

八、服务承诺

致：获嘉县文化广电和旅游局

我方河南华音乐器音响有限公司,针对本项目货物技术规格相关要求,作出如下统一承诺:

我方所提供的产品均为投标货物生产厂家提供的原厂设备,包装未开封,设备(包括零部件)均为交付前最新生产或技术较为先进且未被使用过的全新设备,在中国境内具有合法使用权。若我方在中标并签署合同后,供货时出现任何遗漏,均由我方免费提供补齐,采购人不再支付任何费用。

其他技术、服务承诺:

(1) 在质保期内,我方具备良好、迅速的售后服务能力;

(2) 供方和制造商为需方提供技术援助电话,解答需方在使用中遇到的问题,及时为需方提出解决问题的建议;

(3) 产品服务:接到用户报修电话后,我方能够在2小时内到达现场,4个小时内解决问题。

本项目所有采购产品免费保修期限,自采购人在《采购验收报告》签字之日起计算。我方将如实注明响应文件技术响应偏离情况,本项目产品规格无任何负偏离。免费质保期内,我方负责对所提供的设备进行免费更换,不收取任何额外费用;质保期满之后我方终身提供优质服务。我方将编制详细供货服务方案,用于管控供货进度、质量及后续服务。我方将提供完整服务承诺,保障采购人合法权益。本承诺为实质性响应,全部条款无负偏离。

在此基础上,我方郑重承诺,将严格按照招标文件要求及本承诺书所述全部内容,履行本项目合同项下的全部义务,全面保障获嘉县文化广电和旅游局采购的文化器材、民俗道具、演出服装等货物的供货质量、交付进度、安装调试、技术培训、售后维保等各项工作的顺利实施。在合同履约全过程中,若我方存在任何违反本承诺条款的行为,自愿接受招标文件及合同约定的相应处罚,自愿承担由此给采购方造成的一切经济损失与相关法律责任。本承诺书所列全部条款均构成我方响应文件与合同不可分割的组成部分,与合同正文具有同等约束力。

1. 投标人服务能力说明

1-1 公司经营与服务能力说明

河南华音乐器音响有限公司长期深耕文化演艺器材、民俗道具、演出服装经营领域,多年来已为众多机关、企事业单位、学校、文化团体提供文化器材供货与配套服务,积累了丰富的产品供货组织、物流配送、现场安装调试、售后维保经验。公司总部及售后服务点地处郑州市

交通枢纽区域，具备便捷的物流配送条件，能够依托成熟供应链体系，快速组织货源、调配备品备件。公司具备完善的采购组织能力，与多家产品生产原厂保持长期稳定合作关系，可保障供货渠道稳定、产品质量可靠、技术资料齐全。

针对本次获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目，我司高度重视，已成立由公司负责人牵头、技术负责人、质检人员、售后人员共同组成的专项项目服务小组，明确各岗位职责与工作接口，形成覆盖供货前、供货中、供货后全过程的组织保障机制。专项小组将严格按照招标文件、合同约定组织项目实施，确保项目按期、保质、有序推进，切实满足获嘉县基层文化阵地建设、群众文化活动的实际需要。

1-2 售后服务组织架构

为保障本项目售后服务高效落地，我司建立三级售后服务组织架构：

1. **项目售后服务负责人：**由公司管理层指定专人担任，全面统筹本项目售后服务工作，负责售后服务总体协调、重大故障处置决策、客户关系维护、服务资源调配，直接对采购方服务体验负责。

2. **售后技术骨干：**由资深工程师、高级技师组成，承担上门巡检、现场维修、技术培训、疑难故障攻关等具体技术工作，是售后服务的核心执行力量。

3. **客服与回访专员：**负责报修工单受理登记、电话技术咨询接听、电话回访、满意度调查、用户档案管理等日常服务保障工作，保证售后服务链条完整闭环。

三级架构职责明确、上下联动，确保采购方每一笔报修需求、每一项服务请求都有专人对接、专人跟进、专人反馈，杜绝服务真空与服务拖延。

2. 售后服务网点及应急保障安排

2-1 售后服务网点

为保障本项目文化器材、民俗道具、演出服装在使用过程中的维修、养护需求得到及时满足，我司专门设立独立售后服务部，售后服务团队配置多名专职工程师和高级技师，配备售后服务专用车辆、全套专业检测工具、维修工装，建立标准化售后服务流程。采购人在项目实施全过程以及后续使用阶段，只要提出任何售后服务相关需求，我司均可快速响应，安排专业人员赶赴现场，提供规范、高效、优质的技术服务。我公司设立专属售后维修服务网点，具体信息如下：

