中代码，对不同企业进行财务困境预测。</p> <p>13. ★要求平台底层架构强大，兼容性强，能够结合学校教学需求进行各业务模块内容的选择，可实现企业财务困境预警、精准营销、RPA 认知、区块链会计及数智商业环境下的数智工厂规划、数字思维实战及数字化管理方案等模块进行业务应用场景的选择搭配，根据所选模块生成自定义课程，支持学校结合业务应用场景进行个性化数据分析课程建设。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>14. 要求支持公有云/专属云/私有云/混合云模式部署，支持学校本地部署，支持教师线上线下混合模式教学。</p> <p>15. 要求教师可借助企业级分析云平台和教育云平台进行教学应用创新和科学研究，同时可支撑学生论文研究。</p> <p>16. 为保证教学效果，要求平台需包含以下功能：大数据认知、大数据在商业领域中的应用大数据分析方法论概述、数据采集实战演练、数据清洗实战演练、数据集成实战演练、可视化设计实战演练、投资者角度的</p>	
--	--	--

	<p>财报分析、投资者角度的财报分析、资金分析与预测实战演练、销售分析与预测实战演练、费用分析实战演练、文本挖掘与战略分析理论知识、文本挖掘与战略分析实战演练、供应商画像理论知识、供应商画像实战演练、企业财务困境预警理论知识、企业财务困境预警实战演练。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>（三）商科大数据教学管理系统技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求支持院校组织架构管理，可设置院校下的学院、专业、班级名称；可支持导入和增加方式建立学校的组织架构；支持专业和班级顺序的调整。支持院校自主维护院校名称、院校简介、院校 logo 等基本信息；为满足教学管理需要，支持发布教学公告，并支持随时更新、编辑发布内容。 2. 要求支持新增/导入教师名单，并进行基本信息维护；如导入教师名单自动创建对应的学院、专业，支持人工创建、编辑、删除学院、专业；支持教师查看管理员授权使用的课程的基本信息；支持主讲、助教教师自由组合配置，实现多名教师在线协作开展教学。 3. 要求支持教学分组管理固定人数与自定义人数两种分组方式；支持老师添加和删除小组成员，支持老师设置组长。 4. 要求考核方案管理：支持自定义课程考核方案，编辑考核项目内容及分布考核占比，考核项目需包含平时成绩、考试成绩、教师评分、实践成绩等功能；平时成绩包含考勤、完成度、作业、团队成果、实训总结；考试成绩包含随堂测验、视频测验等功能，可批量评分，可批量导出学生成绩，并可以设置是否公开给学生，便于教学存档。 5. 要求支持新增/导入学生名单，并进行基本信息维护。导入学生名单可自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级。 6. 要求支持管理员给教师授予课程权限；支持创建教学班，对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作；支持多种课程授权方式，实现批量添加校内学生上课以及开放授权申请面向课外学生组织授课方式，支持教师将学生移除教学班。 7. 要求具有考试管理功能：支持教师查看学生测验情况，可以查看测验试题数量、完成人数、学生成绩、正确率、平均分数、答题时长等学情数据。 8. 要求教学过程管理：支持教学过程通过统一教学平台，进行教学大纲整体推送或自定义单项推送、教学进度查询、操作答案开放、学生签到、团队管理、课上问题互动投票等管理方式。 9. 要求校园大数据需包含学生总数、老师总数、课程数、实验数、教学班数、教学资源数等指标。并按照老师、学生、课程、实验、教学部等维度进行可视化图表展示数据。试卷管理包含题库管理和策略管理，题 		
--	---	--	--

	<p>库管理可进行试卷分类设置及导入试题功能。策略管理包含考试科目设置及新增试卷策略等功能。</p> <p>10. 要求需构建完整的企业大数据分析决策分析工作场景，支持学生开展案例探究学习，循序渐进引导学生熟悉大数据分析工具、大数据分析决策分析建模、解读大数据分析决策的业务内容，并进行相应的测验考评，实操任务需提供操作指引、任务描述、操作步骤说明及演示视频等教学资源。</p> <p>11. 要求具有学生专业学习能力和知识掌握程度，软件企业具有人力资源服务许可证，能够为学生提供企业对应岗位实习实践及就业机会等人力资源服务，达到学以致用，达到人才链、岗位链和课程链衔接。</p> <p>12. 要求支持学生学号、授权申请多种方式加入教学班，支持随时查看教学班加入进度，支持学生查看待办内容学习或实训；</p> <p>13. 要求支持学生自主学习老师推送的学习任务；支持学生进行随堂测验并查看老师开放的答案；支持两种提交作业方式-个人和团队；支持学习视频、文档等学习资源；支持学生组队，自定义组长、团队名称、口号、形象照等信息；支持小组上传团队成果并按照教师设置的“教师评分、组内互评、组件互评”评分方式进行成果互评。</p> <p>14. 要求支持查看本课程成绩单，成绩单根据考核方案由系统自动计算，支持查看成绩明细到末级，支持可视化视图查看成绩；支持学生参与课堂投票，并查看投票结果。</p> <p>15. 为满足项目产学研要求，要求软件厂商是教育部产学合作协同育人项目支持单位，提供软件厂商作为产教融合型企业建设培育试点单位的证明。</p> <p>16. 投标供应商需提供软件厂商就该项目的项目授权书及售后服务承诺函文件。</p> <p>三、金融大数据分析系统平台部分技术要求：</p> <p>(一) 金融大数据处理平台技术要求</p> <p>1. 要求平台无缝集成：与金融大数据教学管理平台、金融大数据教学项目平台无缝集成，实现虚拟化和统一账户管理，单点登录。</p> <p>★2. 要求数据连接：支持用户连接各种数据源，支持连接的数据库类型包括不限于 MySQL、Oracle、SQL Server、IMPALA、GBASE、DM、KINGBASE_ES 等；支持本地数据 Excel 或 csv 文件上传。</p> <p>3. 要求数据清洗：支持设置全局清洗和字段清洗规则；全局清洗规则支持不少于 2 种字符清理、不少于 4 种字符替换规则；字段清洗规则包括不限于字符替换、字符切分、字符合并和缺失值填补，支持一次性批量处理 15 条清洗规则，缺失值填补方式包括不限于均值填补、中位数填补、丢弃空值记录和 0 值填补；清洗结果支持预览和下载。</p> <p>4. 要求数据关联：支持对多个数据源，包含企业数据库、填报数据、</p>		
--	--	--	--

	<p>本地数据（Excel、CSV）的不同表之间设置关联；支持拖拽方式搭建表间关联关系，关联关系包括不限于内关联、左关联、右关联和全关联；支持拖拽方式追加多张表，构建 union 数据集；支持多表关联时自动和手动对同名字段进行匹配。</p> <p>5. 要求数据筛选转换加工：具有用户对数据集进行自定义操作功能，包含数据的类型指定和转换，设置多个条件筛选及公式筛选对数据过滤，字段的自定义分组和自定义添加计算字段；同时支持用户查看表和数据集的关联关系及更新记录，实现数据的溯源。</p> <p>6. 要求数据物化：支持用户选择实时连接或者物化，若选择物化，则分析云定时从各个业务数据库把数据抽取到分析云，并按照一定频率进行更新；基于物化创建的嵌套数据集自动更新，若底层数据集更新，则与之相关的上层数据集都依次更新，进而可视化和故事板的数据更新；数据物化支持用户设置物化频率到天、时、分、秒，设置物化开始时间和截止时间；同时显示刷新时间，用户可以自动或者手动去刷新数据。</p> <p>7. 要求可视化图表制作：支持创建数据分析故事板，支持拖拽方式设置故事板布局及可视化对象大小，支持故事板页面分页，页面灵活布局；可视化故事板具有丰富控件，实现对多个可视化过滤筛选，创建数据层级并通过树形对可视化对象进行筛选功能，支持插入图片，支持 png、jpg、gif 等常见图片格式，支持输入 URL 嵌入第三方界面，通过标签实现从当前故事板跳转到其他故事板或者第三方界面。支持自定义可视化图表，引入 echarts 第三方图表及自定义配置功能。自定义可添加计算字段类型包含字符串、日期、数学函数、上下文函数、判断函数等函数或变量不少于 30 种；可设置可视化图表类型包含阶梯布图、图案填充条形图、堆叠柱状图、中国地图、热力图、矩形树图等不少于 30 种；可设置图表参数如名称、缩放比例、前缀、后缀、条件格式等多项内容；支持可拖拽式自定义多层钻取下钻或上卷路径以及自定义每一层的图形样式，实现逐层钻取与查阅数据。</p> <p>8. 异常识别要求：支持辅助线和预警线两种识别数据异常值方式，预警线支持用户设置不少于三层预警级别和预警推送的对象，不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则及短信、邮箱等信息推送媒介。</p> <p>9. 数据挖掘要求：采用虚拟仿真化和任务流式设计仿真 Python 开发环境，预置 scikit-learn、jieba 等算法库，提供不少于 8 种算法模型库，包含不限于线性回归、朴素贝叶斯、决策树、文本分析、K-Means 聚类分析、ARIMA 时间序列、情感分析、词云分析等；支持学生基于选用模型调整参数、选择变量及切分数据集，可设置按比例随机抽选训练集与测试集；通过测试集模型验证结果的对比，可对模型质量进行评估指标和拟合情况评估；完成建模步骤后可上传新的预测数据集进行因变量结果预测；具有数据预测结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调</p>	
--	---	--