售后服务点名称： 河南华音乐器音响有限公司售后维修部 **售后服务点地址：** 郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号 **售后服务维修点联系人：** 刘清华 **联系电话：** 0371-66994179

2-2 应急情况保障安排

针对本项目采购的文化器材、民俗道具、演出服装等全部供货产品，在产品质保期范围之内，我司建立7×24小时不间断技术服务响应机制，全天候提供每周七天、每天24小时的电话响应技术咨询服务。采购方相关管理人员、基层文化工作人员在设备使用、道具养护、服装存放管理过程中遇到任何技术疑问、故障问题，均可随时拨打售后联系电话，我司值班技术人员第一时间接听来电，提供远程技术指导、故障初步判断、操作指导等技术咨询服务。

除非采购方另有书面要求约定，在我司正式接到采购人报修通知之后，**2小时内到达现场**，安排技术人员对接故障情况，制定处置方案；一般故障**4小时内解决问题**，恢复产品正常使用状态。若现场故障情况复杂，经技术人员现场勘查判定无法在现场完成维修作业的，我司将第一时间提供规格、性能完全相同的替代品供采购方临时投入使用，保障获嘉县各类群众文艺演出、民俗活动、基层文化服务工作不会因为设备道具故障中断开展，最大限度降低故障对文化活动开展带来的影响。

1. 应急响应组织保障

我司为本项目建立应急响应工作专班，明确以下岗位职责：

- 应急响应总协调人：由项目售后服务负责人兼任，负责重大故障应急决策、跨部门资源调度、与采购方高层对接沟通。
- 值班受理专员：负责7×24小时电话值守，接听报修来电、登记工单、初步判断故障类型。
- 区域工程师：按获嘉县行政区域划分服务片区，每片区指定责任工程师，负责属地化快速响应、现场维修处置。
- 备品备件管理员：负责应急备件库管理，保障常用备件库存充足、出库及时、台账清晰。
- 应急专班实行首问负责制：值班专员接到报修电话后即为首责任人，全程跟踪直至工单闭环，严禁推诿。

2. 应急响应全流程管控说明

(1) **报修信息登记。** 采购方通过电话、微信、书面等任意方式发起报修，我司售后值班人员第一时间登记报修工单，记录项目名称、故障物品名称、故障现象、现场联系人、联系电话、现场地址、报修时间等关键信息，工单录入我司售后服务管理台账，生成唯一工单编号，实现报修需求全程跟踪、闭环管理。

(2) **2小时抵达现场环节。** 工单登记完成，立即分派对应技术负责人，调度售后工程师携带配套工具出发，2小时之内抵达项目现场，核实故障详细情况，开展现场故障排查工作。对通过远程指导即可解决的简易故障，值班技术人员电话指导现场人员先行处置，同步确认处置效果。

(3) **现场维修处置。** 工程师抵达现场后，开展故障检测、拆解维修、部件更换、调试测试等作业，力争4小时内完成修复，经现场调试正常后交付采购方使用，并向采购方说明故障原因、处置经过与后续使用注意事项。

(4) **替代设备启用机制。** 如果现场损坏严重，无法现场修复，技术人员立即上报售后负责人，启动备用设备调拨流程，调配同型号、同性能的替代产品送至项目现场，保障文化活动正常开展。待故障产品维修完成之后，再完成备用设备的回收工作，全程做好替代设备出入库登记，确保数量、型号账实相符。

(5) **工单闭环回访。** 故障处理完成后，由回访专员跟进回访，确认故障彻底解决，收集采购人服务评价，所有工单资料统一归档保存，作为项目售后档案永久留存，便于后期追溯与质量分析。

3. 应急响应时限承诺

服务环节	响应时限	责任岗位
电话接通受理	立即响应	值班受理专员
远程指导/到达现场	2小时内	区域责任工程师
现场维修完成	4小时内	现场维修工程师
替代品调拨到位	现场确认无法修复后24小时内	备品备件管理员
工单回访闭环	维修完成后2个工作日内	回访专员

4. 重大活动专项保障

考虑到获嘉县各类民俗节庆、群众文艺汇演、基层文化活动具有时间集中、场地分散的特点，我司承诺：在重大文化活动举办期间，主动与采购方对接，提前对相关器材、道具、服装进行专项巡检，并在活动期间保持应急响应电话畅通，必要时安排专人现场值守，为活动顺利开展提供坚实保障。

3. 综合服务承诺

河南华音乐器音响有限公司深耕文化演艺器材、民俗道具、演出服装行业多年，始终坚持一体化服务理念，为本次获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目提供**售前、售中、售后全链条一体化配套服务**。

售前阶段，安排专业人员负责客户接待工作，针对采购方提出的各类产品咨询需求，细致讲解各类文化器材、民俗道具、演出服装的产品性能参数、材质特点、使用场景、养护要点，提供专业产品咨询服务，协助采购方充分了解产品特性、做出合理配置。

售中阶段，安排技术人员免费前往项目场地实地勘察，结合获嘉县基层文化场所实际空间条件、群众文化活动使用需求，免费完成场地勘测、方案图纸设计优化工作，确保供货产品适配现场使用环境，同时统筹安排生产备货、物流配送、到货验收、安装调试等各项工作，确保项目按计划推进。

售后阶段，严格落实产品保修责任，常态化开展客户回访工作，持续跟进产品使用状况，及时响应处理各类服务需求，全方位保障采购方使用体验。

公司始终坚持以“用户使用舒心、采购单位放心”作为全部工作的核心落脚点，将客户服务质量管控纳入公司内部绩效考核体系，从管理层到一线技术人员层层落实服务责任，通过制度约束与考核激励相结合的方式，确保各项服务承诺不折不扣落地执行。

针对本项目，我司郑重作出如下十一项详细服务承诺：

3-1 产品供货品质承诺

我公司承诺，本次投标，向获嘉县文化广电和旅游局所提供的全部文化器材、民俗道具、演出服装产品，均为投标产品原厂全新货品，包装未开封，设备及配套零部件均为交付前最新生产、技术先进且从未投入使用的全新产品，产品在中国境内具备合法使用权。

我司严格把控出厂质检关口，质量目标达到投标产品100%合格，交付产品完全符合招标文件、合同条款规定的质量标准、规格参数以及性能要求，本项目所有产品规格无任何负偏离。项目所涉及各类管材、配套构件，所有外观质量、物理性能指标，均与投标文件提供技术参数、技术资料保持完全一致，不存在降低标准、替换材质、更换型号等情况。

产品出厂前，经过多道质检工序，对外观、结构、性能逐项检测，不合格产品严禁出厂交付，从源头把控产品质量，保障采购单位收到货品符合采购预期，满足基层文化演出、民俗活动开展需要。若我方中标并签署合同后，供货阶段出现任何货品遗漏情况，全部由我方免费补齐，采购人无需支付任何费用。

3-2 产品生产工艺与原材料品质承诺

我公司承诺，本项目全部供货产品，在生产制造环节，采用行业内成熟先进的生产技术，甄选优质原材料、配套零部件，依托一流生产加工工艺，落实全流程严格质量管理，为采购人交付质量稳定可靠、外观美观大方，完全满足合同质量、规格、性能要求的文化器材、民俗道具、演出服装。

针对民俗道具、演出服装类产品，面料、辅料均选用耐磨、抗撕裂、不易褪色的优质材料，贴合户外演出、多次排练使用场景；文化器材类产品选用耐用、稳定性强的元器件与结构材料，兼顾使用安全性与使用寿命。所有原材料、外购零部件，均来自正规原厂供应商，进厂之前执行来料检验，不合格原材料禁止投入生产，杜绝劣质材料用于本项目供货产品生产，保障成品品质稳定可靠。针对文化器材类电子、声光产品，核心元器件选用信誉良好、质量稳定的品牌原厂件，关键性能指标满足国家标准要求，保障产品长期稳定运行。

3-3 全流程质量管理体系保障承诺

我公司承诺，严格按照ISO9001质量管理体系标准，搭建覆盖全链条的质量管控机制，对本项目所供产品的设计优化、原材料采购、生产制造、成品检验、表面涂装、产品包装、仓储运输、现场装卸、到货清点、现场指导安装、设备调试等全部工作环节开展严格的质量管理与质量控制。

1. **设计环节：**结合获嘉县本地民俗特色、基层文化活动使用需求，对民俗道具、演出服装、文化器材进行方案设计，设计输出文件经过内审、评审，确认方案可行后方可投入生产，确保产品贴合实际使用场景。

2. **采购环节：**建立合格供应商名录，原材料、配件仅向名录内资质齐全、质量稳定的供应商采购，执行来料检验程序。供方与产品原厂制造商共同为本项目设立专属技术援助电话，随时解答需方在产品使用阶段遇到的各类问题，第一时间为需方提供专业问题分析、处置方案建议。

3. **生产制造环节：**各工序设置工序检验员，上道工序不合格，不得流转下一道工序，做好生产过程记录，确保每道工序质量可追溯。

4. **成品检验环节：**成品完成后开展出厂检验，对性能、外观、尺寸逐项检测，出具对应的检验记录，检验合格方可入库。

5. **包装运输装卸环节：**根据产品特性选择适配包装材料，易碎器材增加缓冲防护，外包装标注防护标识；运输选用合规货运车辆，做好固定防护，装卸作业轻拿轻放，避免磕碰损坏。