	<p>整；可实现任务重置功能，支持通过重置清空流程内的所有配置信息，变换模型规则参数进行反复多次数据挖掘训练。</p> <p>10. 要求内嵌 Python 代码编辑器，支持 Python 脚本在线编辑和运行，支持代码校验机制，提供“代码模式”和“积木模式”两种应用模式。</p> <p>(二) 业务系统功能指标技术要求</p> <p>1. 要求大数据分析初体验：包含大数据技术发展及金融大数据分析与应用分析应用理论知识讲解及大数据分析工具实践初体验。介绍了大数据技术及在金融中的应用、结构化/非结构化数据预处理、数据清洗、数据采集概念、常见工作流程、设计思路和规范，对 Python 基础应用进行讲解与实践。</p> <p>2. ★要求中小微企业信贷决策：选定数据源进行中小企业授信分析，支持建立授信评价算法模型，实训任务包含数据理解、企业规模指标构建、经营成果指标构建、盈利变化指标构建、议价能力指标构建、权重确认并计算得分。</p> <p>3. 要求保险交叉营销分析：包含项目导入：知识背景、案例导入；数据收集：设计调查问卷；数据预处理；数据分析与挖掘：用户画像分析、用户画像分析报告、决策树模型基本知识、数据挖掘工具构建交叉营销决策树模型、Python 代码构建交叉营销决策树模型；项目成果：保险精准营销方案；章节测评</p> <p>4. ★要求多因子量化决策分析：包含项目导入：基本概念、量化策略投资环境分析、分析云实现环境分析可视化、量化策略投资环境分析报告；数据收集；数据预处理；数据分析与挖掘：多因子量化交易分析介绍、打分法选取标的、资产组合回测；项目成果：撰写量化策略报告。多因子量化交易包含以下内容： 00001_数据预处理、00002_规模因子打分、00003_估值因子打分、00004_成长因子打分、00005_盈利因子打分、00006_动量反转因子打分、00007_量化回测对数据进行分析。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件，）</p> <p>5. ★要求货币政策文本分析：包含以下内容项目导入：大数据在经济金融分析当中的应用、案例导入、货币政策文本分析；数据收集：货币政策相关文本数据收集；数据预处理：PDF 文本格式转换；数据分析与挖掘：文本统计与可视化、文本对比、文本情感分析、情绪指标与资产价格；项目成果等。包含 01_数据获取及清洗、02_词频统计条形图、03_词云图制作、04_执行报告文本对比、05_情感分析及分布直方图绘制对数据进行分析。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件，）</p> <p>6. ★要求第三方支付风控分析：提供小微个体商户、渠道服务商、客户经理、风控经理四个角色，支持风险大盘、策略中心、策略集列表、事件中心、交易查询、商户查询、待审核事件等功能。风险大盘包括各项事件总笔数、通过商户数量、人工审核商户数量、拒绝商户数量、事件总</p>		
--	--	--	--

		<p>数、交易事件、转账事件、提现事件、商户入账金额排名等功能。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件，）</p> <p>7. 金融大数据监管合规要求：融入大数据课程思政内容，至少提供数据安全法律规范和金融机构数据监管两部分内容，有利于学生理清金融大数据分析与应用合规边界，准确把握监管尺度，具备正确金融大数据分析思维和能力。</p> <p>8、要求为了保障系统平台底层架构一致性和教学科研等生态数据对接要求，要求（数字化企业智慧运营管理系统）数据工具与市场分析平台、（数字化企业智慧决策分析系统）新商业数据分析系统平台、（数字化企业智慧运营共享系统）共享服务系统平台为同一品牌。考虑到专业群的矩阵式发展诉求，要求电子商务数据分析与应用系统平台与财务大数据分析系统平台和金融大数据分析系统平台为同一品牌，方便互动教学数据交互业务。</p> <p>★9. 投标供应商需提供软件厂商就该项目的项目授权书及售后服务承诺函文件。</p>		
3	（数字化企业智慧运营共享系统）共享服务系统平台建设	<p>（一）财务共享服务中心教学沙盘技术要求</p> <p>1. 要求提供共享服务中心理论教学与实践教学相结合的综合教学模式，内置丰富的教学场景和案例。需要与财务共享服务中心作业平台、业务平台有效结合。</p> <p>2. 要求支持学生将财务共享服务中心规划设计在教学沙盘上演练实战，并可将最终设计方案在信息系统中实现。</p> <p>3. 实训组织形式要求：支持学生分组、分角色实训，老师分组指导；</p> <p>4. 实训案例要求：课程提供基于真实企业实践开发设计的案例背景，符合集团企业财务服务共享中心建设真实情境，学生通过沙盘运营推演，感知真实企业财务共享中心建设过程。同时，课程提供不少于 3 个真实财务共享建设企业案例，以帮助学生认知财务共享服务中心建设的关键要素及意义价值。</p> <p>5. ★要求提供模拟企业财务共享中心规划建设的物理沙盘盘面及辅助教具，用于规划设计案例企业财务共享服务方案沙盘演练；辅助教具不少于 360 个。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件，）</p> <p>6. ★沙盘盘面实物规格要求，支持挂盘和摆盘两种模式，盘面不少于 1300mm×850mm，建议材质为：彩喷+pvc。以某大型集团公司财务共享建设方法论为模型依据，支持学生完成财务共享服务中心建设高阶规划核心要素规划不少于 5 种，包括但不限于：战略定位、模式设计、选址设计、组织规划区、组织调整区、流程规划区、流程优化设计、流程优化路径、业务职责切分等功能。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件，）</p> <p>7. 要求模拟集团企业财务共享服务中心建设过程中高阶规划设计全</p>	套	1

	<p>过程，支持推演设计，具体内容有：</p> <p>(1) 学生通过陈述财务共享服务中心建设过程，加强对财务共享服务的核心理念的理解；</p> <p>(2) 支持财务共享服务中心多种规划设计方案，在模式设计中包含单中心、多中心、专长中心，同时匹配不同服务对象、服务内容。</p> <p>(3) 在选址设计中给出核心模型；在组织设计过程中支持案例企业财务共享前与共享后的推演变化过程，以三角财务组织转型为模型依据，使学生深刻体会财务共享对财务管理模式带来的变革过程，通过真实模拟企业财务共享建设咨询过程中人员三定（定编、定岗、定责）设计过程，深刻反思财务共享对财务人员未来发展路径的影响，对财务人员能力素养的要求。</p> <p>(4) 在流程设计过程中支持案例企业共享前、共享后业务流程变化，提供基于采购到应付、销售到应收、费用报销、资产管理、总账报表 5 大端到端企业业务流程，从宏观、微观两个层面，促进学生对财务共享建设过程中端到端流程设计的关键要点、步骤的学习与掌握。</p> <p>(5) 在信息技术规划中，财务共享服务中心所涉及到的信息系统包括财务共享服务平台、业财信息系统、资金结算系统等；新技术选型，财务机器人等的选择与匹配。</p> <p>8. 提供财务共享沙盘的教学大纲及课时安排、评分规则、指导手册、汇报模板等教学资源。</p> <p>9. 财务共享物理沙盘具备以下拓展功能：能够结合财务共享电子沙盘相关产品实现教学过程同步及数据同步，更加直观的让学生了解企业财务共享服务中心规划建设全过程。</p> <p>10. ★要求软件厂商能提供能考取工业和信息化部教育与考试中心颁发的“企业数智创新平台--应用工程师”证书的证明材料，提供可以支持院校联合建设国内先进的企业数智化创新平台应用工程师培训认证授权中心。（提供证明材料）</p> <p>(二) 财务共享服务中心教学服务系统技术要求</p> <p>1. 教师端需包含组织设置、考评设置、教学资料、班级设置、加入管理、考勤管理、团队管理、教学大纲、进度查看、资源中心、共享作业看板、数据源查看、工作应用、班级公告、登录日志、作业管理、测验管理、成果管理、总结管理、教师评分、考评成绩、学情分析等功能。可进行教学大纲编辑，可任意添加章节，每一章节可进行添加组件，组件包含网页链接、视频、文档、随堂测验、作业、团队成果等。</p> <p>2. ★要求登录日志可查看日期、WEB 端登录人次及移动端登录人次，合计人数及详情等功能。点击详情可查看详细登录信息，包含登录时间、用户 ID、姓名、登录账号、身份、登录终端、浏览器、IP 地址、所在地等信息。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的</p>		
--	---	--	--