6. **交付与安装调试环节**：货物送达现场，配合采购人清点验收；需要安装调试的文化器材，安排专业技术人员现场指导安装、通电调试，确保产品可以正常投入使用。

质量管理体系文件持续更新，定期开展内部审核与管理评审，持续改进质量管控薄弱点，保障体系有效落地运行，用标准化管理保障项目供货质量。我方将编制详细供货服务方案，用于管控供货进度、质量及后续服务，对供货节点、质量节点、服务节点实行清单化管理，保障项目按期、保质完成交付。

3-4 产品合规标准承诺

我公司承诺，本项目全部供货产品，其设计、生产制造、现场安装工作，全部严格遵循国家现行相关行业规范、安全技术标准，所有产品达到国家规定合格标准。生产过程遵守国家关于产品安全、纺织品、演艺器材相关强制性标准要求，不存在不符合国家强制性标准的产品供货。

产品所涉及安全指标、环保指标全部达标，民俗道具、演出服装面料阻燃、环保指标满足公共场所文艺活动使用要求；文化电器类器材满足电气安全国家标准，保障基层文化工作人员、群众开展文化活动时的人身安全。产品相关标准资料随货提供，接受采购方、第三方检测机构的查验核验，我方对产品合规性承担相应责任。

3-5 随货技术资料交付承诺

我公司承诺，本项目所有交付货物，均随产品附带完整配套资料，包含产品检测证书、出厂检验报告、产品合格证书、产品使用说明书，同时提供完整的随机配置清单。所有资料均为原件或者原厂有效复印件，加盖我司公章，清单清晰列明每一件货物的名称、规格型号、数量、配件明细。

产品说明书内容通俗易懂，包含产品基础介绍、操作使用方法、日常养护要点、安全注意事项、简易故障排查方法，方便采购单位管理人员、文艺团队人员学习使用，做好日常保管维护工作。全套技术资料随同货物同步交付，便于采购单位完成入库建档、资产登记工作。我方将如实注明响应文件技术响应偏离情况，本项目产品规格无任何负偏离，本承诺为实质性响应，全部条款无负偏离。

3-6 产品质保期及巡检服务承诺

本项目所有采购产品免费保修期限，自采购人在《采购验收报告》签字之日起计算，整体质保期为1年。免费保修期起算时间以采购人签署《采购验收报告》日期为准，采购方如有其他特殊要求，按照采购方书面要求执行。在质保期限之内，如果产品发生故障，经过我司维修

更换零部件，则该新更换零部件单独计算质保期，质保期从维修完成正常投入使用当日（以现场维修记录记载日期为准）起算，质保时长1年。

建立项目阶段性上门巡检机制：设备验收合格正式投入使用之后，正常使用1-3个月区间，我方安排专业技术人员开展第一次上门巡检工作；投入使用3-6个月区间，开展第二次上门巡检；质保期内后续每半年，安排技术人员免费上门，对全部供货产品开展系统性检查、调试、保养作业。

巡检工作主要内容：现场清点货物，检查器材、道具、服装外观状态；测试文化器材运行性能；排查道具结构松动、服装面料破损隐患；对器材进行清洁、紧固、调试；向现场管理人员讲解现阶段产品使用注意事项；记录巡检发现问题，现场能够处理的隐患当场整改，不能当场处理的形成整改计划限期落实。

质保期内，凡是因为产品自身质量缺陷引发的损坏故障，全部由我公司负责免费维修或者免费更换对应配件，不收取任何额外费用，产生所有费用由我方承担。若损坏属于人为操作不当、外力破坏、私自改装、不按照养护要求存放保管等人为损坏情形，则不在免费保修范围之内，我方可提供维修服务，仅收取配件成本费用。每次巡检、维修工作完成之后，形成书面巡检/维修记录，由采购方现场工作人员签字确认，项目售后档案统一存档。

3-7 备品备件与终身维修服务承诺

质保期之内，针对本项目产品维修所产生的全部费用，包含零部件材料费、维修人工费、上门保修交通费、现场服务等一切相关费用，全部由我方全额承担，并且免费提供维修所需备品备件以及专用耗材。

质保期满之后，我方终身提供优质服务，针对本项目所有维修设备，上门服务免收维修服务费，维修更换备品备件仅收取产品成本价格。我司向采购方提供项目常用备件清单，清单列明备件名称、规格型号、参考单价，承诺质保期外备件供货享受优惠供货价格。

我公司对本项目所有供货产品实行终身维修维护服务，持续提供售后服务支持。我司常备各类型号设备、道具、服装对应的备件、附件、易损件，全部备件均为原厂生产配件，保证配件规格匹配，质量可靠，满足全生命周期内设备、道具正常运行、使用的需求。即使产品质保期结束多年，只要原厂配件可采购，我司持续保障备件供应，保障获嘉县基层文化工作长期开展。

3-8 质保期应急响应服务承诺

质保期内，我方具备良好、迅速的售后服务能力，持续提供每周七天、每天24小时不间断电话响应技术咨询服务。供方和制造商为需方提供技术援助电话，解答需方在使用中遇到的问题，及时为需方提出解决问题的建议。

除非采购方另行提出书面要求，在接到采购人报修通知之后，2小时内到达现场，4小时内解决问题；现场故障无法完成维修作业的，我司及时提供同等规格、同等性能的替代品交付采购方临时使用，保障文化演艺、民俗活动正常开展。本条应急服务承诺贯穿整个质保周期，全天候保障采购方报修需求得到及时处置。

3-9 项目人员技术培训与维修工具交付承诺

本项目全部工程供货、安装调试工作结束之后，我方安排专业技术人员，对采购方指定的管理人员、文艺骨干、设备操作人员开展免费义务技术培训，同时免费向采购方交付配套专用维修工具。培训工作结合获嘉县文化工作实际场景开展，培训内容贴合文化器材操作、民俗道具保养、演出服装存放养护等实操内容，参训人员掌握基础操作、日常保养、简易故障识别方法。

配套维修工具一并交付给采购方，方便采购方日常开展简单维护工作，降低后期运维难度。培训完成后建立培训档案，留存培训签到记录、讲义资料，培训效果接受采购方评价反馈。

3-10 质保期内包修包换包退承诺

在产品质保期范围之内，凡是本项目供货产品，在货物运输装卸、进场验收、现场安装调试、日常使用保管全过程中，一经发现产品存在质量问题，全部由我公司全权负责处置，严格执行包修、包换、包退服务承诺，并且承担该事项所产生的一切相关费用，同时免费提供处置所需备品备件。

货物到货验收阶段发现产品质量不达标，我司无条件更换合格产品；使用阶段出现产品原生质量缺陷，按照采购方需求选择维修、更换、退货方案，全部相关物流、人工、材料费用由我司承担，不给采购单位增加任何成本负担。免费质保期内，我方负责对所提供的设备进行免费更换，不收取任何额外费用。

3-11 质保期外服务、用户档案、服务监督承诺

质保期届满之后，我方终身提供优质服务，免收上门维修服务费，维修更换备品备件仅收取产品成本价格。我司为本项目采购的全部文化器材、民俗道具、演出服装建立专属用户档案，

档案包含供货清单、产品技术资料、验收记录、历次巡检记录、维修工单、培训记录，安排专人管理用户档案，持续开展定期回访以及巡回保养提醒服务。

为了能够及时掌握客户使用信息、收集采购方需求意见，公司设立咨询服务监督电话：0371-66994179。该监督电话全天候接收咨询，负责解答采购方工作人员关于各类设备、道具、服装使用养护相关咨询，同步受理用户服务投诉、意见建议，接受采购方对我司售后服务工作的全程监督。收到采购方投诉信息之后，我司售后负责人第一时间跟进处置，24小时内反馈投诉处理方案，及时整改服务问题。

4. 详细技术培训计划

为最大限度满足获嘉县文化广电和旅游局本次项目使用需求，充分保障采购方合法权益，保障文化器材、民俗道具、演出服装能够长期规范使用，延长产品使用寿命，我公司免费提供完善、系统的专业化技术培训服务。

我公司在售后服务体系建设中，高度重视客户人员培训工作，坚持以用户为本的服务理念，不仅可以为本项目提供完整的售后实操培训课程，同时针对不同使用岗位、不同基础的参训人员，搭建分层分类的完善培训体系，定制适配获嘉县基层文旅工作场景的培训内容，确保培训落地见效，让参训人员学有所用。

4-1 明确培训总体要求

本次培训工作核心目标：通过系统化的授课与实操教学，使参训人员熟练掌握文化器材操作使用、民俗道具维护保养、演出服装存放管理、基础故障识别处置等相关专业技能，保障采购单位工作人员可以独立完成日常操作与基础养护工作，充分发挥本项目采购物资在基层文化活动、民俗展演、文艺排练中的使用价值。