	<p>相关功能)</p> <p>3. 教学管理系统功能要求</p> <p>(1) 机构管理模块：包含学校注册、学院信息管理、系别信息管理、专业信息管理、班级管理，依次完成基础信息的建立；</p> <p>(2) 机构人员管理：支持学生信息导入、用户管理和授权、班级管理、学生岗位查看、查看学生签到情况、学校注册管理、学院信息管理、系别信息管理、专业信息管理、学生分组与组长选拔、支持根据教学场景自定义灵活调整学生对应的业务角色、支持增加主讲教师信息并为主讲教师维护课程；</p> <p>(3) 数据管理模块：支持对教学数据的快速新增、删除、还原等管理；</p> <p>(4) 教学计划管理：支持预设学生信息模板，可一键导入学生账号信息，支持教师课前准备线上一键检查功能，包括系统运行环境所需的技术参数检查和教具清单检查，保障教师课程平台稳定；设置开课组数；下发教学计划；设置课程信息；设置当前教学班上课状态等；</p> <p>(5) 教学过程管理：支持教学课前、课中、课后全过程管理；教学资源搜索、教学大纲执行、查询教学进度、一键还原、教学导航以及教师评分，教师可以根据实习季度以及整个实习期结束后，针对学生的实习情况给予互评、自评、教师打分；教师用户可以通过查询条件查询学员的具体分数以及各类指标的分数；普通学员用户可以看到自己的分数以及绩效指标分数；</p> <p>(6) 教学考核管理：需实现成绩统计分析、查询教学班成绩、查看实习报告、课程成绩查询等功能。并配有经营数据查询能够展示系统内所有组织的各种数据并进行对比。开课平台支持设置多类考核题目、支持按模板进行试题导入、考核方案设置、组卷规则设置、考核题目设置；</p> <p>(7) 信息公告管理：老师可查看学生、老师发布的公告；老师可发布新闻，发布的新闻可出现在学生首页页面；老师可管理新闻发布并可进行查阅。</p> <p>4. 教师教学模块功能技术要求</p> <p>(1) 教学计划管理模块：支持多班级并行授课，支持教学日历与教学大纲、考核方案等的管理，教师可根据教学日历安排灵活调整教学大纲个性化教学，自定义教学课时与教学活动，教学资源等，课程开始前设置开课组数，满足不同规模教学班级的进行企业仿真实验需要；具备教师课前准备线上一键检查功能，包括系统运行环境检查和教具清单检查，如平台服务、数据服务、影像服务、教学服务等的技术参数检查，保障教学平台稳定运行。</p> <p>(2) 学生管理模块：包含学生信息管理、查询签到情况、学生岗位查询、空缺岗位查询功能。</p>		
--	---	--	--

	<p>(3) 教学大纲执行：支持案例探究教学，根据课程要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务，让学生的学习过程可控、学习效果可预期，可实现多个大纲同时执行。</p> <p>(4) 教学大纲查询：查询各组学生岗位业务实训进度，让教师能够监督教学进度。</p> <p>(5) 教学考核管理模块：包含查询课程成绩、考核方案设置。查询实训结束后最终合计成绩；支持成绩查询、教学进度查询、实训报告查询、实训报告批量赋分；支持多维教学评价，支持记录学生学习行为过程和结果，支持开放式的无标准答案考核等。</p> <p>(6) 信息公告管理模块：教师发布公告、学生查看公告。</p> <p>(7) 授课任务中心：包含老师任务中心模块和学生任务中心，老师任务中心支持自定义推送学习任务给学生；学生任务中心可接收老师推送的学习任务进行学习。</p> <p>(8) 成绩评价模块：系统根据学生任务进度、签到情况、线上考核、展示互评情况自动评分，教师为学生实训报告打分。</p> <p>5. 学生学习模块功能技术要求</p> <p>(1) 学习任务地图功能，让学生能够预先了解课程总览、随时可以预习未实训任务，也能够复习已经学习过的任务。</p> <p>(2) 能够构建完整的财务共享服务中心工作场景，支持学生开展案例探究学习，根据财务共享服务的真实业务内容进行相应的绩效考评，提供业务内容指导文件。</p> <p>(3) 支持项目驱动式的教学方式，学生可通过点击教师推动的任务图直接调用企业信息化软件，并进行线上单据填写和业务处理，支持学生在不同的项目学习过程中实现动态集成。</p> <p>(4) ★为了学生完整体验财务共享中心全岗位及业务全流程，要求需内设业务公司与共享中心，并且可以任务上岗，要求实训所涉及岗位包括：财务经理、采购员、仓管员、档案综合岗、费用初审岗、费用复核岗、共享中心运营管理、共享中心作业组长、集团管理员、结算中心主任、全权业务、税务会计、销售经理、销售员、业务财务、应付初审岗、应付复核岗、应收审核岗、质检员、中心出纳岗、资产核算岗、资金结算岗、资金审核岗、综合办公室专员、总经理、总账主管岗等不低于 25 个岗位。可进行单人单岗、单人多岗、多人多岗、项目轮岗等灵活组队方式，开展小组开放式学习。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>6. ★要求教学管理平台能实现教学任务、理论知识点学习与企业实际业务应用完美结合。要求提供在线教师课程研修，基于互联网社区模式推送基于前沿的教学课程更新以及全国同类院校的先进经验交流分享。（提供注册院校及学员清单等证明）</p>		
--	---	--	--

	<p>7. ★要求平台具有课程开发和案例教学开发功能，可进行基本信息、课程内容、考核方案、能力模型等内容进行设置；基本信息包括课程名称、课程码、创建者、所属组织、课程来源、推荐学时、学习频率、适用专业、适用年级、适用对象、课程分类、课程标签、课程概述、课程目标、预习知识等功能；每一个章节内容可添加组件，组件包括网页链接、任务、视频、文档、随堂测验、作业等功能。考核方案包括平时成绩、考试成绩、教师评分、实践成绩等内容。能力模型需支持对章节内容进行添加工作职责及设置关联的能力项。（要求提供产品的视频演示u盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>8. 要求软件厂商提供金砖国家工商理事会（中方）技能发展工作组就“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”的赛事技术支持单位证明。</p> <p>★9、投标供应商需提供软件厂商就该项目的项目授权书及售后服务承诺函文件。</p> <p>（三）集团级财务共享服务中心作业平台技术要求</p> <p>1. ★作业系统与教学管理平台、业务应用系统要实现无缝衔接，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。财务共享服务作业平台和业务应用平台采用国内应用最广泛的财务共享服务中心系统，将真实的共享服务搬进课堂。为贯彻落实《教育部关于加快建设高水平高等教育 全面提高人才培养能力的意见》(教高(2018)2号)文件精神，致力于提升以服务双高专业建设、培养应用技能型人才为主要目标的教育教学水平，推动信息技术融入教学应用、加速产学研创新合作及转化，要求提供软件厂商关于虚拟仿真实验教学创新联盟经济管理类专业工作委员会发起的“产教协同实践创新课题”的证明文件。</p> <p>2. ★要求作业平台能够根据学校课程逻辑进行项目化课程内容学习，课程项目丰富，包括但不限于：认知课程及财务共享服务、财务共享服务规划与设计、费用共享、采购应付共享、销售应收共享、资金结算共享、固定资产共享、税务共享、档案共享、总账共享、报表共享、财务共享中心运营管理、战略财务与业务财务介绍等，教师可根据学生情况和课程内容自由选择。项目模块中涉及实操任务需提供操作指引、任务描述、操作步骤说明及演示视频等教学资源。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>3. ★要求提供共享服务中心理论教学与实践教学相结合的综合教学模式，内置丰富的教学场景和案例。要求供应商提供完整的师资培训方案，包括师资培训课程内容、时间安排。</p> <p>4. 动态建模平台要求：动态建模平台包含企业结构与管控建模、组织建模、流程建模、服务建模、业务对象建模、应用组装与发布、特定领域的平台建模、用户与角色建模。支持共享服务中心动态组织建模。</p>		
--	--	--	--

	<p>5. ★要求支持共享服务委托关系设置：学生可以根据案例设计多种财务共享服务中心模式，支持多共享服务中心。学生可根据企业案例和教学项目设计共享服务中心提供服务内容，可以自由设计共享服务中心所处理费用管理、应收管理、应付管理、总账、资金管理、资产管理、基础档案、销售管理、采购管理等模块的业务范围。可针对共享服务中心设置作业组，如应收组、应付组、费用组等，并可对作业组设置规则，包括规则名称、共享环节、单据类型、交易类型、标准作业时间等维度；针对各作业组可设定组长或组员。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>6. 共享服务派单管理要求：学生可以根据共享服务案例设计，设定自动分派、抢单、人工分派、指定到人、指定到单据、指定到组织等多种任务分派方式。系统支持按业务组织、单据类型、交易类型、高级条件等定义任务派单规则，实现共享服务教学端进行无缝集成，便于教学组织。</p> <p>7. 共享服务作业平台要求：作业平台提供基于角色的一站式应用门户，包含作业人员门户、作业组长门户、报账人门户等。门户中提供进度、趋势洞察及作业绩效排名等实时信息呈现。在任务处理及任务管理中提供专事专岗统一界面进行集中作业审核处理，提供双屏审单、自动制证提高工作效率，通过对工作量的计量、量比实现规范运营和质量管控。</p> <p>8. 智能共享运营绩效服务要求：系统提供基于派单、影像、审核、绩效看板、运营报告等一体的智能化共享服务运营门户；从部门、员工、单据等角度进行时效、库存量等角度进行统计分析，实现运营服务常用的绩效分析和绩效看板功能。支持共享中心负责人、作业组长、作业人员角色分工；支持查看组织及共享中心作业人员、工作组任务执行情况，从而帮助企业集团了解共享中心运行的效率；有效提高企业在内部管理决策方面的有效性、可靠性、准确性；支持主题定义：包括综合主题定义、中心主题定义、作业人员主题定义、作业组主题定义。支持看板管理：定义大屏展示的内容与方式，进行看板监控和数据提取。支持实时预览当前面板定义效果，以及整组看板的滚屏效果。</p> <p>9. 仿真商旅服务平台要求：提供移动报账 APP，支持教学应用系统与仿真税务管理的无缝集成；实现移动报销平台与社会化商业平台连接，如出行服务，商旅服务等，使得相关报销数据自动流转至共享中心报账平台，打通服务预定、自动报账、网银支付、自动凭证，服务报告一体化整合应用。学生可在移动端通过仿真携程平台预订机票、形成差旅费报销单，支持事前预算事中控制事后分析的费用管控互动学习。</p> <p>10. 电子影像系统要求：共享服务作业平台与电子影像系统集成，支持手机、高拍仪等进行扫描或拍照上传原始凭证的影像档案，财务共享服务中心基于原始凭证的影像档案进行审核。</p> <p>11. 共享服务稽核管理要求：在周期性的稽核任务下，从指定的作业</p>	
--	--	--