1. 培训的原则：

(1) 客户培训的专用性。 即针对不同规模、不同类型不同层次的客户，我们制定在共同标准体系基础上的差异个性服务，针对每次培训需求的信息反馈做出专业性与对口性强的客户培训规划与课程安排、课件设置等。针对获嘉县文旅局下属各文化站点工作人员、文艺演出团队人员，区分管理人员、一线使用人员设计差异化课程：管理人员侧重资产管理、日常巡检要点、报修流程；一线文艺人员侧重器材操作、道具服装养护实操。

(2) 客户培训的可达到原则。 客户培训涉及的全部方法都是精心建立在“从用户的角度出发”的基础上。从设备使用入手，全面使用对用户所购设备各个方面的理解及认识达到一定

的程度。课程内容由浅入深，避免过于专业晦涩的理论内容，多采用现场实操演示，保证参训人员听得懂、学得会、用得上。

(3) 客户培训的关联性原则。 以所购设备知识为核心，以本公司的服务价值为主线，我们乐于提供一切用户感兴趣的相关喜讯与解决方案。在培训过程中同步讲解售后报修流程、工单提交方式、监督投诉渠道，让参训人员熟悉整套售后保障机制。

4-2 客户培训体系的重点内容

1. 培训的日期、时间、地点。 培训人员日期、时间、地点是在设备安装施工验收完成，采购人签署《采购验收报告》之后，第一时间联系用户确定，统一对产品使用人员进行系统培训。

2. 培训形式。 培训包含理论授课、现场实操、现场答疑三个部分：

- 理论授课：讲解产品基础参数、安全操作规范、长期存放养护要求、常见故障识别方法。
- 现场实操：由我司技术人员现场演示器材操作、道具加固维护、演出服装清洗收纳方法，参训人员亲手操作练习，技术人员现场纠正指导。
- 现场答疑：集中解答参训人员提出的各类使用疑问，针对性讲解采购方实际使用中的难点问题。

3. 培训资料与档案。 培训完成后，发放纸质版培训讲义，留存培训签到表、现场培训照片，归入本项目用户档案，培训效果接受采购方评价，后续可结合巡检工作提供补充指导。

5. 维保方案

5-1 定期走访

河南华音乐器音响有限公司将采取巡检制度，由公司领导带队拜访一次客户，了解产品的质量、服务问题，调查工程实施和维护情况，听取用户意见，现场帮助用户解决实际应用中的问题，及时协调公司各部门的分工协作以期提供全面的服务与支持。并依此作为公司服务人员的综合评定和奖惩的重要依据和指标。走访将结合项目巡检同步开展，走访完成形成走访记录，记录采购方提出的意见建议，制定整改计划闭环落实，确保采购方反映的每一个问题都有落实、有反馈、有跟踪。

5-2 电话回访

对每一个报修请求，公司都将有回访专员进行电话回访，征询用户需求的解决情况以及对服务的满意度情况，在对客户进行关怀服务的同时，监督工程师的服务质量，并作为服务工程师重要的考评指标。

河南华音乐器音响有限公司对每一个项目在系统安装验收后每月派工程师对系统进行系统巡检，现场对系统进行测试及优化，及时发现系统存在的故障或潜在的问题，提早消除故障隐患，确保系统安全、稳定、高效地运行。此外，我们还将同各个软硬件厂商进行协作，将各厂商新近发现的重要问题与缺陷及时通知用户，使用户防患于未然。回访记录、巡检记录全部存入项目专属用户档案，实现项目全周期服务可追溯。

6. 结语

综上，河南华音乐器音响有限公司郑重承诺：我方将严格按照招标文件及合同要求，保质、保量、按时完成获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目的全部供货与服务工作，忠实履行本承诺书所列全部服务条款。我方具备承担本项目的能力与诚意，愿接受采购方、监管部门及社会各界的全程监督。如有违反本承诺任何条款的情形，我方自愿承担由此产生的一切责任，接受招标文件及合同约定的相应处罚。特此承诺！

供应商名称(电子签章)：河南华音乐器音响有限公司

日 期：2026 年 10 月 16 日

九、开标（报价）一览表

标题	内容
投标单位名称	河南华音乐器音响有限公司
项目名称及标段	获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目三标段
分包编号	(县区) 2026XJDL018号-3
报价（元）	（小写） 428800元
	（大写） 肆拾贰万捌仟捌佰元整
合同履行期限 (交货及完工期)	60日历天/标段
质量	达到国家验收合格标准
备注	我公司承诺：报价总价为目的地交货价，包含全部货物（服务）价款、税费、运费、安装、调试、培训、售后服务及交付使用前所需全部配件等一切费用。本报价为一次性报价，每种货物只提供一个报价，不设置选择性报价，报价金额不超出本项目采购预算。该价格为中标后固定不变的合同价，合同签订后合同价格不再调整。

供应商名称(电子签章)：河南华音乐器音响有限公司

法定代表人或授权委托人（电子签章）：_____

日 期：2026 年 10 月 16 日

十、报价明细表

单位：人民币元

序号	投报货物名称	品牌及型号	技术配置参数	单位	数量	单价	小计
1	广场舞服装1	华音定制	上衣氨纶，袖子弹力网，裤子雪纺，隐形拉链设计 细节：立领盘扣上衣搭配牡丹刺绣+蝴蝶装饰，长袖做肤色渐变处理；下装为粉白渐变阔腿裤，侧边搭配蓝白渐变雪纺飘片。 颜色：主色为玫粉+白+湖蓝渐变配色。	套	200	170	34000
2	广场舞服装2	华音定制	面料：70%聚酯纤维+30%棉混纺，长袖上衣+阔腿裤的两件套。 细节：立领长袖上衣搭配绿色国风祥云刺绣装饰，衣身做不规则斜摆设计；下装为红白色剪纸印花渐变阔腿裤，侧边搭配带钻绿色飘片。	套	120	170	20400
3	广场舞服装3	华音定制	立领，盘扣，刺绣，上衣弹力网，裤子雪纺渐变色	套	200	170	34000
4	广场舞服装4	华音定制	面料：70%聚酯纤维+30%棉混纺。 类型：立领上衣+阔腿裤的两件套形式，带拉链设计，衣身做不规则斜摆设计；下装为渐变阔腿裤，垂坠感强	套	200	180	36000
5	广场舞服装5	华音定制	上衣氨纶，袖子弹力网，裤子雪纺，隐形拉链设计 ，立领盘扣镶钻，侧边搭配渐变雪纺飘片。 颜色：主色为玫粉+白+湖蓝渐变配色。	套	120	180	21600
6	广场舞服装6	华音定制	雪纺面料，广袖汉唐，大裙摆，松紧腰，中弹性，盘金绣，连衣裙+披帛+腰链+裤子4件套	套	200	180	36000

7	广场舞服装7	华音定制	牛奶丝，松紧腰。（三色各70套）	套	220	160	35200
8	广场舞服装8	华音定制	古典领，刺绣印花点缀，渐变色，上衣弹力网纱，裙裤优质雪纺+弹力，多层裙裤，新型聚酯纤维面料，浅紫色渐变至蓝色	套	120	150	18000
9	藏族服装	华音定制	牛奶丝 540度孔雀裙（送头饰） 颜色：红色上衣、黄色上衣、黑色上衣各50套	套	150	150	22500
10	民族服装	华音定制	棉麻、中袖、圆领、拼接袖口、简约口袋，宽松下摆，上衣盘扣，裙子铃铛	套	120	150	18000
11	蒙古族服装	华音定制	蒙古族舞蹈演出服大摆裙女装，带头饰、腰带、鞋套。	套	20	150	3000
12	彝族服装1	华音定制	上衣牛奶丝面料，裙子四面弹面料，红色上衣，720度裙子，带头饰。	套	50	150	7500
13	彝族服装2	华音定制	彝族舞蹈服装涤氨混纺，裙摆720度	套	30	160	4800
14	开场舞大摆裙（含头饰）	华音定制	上衣氨纶，袖子弹力网，裙子聚酯纤维。	套	20	150	3000
15	渐变长裙	华音定制	上衣氨纶，袖子弹力网，裙子雪纺，精美刺绣钉花，后背便捷拉链，渐变色，540度裙摆	套	120	150	18000
16	古典舞服1	华音定制	包边立领，盘扣，刺绣，烫钻，上衣牛奶丝弹力面料，裤子弹力雪纺面料，隐形拉链设计	套	120	150	18000
17	古典舞服2	华音定制	弹力布，裤子加网纱拼接，后背拉链，带头饰	套	20	120	2400
18	旗袍服装	华音定制	上衣高弹锦氨网纱，水纱渐变，裤子优质双层雪纺，送飘带，衣服三色可选（红、蓝、绿）。	套	200	100	20000