	<p>单据范围中精确地把目标单据抽取出来并进行稽核,发现其中的错误后进行纠正并记录和报告的过程。支持由质检经理定期不定期发起稽核任务,确定稽核方案;支持稽核任务分配给相应稽核员,抽取单据,对经过共享服务中心处理的财务单据进行抽查检验;支持按照组织、交易类型、日期范围、金额大小、业务组等维度定义抽样范围来定义稽核任务;支持稽核报告生成时,会以当前任务的单据抽取及稽核结果,自动计算当前任务下的待检单据数据、样本数量、抽样比例、实际抽样数量、实际抽样比例、已稽核单据、问题单据数量、问题单据占比等内容,统计和显示稽核出的问题类型及次数。支持联查某个具体类型下的单据详细信息同时给出稽核评分建议和稽核评价结果。</p> <p>12. 预算控制:运用全面预算管理进行报销费用事前控制,对于超预算的业务自动预警,自动控制。</p> <p>13. 共享单据稽核:支持定义至少4个以上单据稽核分层规则,让学生开展数据稽核实验,能尽最大可能的抽出有代表性的单据,稽核时可以查看当前单据的卡片界面,联查凭证、联查影像、联查附件、联查电子发票、联查 workflow、联查上下游单据等与当前单据有关的所有信息,但不可做任何修改。</p> <p>14. 资金自动支付:共享财务中心通过银企直联进行资金集中自动支付。</p> <p>15. ★共享大数据看板,要求支持学生可以定义多组绩效看板实验,同时在多个大屏上展示不同的内容。每组绩效看板可以定义多块展板,每块展板可以设置不同的停留时间。每块展板支持按照16宫格细分,可以自由合并或拆分,并定义展示内容,满足学生数据分析学习需要。</p> <p>16. 要求支持学生设置工作任务优先级的条件范围,可设置优先级条件和晋级模式。优先级条件包括但不限于金额、日期、报账人、单据类型、报销人等条件;晋级模式不少于3种,让学生充分体验多样化的财务共享服务场景。</p> <p>17. ★要求满足国家对在线学习平台的要求,支持院校拓展组织跨专业、跨学科、工管结合等课程的线上线下混合教学;提供线上的学习账号,学习资源,学生考试,学习评价,直播教学,模块化组课等服务,并展示平台入驻院校不低于30家。</p> <p>18. ★要求软件厂商支撑全国职业院校技能大赛会计技能赛项的日常比赛训练,要求软件生产厂商为2022年全国职业院校技能大赛会计技能赛项的合作企业,要求软件厂商能提供软件厂商作为产教融合型企业建设培育试点单位的证明。</p> <p>19. ★为服务教师发展,要求软件厂商提供数智化教师学习成长平台。平台服务项目包含人培方案修订服务,开班服务,课程教学服务,教学支持服务,师资研修服务,实习服务,就业服务,产业资源服务,云平</p>		
--	--	--	--

	<p>台服务，环境安装服务，技术支持服务，师资派遣服务，企业认证服务，教育大数据服务。（需提供平台网址备查及网站截图）</p> <p>（四）集团级财务共享服务中心业务应用系统技术要求</p> <p>1. 会计平台模块要求：可以将各业务单据自动转换成总账凭证、责任凭证、财税凭证，将总账凭证转换为责任凭证或者成本单据等，支持按不同报告要求建立多个核算账簿、多准则、多币种、国际化等的应用；支持责任会计体系和成本核算体系、合并报表与账簿等的业务应用。</p> <p>2. 总账模块要求：财务核算系统的核心系统，支持处理从会计凭证编制到财务账簿查询的全部会计处理过程。总账作为财务会计系统的核心，除了支持企业日常基本财务核算工作中常用的凭证管理、往来核销管理、汇兑损益处理、自定义转账、期末处理、常用账簿查询等业务要求外，同时提供有现金流量分析及查询、账簿间财务折算、各财务组织间的内部交易对账与内部交易协同等特殊业务功能。制造商具有自主知识产权的企业岗位族分级能力模型，并已成功运用到教学产品研发。总账系统使用时以财务核算账簿为主组织，因此可按不同账簿分别灵活设置其业务流程。</p> <p>3. 供应链基础设置要求：支持采购、销售、库存等业务相关的基础设置定义。提供了采购相关设置：内部货源定义、物料订单类型设置、计划岗物料设置、采购岗物料设置、退货理由设置。提供了供应商物料对应关系定义：按物料维护供应商、按供应商维护物料等。</p> <p>4. 应收管理模块要求：支持处理企业所有债权业务及相关管理工作，主要包括：灵活的收款协议；应收账款确认环节灵活可配置：a. 出库确认应收账。b. 出库暂估应收——开发票确认应收。c. 开发票确认应收；预收款管理；收款管理；支持应收核销：自动、手动核销，支持同币种、异币种核销，录入业务单据过程中即时核销；应收冲应付核销。多种坏账计提方法：应收余额百分比法、销货百分比法、账龄分析法计提坏账准备等。</p> <p>5. 应付管理模块要求：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，其主要包括：灵活的付款协议；应付账款确认环节灵活可配置：入库确认应付账、入库暂估应付——收发票确认应付、收发票确认应付；预付款管理；付款管理；应付核销：支持自动、手动核销。支持同币种、异币种核销。支持录入业务单据过程中即时核销。支持应收冲应付核销；支持更全面的保留审计线索：记录业务日志，包括操作人、操作方式、操作内容等。</p> <p>6. 财务报表模块要求：支持报表数据手工录入和自动计算，提供为满足教学设计案例企业的内部管理和外部监管上报要求的各种报表进行审核、汇总的服务，提供报表数据的报送管理服务，提供计划任务对报表数据进行自动批量计算。</p> <p>7. 报表数据方案要求：提供全新的支持面向数据方案的行列拖拽式表样设计工具，报表数据可输出报表结构化数据，提供面向业务过程的建模过程，和简洁报表设计过程。让学生学会用所熟悉的业务术语建立数据模</p>		
--	---	--	--

	<p>型，使得报表系统得以实现数据建模由面向 IT 转向面向业务。能够考取工业和信息化部人才交流中心颁发的 NCIE 应用资格证书。如提供财务人员熟悉的报表项目、科目发生额余额、会计期间、辅助核算等。</p> <p>8. 采购管理要求：是指企业管理人员在了解市场供求情况，认识企业生产经营活动过程中和掌握物料消耗规律的基础上对计划期内物料采购管理活动所做的预见性的安排和部署。支持为计划员提供制定计划的平台，并依据采购计划进行采购订单、采购到货、采购结算与付款、以及后续执行情况的分析结果作出决策。支持事找人，企业可以按照岗位分工规则设置事找人的规则（可以作为事找人规则的有：单据上所有的字段，计划岗物料设置、采购岗物料设置），比如请购单审批通过后，作为待办事项推送到对应的采购员的工作桌面。</p> <p>9. 销售管理要求：是以销售订单为核心，支持对销售价格、发货、发票、结算等业务进行综合有效管理。系统支持多种销售模式和结算模式，同时提供丰富的销售报表，辅助管理人员进行销售决策。支持用户自定义销售流程。支持先货后票、先票后货、货票并行等业务流程。支持事找人，业务流中配置发货单时，根据业务消息配置，给接收人发送业务消息，接收人在业务消息中心可以查看到该条消息。</p> <p>10. 库存管理要求：企业采购、生产、设备运维等日常计划和控制的基础，支持通过对仓库、货位等管理及出入库业务的管理来及时反映各种物料的仓储和流向情况，为企业其他的日常业务活动和财务核算提供依据。并通过必要的库存分析，为企业管理人员提供各类统计分析信息。支持出入库管理、在库管理，以及相关的库存统计和分析。</p> <p>11. 存货核算要求：反应企业物料的成本信息。支持接收各业务系统的数据，如：采购入库单、产成品入库单、调拨出库单、其他出库单等。存货核算系统同时也支持自制各种业务单据来反映企业物料的成本信息。支持五种计价方式来核算物料成本，它们分别是：先进先出、移动平均、全月平均、计划价、个别计价。支持计算企业物料的收发成本并提供相应的账表查询。</p> <p>12. 资金管理要求：支持包括企业的对外收付款、划账、结汇购汇、银行到账通知、银行对账、期末关账结账、账户汇兑损益结转等业务。资金结算支持共享财务中心通过虚拟仿真银企直联系统，进行资金集中自动支付；支持资金计划编制，支持对资金计划进行计算审核、汇总、上报、保存等功能。支持银企自动对账，包括切换、手动对账、取消手动、自动对账、取消勾对、按双方金额保存，按净额保存，快速对账等功能。资金基础数据可设置代理结算账户、银行账户支持一个账号下设置多个币种子户等功能。</p> <p>13. 合同管理要求：支持企业的各种合同的管理：采购合同、销售合同、其他付款合同、其他收款合同。支持框架协议、具体到物料等不同</p>	
--	--	--

	<p>形式的合同。支持根据采购合同制定付款计划。支持合同的状态管理。合同中全面支持多单位的应用。支持组织、物料的多版本应用。支持与协同产品的合同集成应用。提供合同的全面跟踪，以及汇总查询等。</p> <p>14. ★仿真税务管理平台要求：支持教学应用系统与仿真税务管理的无缝集成，需在教学应用系统设置仿真税务管理平台进入按钮，点击按钮即可进入仿真税务管理平台；仿真税务管理平台必须完全满足以下功能：开具电子普票、开具增值税普票、开具增值税专票、增值税申报、所得税申报、电子报税、附加税申报、添加常用应用等功能。具有企业开票、企业受票、增值税管理、个人所得税管理、纳税申报、风控预警、应用设置等功能，企业开票包括开具蓝票、码上开票、未开票、已开票、发票单等功能，企业受票包括报销台账、采购台账、发票查验等功能，增值税管理包含销项发票统计、进项发票统计、进项认证管理、进项转出管理、视同销售管理等功能，纳税申报包含所得税申报表、增值税申报表、印花税申报表、附加税申报表、电子报税、电子税务局等功能。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>15. ★总账共享中要求需包含总帐月结检查机器人，在教学管理平台点击机器人进入接口跳转至机器人编辑界面，需包含控制台、模板管理、机器人管理、客户端管理、任务管理、集团等功能。模板管理中包含到账通知自动发布机器人、总账月结检查机器人、应付核销机器人等功能。机器人管理包含运行机器人等功能。点击运行后，机器人需能够自动打开浏览器，输入账号密码进行登录，自动选择账簿及结账期间进行结账操作，结账完成后自动关闭浏览器，并将结账结果发送至邮箱内，在邮件内可下载结账结果进行查看。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>16. 要求支持电子档案应用从会计资料的接收、传递、存储和利用，进行全流程无纸化管理；虚拟仿真 eBank、电子发票社会化的连接应用，并与共享服务业务形成有效集成应用。</p> <p>17. ★要求 RPA 机器人能与学校原有《会计信息系统》课程和《企业仿真综合实训》课程中的 ERP-U8 系统兼容，并可基于采购、销售、存货等完整业务流程设置自动化 RPA 机器人，rpa 机器人需能够在 rpa 客户端中点击运行后自动打开 U8，进行销售订单录入操作、销售发货操作、销售出库操作，销售发票确认操作及销售收款操作等全流程自动化机器人。（要求提供产品的视频演示 u 盘，演示产品在真实使用环境下的相关功能）</p> <p>（五）配套教学资源要求</p> <p>1. ★要求配套教学案例：要求提供真实的某大型集团的实例数据，提供企业经营管理全景仿真系统的基础数据账套。因疫情期间涉及到云服务教学工作，要求提供软件厂商关于信息系统安全等级保护的备案第二级</p>	
--	--	--

	<p>的证明文件，凸显云服务能力，服务我校的疫情期间应急教学工作。</p> <p>2. 要求提供实训任务的物理财务共享沙盘盘面及配套卡片等资源，用于规划设计案例企业财务共享服务方案沙盘演练；提供参考教学大纲及课时安排、评分规则、指导手册、汇报模板等教学资源。</p> <p>3. ★要求提供业务背景介绍、业务操作指引、业务相关理论等教学资源，包含视频、文档等多样形式的线上资源与知识点不低于 300 个，支持学生可以通过立体化教学资源（二维码获取）实现线上线下混合学习、翻转教学，支持教师自定义教学资源并上传教学资源库。</p> <p>4. 要求实践实训具有配套单据，实践平台提供纸质单据的填写说明；其中具有多种企业真实应用的单据，不得少于 20 种；这些单据要以学生为中心进行排版、装订，要有利于实训课程的顺利开展。</p> <p>5. 要求有标准教学支持资源：教师 PPT、信息系统操作录屏，讲义和标准交付方案等。</p> <p>6. 要求资源库包括：资源搜索、团队空间、教师资源库。资源搜索可以查看所有任务中的资源文件；团队空间可以查看本组成员上传的资源；教师资源库可以查看所有教师上传的资源。</p> <p>7. 为保证平台信息安全正常运行，要求供应商提供配套安全软件 1 套，安全软件要求如下：</p> <p>（1）产品可以纯软件交付，包含管理控制中心软件及终端客户端软件，其中管理控制中心可云化部署；同时也支持硬件管理平台交付。</p> <p>（2）支持全网风险展示，包括但不限于未处理的勒索病毒数量、暴力破解数量、WebShell 后门数量、高危漏洞及其各自影响的终端数量。</p> <p>（3）提供勒索病毒整体防护体系入口，直观展示最近七天勒索病毒防护效果，包括已处置的勒索病毒数量、已阻止的勒索病毒行为次数、已阻止的未知进程操作次数、已阻止的暴力破解攻击次数。（要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件）</p> <p>★（4）. 要求杀毒软件支持基于人工智能的安全智能检测引擎，能够有效检测多种类型的恶意软件，通过知名检测机构检测，并且误报率为 0%，提供第三方检测报告。</p> <p>（5）支持终端客户端软件的启用禁用，统一重启和卸载客户端软件。</p> <p>（6）支持安全策略一体化配置，通过单一策略即可实现不同安全功能的配置，包括：终端病毒查杀的文件扫描配置、文件实时监控的参数配置、WebShell 检测和威胁处置方式、暴力破解的威胁处置方式和 Windows 白名单信任目录。</p> <p>（7）支持全网视角的终端资产统一清点，清点信息包括操作系统、应用软件、监听端口和主机账户，其中操作系统、应用软件和监听端口支持从资产和终端两个视角进行统计和展示。</p> <p>★（8）支持展示终端检测到的 WebShell 事件及事件详情，包括：恶</p>	
--	--	--

	<p>意文件名称, 威胁等级, 受感染的文件, 发现时间, 检测引擎, 文件类型, 文件名, 文件 Hash 值, 文件大小, 文件创建时间; 可配置 WebShell 实时扫描, 一旦发现 WebShell 文件, 可自动隔离或仅上报不隔离。(要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件)</p> <p>(9) 具备基于本地缓存信誉检测与全网信誉检测, 构建企业全网信誉库的检测引擎, 做到企业内网一台威胁, 全网感知并进行针对性查杀, 支持处置病毒时选择是否在其它终端上同步处置有效提升查杀效率, 减少终端资源开销。</p> <p>(10) 支持对 zip, rar, jar, cab, 7z 等常见压缩文件的扫描检测, 支持压缩文件层级进行策略配置, 最大可配置检查 10 层压缩文件。</p> <p>(11) 支持 agent 安装目录的文件保护, 可以保护 agent 目录和文件实时监控驱动文件, 可以保护 agent 的服务/进程/文件不被恶意删除, 以免影响正常功能, 导致用户的终端受到病毒入侵。</p> <p>(12) 具备基于人工智能的检测引擎, 支持无特征检测技术, 有效应对恶意代码及其变种。</p> <p>★(13) 基于勒索病毒攻击过程, 建立多维度立体防护机制, 提供事前入侵防御-事中反加密-事后检测响应的完整防护体系, 展示勒索病毒处置情况, 对勒索病毒及变种实现专门有效防御。(要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件)</p> <p>(14) 支持展示全球热点风险事件在网内终端的爆发情况, 及时了解、处置网内终端的热点风险事件, 并显示影响终端数量。(要求提供产品在使用环境下相关功能截图证明文件)</p> <p>★(15) 投标供应商需提供软件厂商就该项目的项目授权书及售后服务承诺函文件, 提供产品通过第三方测评机构出具的测评认证证书。</p> <p>(六) 其他要求</p> <p>1. 要求为了保障系统平台底层架构一致性和教学科研等生态数据对接要求, 要求(数字化企业智慧运营管理系统)数据工具与市场分析平台、(数字化企业智慧决策分析系统)新商业数据分析系统平台、(数字化企业智慧运营共享系统)共享服务系统平台为同一品牌。</p> <p>2. 要求投标方提供的所有系统均要满足不少于 100 个学生用户的要求, 不得对教师、管理员并发访问数量进行限制。</p> <p>(七) 系统集成对接要求</p> <p>1. 中标方系统应遵照执行采购人发布的数据标准, 配合采购人与智慧校园数据中台进行数据交换, 提供数据共享所需的数据库表结构(如部门基础信息、师生基本信息、课程信息、选课信息、实训过程信息、实训结果信息等), 保障数据代码一致性和数据共享。</p> <p>2. 中标方应按照采购人智慧校园统一身份认证系统 API 接口和集成规范进行对接, 实现师生通过统一身份认证系统登录相关实训平台。(特</p>		
--	--	--	--

		殊情况，不支持师生使用采购人智慧校园统一身份唯一标识的系统除外)		
--	--	----------------------------------	--	--

包 2:

序号	设备名称	功能参数	单位	数量
1	新媒体营销平台建设	<p>一、新媒体营销实训系统</p> <p>系统应以新媒体内容生产与传播为核心，训练学生针对不同的营销目的设计不同的新媒体文案、采用不同的技术形式与传播渠道进行新媒体营销。系统需以场景化实训任务为引导，让学生从UGC（用户生产内容）、PGC（专业生产内容）、OGC（品牌/职业生产内容）三种不同视角体验内容的生产，掌握图片处理、音视频处理、H5 页面处理等多媒体技术，并能够借助微信、微博、抖音等渠道进行传播。实训系统需是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，针对新媒体营销文案创作、技术处理、渠道传播等工作领域，使学生具备新媒体营销内容生产与传播的能力。</p> <p>（一）技术要求</p> <p>1. 平台可支持 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>★2. 系统模拟实训平台要包括现存主流新媒体平台：微信、微博、抖音、头条</p> <p>3. 系统模拟实训内容要包括但不限于：账号注册、软文撰写、营销后数据分析</p> <p>4. 系统内置用户信息和数据。</p> <p>5. 系统内置新媒体教学资源库至少包含 5 部分内容，如：</p> <p>（1）新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识</p> <p>（2）新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识</p> <p>（3）引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识</p> <p>（4）文本分析、PPT 制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具</p> <p>（5）快手、淘宝、B 站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例</p>	套	1

	<p>(二) 功能要求</p> <p>学生训练平台</p> <p>★1. 系统应包含个人中心模块，学生可实时查看个人已完成进度、活跃度排名、平均分排名、得分排名、待批阅任务数量以及待完成任务，同时学生可在待完成任务中点击“立即开始按钮”开始未完成任务</p> <p>★2. 系统应包含实训任务模块，至少包含 6 部分实训任务：</p> <p>(1) 认识新媒体营销：通过学习新媒体入门相关知识，并通过问卷答题模式完成对新媒体营销和新媒体营销策划的整体认识</p> <p>(2) 社交属性式微信营销实训任务：企业微信公众号注册、微信口碑营销实训、微信情感营销实训、微信运营数据分析。</p> <p>(3) 媒体属性式微博营销实训任务：企业微博账号注册、微博病毒营销实训、微博借势营销实训、微博事件营销实训、微博饥饿营销实训、微博运营数据分析</p> <p>(4) 精准推送式今日头条营销实训任务</p> <p>(5) 泛娱乐式抖音营销实训任务</p> <p>(6) 重“新”定位</p> <p>3. 系统应设置同学圈模块：学生完成的实训任务自动上传到同学圈，系统应具有评价按钮，在同学圈中根据评价界面中显示的实训任务具体要求，评价其他同学实训任务作品，评价分为一星到五星 5 个等级，同时同学圈实时图表化展示作品评分情况，方便学生辨别优劣。该模块根据实训任务应包含微信、微博、头条、抖音四个板块，以及已评分和未评分两种筛选方式，方便学生搜索评价、学习，并内置按内容搜索功能。</p> <p>★4. 系统应设置学情分析模块：该模块应可以实时展示该学生任务完成率排名、完成任数、任务完成率、任务总数、平均分排名、平均分信息，方便学生实时掌握个人学习情况；模块实时图表化展示六大实训任务平均分和最高分，学生实时对比分析个人学习结果。</p> <p>★5. 系统应包含知识锦囊模块，该模块应包含新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识；新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识；引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识；文本分析、PPT 制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常</p>		
--	---	--	--

	<p>用工具；快手、淘宝、B 站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例等 5 部分内容。</p> <p>6. 系统应设置话题广场模块，学生可以根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动自动置顶高赞评论。</p> <p>教师指导平台</p> <p>1. 系统应包含个人中心模块，教师可以通过该模块实时查看学生人数、任务数、学生任务完成度、得分排名、成绩分布、待批阅任务数，实时展示学生排名情况，设置最高分及平均分排名。</p> <p>2. 系统应包含班级管理模块，教师对学生账号进行管理，初始化学生密码与学生数据，对班级进行管理，新增、修改、重置和删除班级数据。</p> <p>3. 系统应包含任务评分模块，老师可根据是否评分、六大实训任务内容筛选学生实训任务，完成评分，实现闭环式实训教学。</p> <p>★4. 系统应包含学情分析模块，老师可通过活跃度分析、任务分析、学生分析三大板块实时查看各板块学生学习情况。</p> <p>★5. 系统应包含话题广场模块，老师可根据学生学习过程中的问题和重点提出话题，学生根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动自动置顶高赞评论。该模块应具有精彩话题推荐功能，根据话题讨论热度，自动生成热点话题。</p> <p>二、数字营销综合实训与竞赛系统</p> <p>系统要面向搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域，能够全面考察学生的目标受众分析与定位能力、竞争策略分析能力、营销策划能力、品牌传播能力、数据分析能力，掌握结合企业数据与市场数据，可以借助数字媒体平台进行品牌传播，增加网站曝光度，提升品牌认知度的知识与技能。</p> <p>实训系统需是一个兼具实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，让学生知道应该做什么、怎么做，从而为其就业打下坚实的基础，使得教学项目与工作任务并行，经过教、学、做、测、评五大步骤来完成对学生的绩效考核和教学评价，致力于将学生打造成为掌握数字营销技能的复合型人才。</p> <p>(一) 技术要求</p>		
--	---	--	--

	<p>1. 系统需采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 系统需采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3. 系统需能引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4. 系统前端需采用流行的 Html5 框架 layUI、jQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5. 系统需支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6. 系统需采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(二) 功能要求</p> <p>1. 账号控制。教师账号需可以对学生账号进行管理，需可以进行开放与关闭学生账号，初始化数据等操作。</p> <p>2. 教师账号需可以分配任务，以分配推广公司的形式分配营销任务。</p> <p>3. 教师账号需具备推广控制、时间控制，登陆信息管理、清除经营数据等功能。</p> <p>4. 教师账号需具备成绩管理功能，可以查看不同学生账号的展现、点击、SEO 数据及展现得分、点击得分、SEO 得分。</p> <p>★5. 教师账号需可以查看该教师账号下学生的账户报告、计划报告、单元报告、关键词报告等。</p> <p>6. 学生账号需提供企业背景信息，包括具体的商家信息和商品信息。</p> <p>★7. 需提供数据分析，包括搜索词分析、热搜词分析、人群信息分析、人群地域时间分析、人群兴趣出价分析。</p> <p>8. 搜索词分析需提供关键词的展现、点击、点击率、推荐出价等数据。</p> <p>9. 人群信息分析需按照性别、年龄、婚姻状态、教育水平、人生阶段、长期兴趣等维度提供分布数据和 TGI 数据。</p> <p>10. 需提供搜索排名查询功能，反馈企业搜索排名。</p> <p>11. 搜索竞价营销模块需具备推广地域和推广时段设置功能，推广时间要具体到星期下的时间点。</p>		
--	--	--	--

	<p>★12. 搜索竞价营销、模块进行推广关键词添加时可以按照关键词查询方式查找关键词，需提供关键词的日搜索量、推荐价格等，关键词添加后提供预估排名、质量度。</p> <p>13. 搜索竞价营销模块添加后的关键词可进行修改出价，对于质量分不为“0”的关键词，预估排名随出价的改变而动态变化。</p> <p>14. 搜索竞价营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。</p> <p>15. 搜索竞价营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、关键词的展现、点击、消费、平均点击价格等数据。</p> <p>16. 推荐引擎营销需提供按照投放区域、投放媒体、投放受众的方式进行多方位的目标受众定向。</p> <p>17. 推荐引擎营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。</p> <p>★18. 推荐引擎营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、人群的具体展现、点击、消费、平均点击价格等数据。</p> <p>19. 搜索排名优化模块提供首页与产品服务页的标题、关键词优化功能，可即时反馈 SEO 值。</p> <p>★20. 为满足教学岗课赛证一体化要求，保证教学的连续性，该软件需与门店数字化运营与管理为同一软件厂商，并提供相关证明材料附在投标文件中。</p> <p>21. 供应商或软件制造商应就采购需求中专用软件功能要求标有★号部分，进行必要的软件界面截图、文字图片展示及说明，否则视为非实质性响应。</p> <p>★22. 为保证信息系统安全及商务数据安全，供应商或软件制造商需具备信息系统安全等级二级及以上认证证书，并提供公安机关备案证明材料</p> <p>★23. 为满足教学实训竞赛一体化的需求，供应商或软件制造商需满足全国职业技能大赛市场营销赛项提供技术支持的经验，提供全国性技能大赛盖章文件等相关证明材料。</p> <p>★24. 为满足教学实训师资培训的需求，供应商或软件制造商需具有承办过全国高职高专骨干教师高级研修班的能力，以满足学院师资培训的需要并提供证明文件。</p> <p>25. 所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由供应商承担；所投软件需提供质保期内的免费升级与维护。</p>		
--	---	--	--

<p>2</p>	<p>门店数字化运营与管理</p>	<p>采用国际先进的商业模拟训练模式，将学员分成若干小组模拟企业市场运作，每组学员分别模拟企业总裁、财务总监、运营总监、商品总监 4 个角色组成企业核心团队，分别承担配送中心选择、门店选址布局、选品、运营、财务等工作，进行市场调研与分析、采购新商品、门店布局、制定营销计划，并时刻分析市场变化、调整市场营销策略、分析企业盈亏等，提升专业技能。系统配套相关教学资源，既可以用于连锁门店专业日常实训教学，促教促改，有效提升教学效果。</p> <p>功能要求</p> <p>1. 软件基于 B/S 架构设计，客户端不需要安装软件，支持基于校园网的应用。</p> <p>★2. 学员分别模拟企业总裁、财务总监、运营总监、商品总监 4 个角色组成企业核心团队，分别承担配送中心选择、门店选址布局、选品、运营、财务等工作，能够满足学生模拟市场分析、目标市场定位分析、门店布局、组合营销、盈亏分析等专业技能的训练：</p> <p>3. 支持 10 期模拟教学，能够模拟连锁门店总部(零售业)经营流程：选址、选品、货物配送、制定价格、上架、促销、广告；</p> <p>★4. 支持门店模拟销售渠道：居民，商业，文教，办公，工业，混合 6 类销售渠道；</p> <p>★5. 门店能够支持模拟习惯型、理智型、冲动型、经济型、情感型、不定型 6 种不同消费人群。</p> <p>6. 软件模拟操作界面由经营状态和任务导航两部分组成。经营状态能够形象直观的显示企业的基本运营状态。任务导航采用典型工作任务驱动的方式模拟教学，而不是使用复杂的参数表、层层定义来实现各功能的模拟。</p> <p>7. 能够支持对习惯型、理智型、冲动型、经济型、情感型、不定型 6 种不同终端人群的市场调研、市场分析。</p> <p>8. 系统提供了 5 类商品，20 种商品的市场模型，提供了丰富的选品空间。</p> <p>★9. 学生能通过毛利润分析、商品销售分析、周转率分析、动销率、库销分析、店铺盈利分析、物流费占比分析、销售折扣率分析、售罄率分析、商品折扣分析、店铺折扣分析等总部分析指标对门店做出相应的决策；</p> <p>10. 软件采用规则提醒机制，鼠标点击相应工作名称，即可自动显示规则。针对每一步重要的操作采用确认提醒机制，避免不必要失误。</p> <p>11. 教师指导点评分析平台能够进行采购招标、媒体广告招标的控制。</p> <p>12. 具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 18 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>13. 具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>
----------	-------------------	--	----------	----------

		<p>14. 能够灵活进行市场模型参数设置；能够灵活进行各项成本、门店、商品、配送中心等运营模型参数设置功能。</p> <p>★15. 可以对终端零售商（包含习惯型、理智型、冲动型、经济型、情感型、不定型六类人群）进行市场占有率分析。</p> <p>16. 用户管理，可以添加或者批量添加用户，方便组织大规模的比赛和实训。</p> <p>17. 数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。</p> <p>18. 数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。</p> <p>19. 支持在线升级及自动升级，无需进行下载升级包等繁琐的操作，一键升级。</p> <p>20. 供应商或软件制造商应就采购需求中专用软件功能要求标有★号部分，进行必要的软件界面截图、文字图片展示及说明，否则视为非实质性响应。</p> <p>21. 所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由供应商承担；所投软件需提供质保期内的免费升级与维护。</p>		
3	系统集成对接服务	<p>1. 中标方系统应遵照执行采购人发布的数据标准，配合采购人与智慧校园数据中台进行数据交换，提供数据共享所需的数据库表结构（如部门基础信息、师生基本信息、课程信息、选课信息、实训过程信息、实训结果信息等），保障数据代码一致性和数据共享。</p> <p>2. 中标方应按照采购人智慧校园统一身份认证系统 API 接口和集成规范进行对接，实现师生通过统一身份认证系统登录相关实训平台。（特殊情况，不支持师生使用采购人智慧校园统一身份唯一标识的系统除外）</p>		
4	其他要求	<p>投标方提供的所有系统均要满足不少于 100 个学生用户并发访问的要求，不得对教师、管理员并发访问数量进行限制。</p>		

第五章 合同格式

合同条款及格式（以实际签订为准）

项目采购合同书

采购单位（甲方）：郑州信息科技职业学院

供货单位（乙方）：_____公司

通过政府采购竞标评审，乙方获得该项目的中标资格，甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规条款，经过友好协商就该项目的有关事项达成如下协议，以资共同遵守。

一、甲方向乙方采购货物一览表

序号	货物名称	规格型号	数量	单价（元）	金额（元）	生产厂商	备注
1							
2							
3							
4							
合计（人民币）		（大写） 元整 元					
备注： 1. 本项目采用_____方式招标，合同价为最终报价；2. 合同总价包括货物及配套货物的设计、制造、包装、运输、保险、安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、工具、图纸等的提供）及保修期内保修服务与备品备件发生的所有含税费用。							

二、交货期、地点及方式

2.1 交货期：甲乙双方签订合同后，乙方负责在_____天内完成项目所有设备的到货及安装调试和必要的技术培训等工作。

2.2 交货地点：甲方指定交货地点。涉及到货物设备的参数、运送等问题请提前与甲方联系并确认；到货初验和安装调试验收时乙方必须有技术人员到场，否则出现货物缺少或丢失，甲方接收单位不承担任何责任。

三、货物测试与验收

3.1 货物安装调试完成并移交所有资料、工具后 5 个工作日内由甲乙双方共同进行验收，验收合格后双方签订验收调试合格报告书一式 3 份，甲方 2 份，乙方 1 份。

3.2 验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不

符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。

3.3 货物在运输和安装调试过程中发生短缺、损坏，乙方应及时安排换装，所需费用由乙方承担，导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

3.4 乙方交货时应将所供货物经国家有关部门颁发的货物鉴定证书、使用许可证、用户手册、产品合格证、保修手册、有关图纸、资料及配件、随机工具等一并交付给甲方。乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。乙方不能完整交付设备及本款规定的资料和工具的，视为未按合同约定交货，乙方必须负责补齐。因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

3.5 货物到达交货地点之前的所有保险费用和派往甲方进行服务人员的人身险和其他有关险种，以及有关费用由乙方负责。

3.6 乙方货物不符合技术质量要求，致使不能实现合同目的且乙方又提不出合理的解决方案，甲方可拒收货物或解除合同。甲方拒收货物或者解除合同的，标的物毁损、丢失的风险由乙方承担。

3.7 验收争议：甲乙双方在验收是否合格有争议时，由甲方邀请其他具有检测资质的检测机构（下称第三方检测机构）进行检测，如果第三方检测机构检测后认定质量合格且符合竞争性磋商文件和对方响应文件相关要求及承诺，则第三方检测所发生费用由甲方负担；如果第三方检测机构检测后认定争议货物质量不合格或达不到招响应文件承诺及要求，则第三方检测所发生费用由乙方负担，并且后续再次检测所有第三方检测的费用均由乙方负责，乙方承担因质量不合格对甲方造成的一切损失和承担一切后果，同时甲方有权终止合同。

四、质量保证及售后技术服务

4.1 乙方保证货物是通过合法渠道进货、全新且未使用过的，所有权没有任何问题的（即不存在资产抵押或其他可能影响货物所有权的事宜），其质量、规格及技术特征要符合本合同及合同所附资料的要求。

4.2 乙方所提供的所有设备免费质保_____年（质保期内提供免费上门质保服务，提供终身维护）。有特殊要求的以厂家三包条件为准。质保期外所有设备免费保修（只收取材料费、人工成本费）。

4.3 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到甲方货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

4.4 乙方应于验收后向使用方提供项目各项详细验收报告、技术文档的归纳、整理、提交，并提供完整的硬件技术资料。

4.5 进口设备在办理货款支付前需提供“海关进出口货物征免税证明”等相关报关手续证明，并且提供翻译后的中文说明书。

4.6 乙方为甲方免费提供操作及维护培训，主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及

原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在货物安装现场或按甲乙双方协商安排。

4.7 其他售后服务要求，均按照乙方响应文件中有关承诺执行。

五、付款方式

在项目安装、调试、培训等验收合格后 15 个工作日内支付至合同总金额的 100%。由甲方项目负责部门凭中标通知书、合同、乙方开具的增值税专用发票、验收报告等凭证办理付款手续。本合同款项由财政部门国库集中支付以银行转账方式支付，合同与发票上乙方银行开户和账号等信息须完全一致，请乙方认真核对有关支付信息。乙方未向甲方开具符合甲方要求票据的，甲方有权拒绝向乙方付款。

付款信息如下：

乙方银行开户名称：_____；

乙方开户银行名称：_____；

乙方银行开户帐号：_____；

统一社会信用代码：_____。

六、索赔、违约金

6.1 因该项目建设的紧迫性，合同签署前，中标供应商应在接采购人通知两个工作日内到采购人处现场演示所有功能模块，如不能演示或演示不能完全满足参数或与所投产品不一致的，中标供应商可能存在虚假投标，采购人将报送上级主管部门，经上级主管部门认定，存在虚假投标的，供应商将自行承担后果。

6.2 如乙方所提供设备的规格型号、技术要求、质量不符合合同规定的，甲方有权拒收，并要求解除本合同，乙方向甲方支付合同金额 20%的违约金。

6.3 若乙方不能按期交付设备的，则应向甲方支付违约金。违约金为每延期壹周支付延误部分设备金额的 0.5%。延期不足壹周按照壹周计算。支付违约金后，乙方仍对以上提及的合同产品和技术文档有继续交货的义务。

6.4 乙方逾期 30 天不能交付的，按不能交付处理，乙方向甲方另行支付合同金额 10%的违约金，同时甲方有权解除合同。

6.5 若甲方无正当理由而拒收货物，甲方应向乙方偿付拒收设备款额 1%的违约金。

6.6 如甲方未能按照合同如期付款，则应向乙方支付逾期违约金。违约金为每延期壹周支付延误部分金额的 0.5%。延期不足壹周按照壹周计算。支付违约金后，甲方仍必须继续按合同履行付款义务。

七、争议的解决

7.1 合同履行过程中发生争议时，双方本着真诚合作的精神，通过友好协商解决。

7.2 若执行本合同的过程中发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决；协商不成时，则提交甲方所在地人民法院提起诉讼。

7.3 在诉讼期间，合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

八、不可抗力

8.1 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

8.2 任何一方由于不可抗力而影响合同义务履行时，可根据不可抗力的影响程度和范围延迟或免除履行部分或全部合同义务。但是受不可抗力影响的一方应尽量减小不可抗力引起的延误或其他不利影响，并在不可抗力影响消除后，立即通知对方。任何一方不得因不可抗力造成的延迟而要求调整合同价格。

8.3 受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后 2 周内（含本数），取得有关部门关于发生不可抗力事件的证明文件，并以传真等书面形式提交另一方确认。否则，无权以不可抗力为由要求减轻或免除合同责任。

8.4 进口货物由于出口国限制出口导致不能供货、政策变化等原因导致本采购项目不能继续实施，不属于不可抗力范围。

九、合同组成

技术规格、技术要求及其他有关货物的特定信息由合同附件说明。所有合同附件及本项目的谈判文件、报价文件、中标通知书、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之部分。解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

十、其他

10.1 本合同正本一式陆份，甲方叁份，乙方贰份，代理公司壹份。合同自双方法人代表或授权代表或项目负责人签字并加盖合同专用章或公章之日起生效。本合同签订的甲乙双方地址是甲乙双方认可的有效通讯地址，如有争议引发诉讼，该地址将作为法院文书送达地址。

10.2 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下义务。合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

10.3 货物的技术规格、性能指标、培训计划及售后服务方案等以招响应文件为依据。本合同中未尽事宜，由双方协商处理或另行签定补充协议，补充协议与本合同为不可分割的组成部分。

10.4 本合同附件：货物技术参数表。

第六章 竞争性磋商响应文件格式

封面格式：

项目

(包__)

竞争性磋商响应文件

项目编号：

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、分项报价表
- 四、法定代表人身份证明
- 五、授权委托书
- 六、货物规格、技术参数偏离表
- 七、投标承诺函
- 八、供应商基本情况
- 九、业绩表
- 十、技术部分
- 十一、服务承诺
- 十二、反商业贿赂承诺书
- 十三、其他材料

一、投标函

致_____（采购人名称）：

1、根据已收到贵方招标编号为（招标编号和项目名称、包号）的竞争性磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、及有关法律法规等规定，我单位经考察现场和研究上述招标文件的供应商须知、合同条款、技术参数及要求及其它有关文件后，我方愿以人民币（大写）（RMB：¥_____元）的投标报价，并按上述供应商须知、合同条款、技术参数及要求及其它有关文件的要求完成本项目招标所有内容。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如果有的话），及有关附件。

3、我方承认投标函附表是我方投标函的组成部分。

4、我方一旦中标，我方保证按照合同条款中规定，供货期为：_____，投标质量达到：_____。

5、我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内（自投标截止之日起 60 日历天）有效，在此期间我方投标有可能中标，我方将受此约束。

6、我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

7、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

8、我方承诺在中标后按国家规定向招标机构支付本次招标服务费用。

9、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

地址：_____

网址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

_____年_____月_____日

二、投标函附录

项目名称	
包号	
竞争性磋商响应人	
投标报价（元）	大写：_____ 小写：_____
响应范围	
供货期	
供货质量	
供货地点	
免费质保期	
磋商有效期	_____日历天
付款方式	_____合同要求（填写“响应”或“不响应”）
第五章合同条款	_____（填写“响应”或“不响应”）

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

三、分项报价表

单位：元

序号	设备名称	品牌型号	制造厂(商)	原产地(国)	数量	单价	合价	备注
1								是否免税
2								
3								
4								
...								
合计： 小写：¥ 元 大写：人民币 元整								

注：1、本项目的设备、材料、专用工具、质保期内的易损件等购置、安装调试、验收、调试费、培训费、税费、运杂费、售后服务费等所有费用均需含在产品报价中。

2、商品属性应在“环保产品”、“节能产品”、“自主知识产权产品”、“无”四个选择项中选择填写。

3、表格行数可根据具体需要自行调整。

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

竞争性磋商响应人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（竞争性磋商响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

附法人代表身份证明

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

_____年_____月_____日

五、授权委托书

本人 _____（姓名）系 _____（竞争性磋商响应人名称）的法定代表人，现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称、包号） _____ 竞争性磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： _____。

代理人无转委托权。

附：授权委托人身份证明

竞争性磋商响应人： _____（盖单位电子签章）

法定代表人： _____（签字或电子签章）

身份证号码： _____

委托代理人： _____（签字或电子签章）

身份证号码： _____

_____年_____月_____日

六、货物规格、技术参数偏离表

序号	货物名称	投标品牌型号	招标规格及技术参数	投标规格及技术参数	偏差说明	备注

注：1、供应商保证，除技术偏差表列出的偏差外，供应商响应招标文件全部要求。

2、表格行数可根据具体需要自行调整。

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

日期：_____年_____月_____日

七、投标承诺函

致：郑州信息科技职业学院

我方 _____（供应商名称）参加 _____（项目名称）项目（项目编号：_____）的竞争性磋商，根据磋商文件所规定的权利和义务，在此我方承诺如下：

- 1、我方提交的磋商文件内容均真实、合法有效，不提供虚假材料；
- 2、在磋商文件递交截止时间后，磋商有效期内不撤销或修改磋商文件；
- 3、如若我方中标，在收到成交通知书后，如无正当理由将在规定的时间内与采购人签订政府采购合同；
- 4、如若我方中标，我方将按竞争性磋商文件中规定的提供履约保证金或履约担保（如有）；
- 5、如若我方中标，我方在签订合时不向采购人提出附加条件；
- 6、如若我方中标，我方将按照竞争性磋商文件规定缴纳招标代理服务费。

我单位若有违反上述承诺内容，愿承担相应责任，愿意接受采购人、相关监督部门作出的包括但不限于取消投标（中标）资格、实施不良行为记录、限制投标、公开曝光及相关的行政处理、处罚。

竞争性磋商响应人： _____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

八、供应商基本情况

企业名称							
注册地址							
法定代表人							
成立时间		注册资本					
营业执照号码							
经营范围							
联系人		电话		传真		电子邮箱	
职工总数			企业人员 组成情况				
备注							

备注：本表后应附企业三证合一营业执照等资料扫描件；

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

九、业绩表

项目名称	
项目地址	
采购人名称	
采购人地址	
采购人联系电话	
中标金额	
供货期	
承包范围	
供货质量	
项目描述	
备注	

备注：按照本项目评标办法要求，本表后应附承接类似项目的证明材料。

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

十、技术部分

（企业根据自身情况及本项目评标办法自行拟定。）

十一、服务承诺

（企业需根据评标办法和自身情况自行拟定针对本项目的服务承诺）

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

十二、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）_____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

_____年_____月_____日

十三、其他材料

- 1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本）；
- 2、财务状况报告（提交 2021 年度经审验的财务审计报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）；
- 3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提交近三个月以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料，如依法免税或纳税零申报须提供相关证明材料）；
- 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（出具书面声明）；
- 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（出具书面声明）；
- 6、信用信息查询（供应商于提交投标文件截止时间前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询信用记录，并保存网站查询结果截图，附于投标文件内）；
- 7、国家企业信用信息公示系统查询；
- 8、根据第三章“评标办法”供应商认为需要提供的企业证书或其他资料。

附件 1:

1、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为__万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位电子签章）：

日期：

说明：

1、该声明函是有针对性的，属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容，但保留该声明函的格式在投标文件中并按要求盖章。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、成交人的本声明将随成交结果同时公示发布。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

竞争性磋商响应人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签章）

日期：_____年_____月_____日

说明：

1、该声明函是有针对性的，属于残疾人福利性企业的填写，不属于的无需填写此项内容，但保留该声明函的格式在竞争性磋商响应文件中并按要求盖章。

河南省政府采购合同融资政策告知函（此格式响应文件中不用提供）

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

创达咨询主持或参与的部分教材、标准及课题研究

规范标准

《粮食平房仓设计规范》 《钻芯检测抹灰砂浆粘结强度方法标准》
《粮食仓库建设标准》 《建设工程监理工作标准》

教材书目

《全过程工程咨询概论》 《建设项目全过程设计管理》
《全过程工程咨询政策文件汇编》 《全过程工程咨询 100 项目中标价分析》

科研课题

《河南省全过程工程咨询服务导则》
《全过程工程咨询服务模式监管制度研究报告》
《全过程工程咨询服务模式结算制度研究报告》
《河南省全过程工程咨询服务模式结算指导手册》
《工程总承包结算制度研究报告》 《工程总承包监管制度研究报告》
《河南省房屋建筑和市政基础设施建设项目全过程工程咨询服务招标文件示范文本》

企业资质

造价咨询甲级资质
工程监理综合资质 人民防空工程监理甲级资质
工程招标甲级 政府采购甲级 中央投资代理甲级 机电产品国际招标



单位名称：中融创达咨询有限公司
单位地址：郑州高新区总部企业基地二期 95 幢
网 址：<http://www.cdgcgl.com>
业务咨询电话：037155682155 15093470508