19	秧歌服1	华音定制	上衣氨纶，袖子弹力网，裤子雪纺，领口使用双肩设计，长袖渐变超弹力，收腰设计，后背采用隐藏拉链。	套	120	150	18000
20	秧歌服2	华音定制	包边立领设计，刺绣，中式盘扣，后背隐形拉链设计，渐变阔腿裤，上衣氨纶，袖子弹力网，裤子雪纺，领口使用插肩设计。	套	120	120	14400
21	斗笠服	华音定制	四面弹面料	套	100	120	12000
22	开场舞大摆裙	华音定制	涤纶， 双层，红白拼接	套	20	150	3000
23	主持礼服1	华音定制	白色立领分体式长裙，花型为刺绣，袖型泡泡袖，拉链款，鱼尾摆型，聚酯纤维90%，聚氨酯弹性纤维（氨纶）10%	套	1	400	400
24	主持礼服2	华音定制	银色深V领，面料为亮片蕾丝，装饰为钉珠，鱼尾长裙，袖型为泡泡袖，材质聚酰胺纤维（锦纶）	套	1	300	300
25	主持礼服3	华音定制	蓝色，弹力缎，中长款鱼尾，珠绣花，拉链	套	2	300	600
26	主持礼服4	华音定制	鹅黄色，深V,弹力缎，蕾丝珠串装饰，长款鱼尾	套	1	350	350
27	主持礼服5	华音定制	弹力缎，长款鱼尾，珠绣闪钻	套	1	300	300
28	主持礼服6	华音定制	藏青色，三件套、抓毛布、绣花	套	1	300	300
29	主持礼服7	华音定制	玫红色、深V、弹力布网纱拼接、钉珠	套	10	200	2000
30	舞蹈裙	华音定制	红色、双层流光大摆裙、聚脂纤维100%、棉、750度	套	20	100	2000
31	舞蹈服	华音定制	红色，雪纺涤纶、贴花，三件套，白色背心内衬	套	20	150	3000

32	太极服	华音定制	弹力棉、中式立领、盘扣、中长款、刺绣或印花（每个颜色10套）	套	50	150	7500
33	八段锦	华音定制	垂丽莎面料（优质纱料），中式刺绣立领，双盘袖口，手工一字盘扣7个，可调节松紧裤脚	套	35	150	5250
34	武术服装 成人	华音定制	珍珠弹力棉，双盘扣，有侧兜。竹叶刺绣。	套	40	150	6000
35	武术服装 儿童	华音定制	中式立领唐装，牛奶丝面料，松紧腰。	套	20	50	1000
投标总价		人民币大写：肆拾贰万捌仟捌佰元整 小写：428800元					

- 注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 供应商应按所投货物填写本表，产品品牌（型号）、配置、参数须详细填写。
4. 供应商按照自己投标的标段选择需要的表格。

供应商名称(电子签章)：河南华音乐器音响有限公司

法定代表人或授权委托人（电子签章）：_____

日 期：2026 年 10 月 16 日

十四、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加获嘉县文化广电和旅游局（单位名称）的获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装贩置项目三标段（项目名称及标段）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 广场舞服装1(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 广场舞服装2(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. 广场舞服装3(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. 广场舞服装4(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

5. 广场舞服装5(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

6. 广场舞服装6(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

7. 广场舞服装7(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

8. 广场舞服装8(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

9. 藏族服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司(企业名称)，从业人员16人,营业收入为275万元,资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

10. 民族服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

11. 蒙古族服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

12. 彝族服装1(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

13. 彝族服装2(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

14. 开场舞大摆裙（含头饰）(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

15. 渐变长裙(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

16. 古典舞服1(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

17. 古典舞服2(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

18. 旗袍服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

19. 秧歌服1(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

20. 秧歌服2(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

21. 斗笠服(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

22. 开场舞大摆裙(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

23. 主持礼服1(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

24. 主持礼服2(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

25. 主持礼服3(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

26. 主持礼服4(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

27. 主持礼服5(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

28. 主持礼服6(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

29. 主持礼服7(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

30. 舞蹈裙(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司(企业名称)，从业人员16人,营业收入为275万元,资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

31. 舞蹈服(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司(企业名称)，从业人员16人,营业收入为275万元,资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

32. 太极服(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司(企业名称)，从业人员16人,营业收入为275万元,资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

33. 八段锦(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司(企业名称)，从业人员16人,营业收入为275万元,资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

34. 武术服装成人(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南华音乐器音响有限公司（企业名称），从业人员16人，营业收入为275万元，资产总额为732万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

35. 武术服装儿童 (标的名称) , 属于 工业 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 河南华音乐器音响有限公司 (企业名称), 从业人员 16 人, 营业收入为 275 万元, 资产总额为 732 万元, 属于 小型 (中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签章): 河南华音乐器音响有限公司

日 期: 2026 年 10 月 16 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

标的名称按第四章采购项目需求中的产品名称逐项填写。

十五、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 广场舞服装1（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。广场舞服装1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3广场舞服装1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。广场舞服装1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. 广场舞服装2（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。广场舞服装2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3广场舞服装2（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。广场舞服装2（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

3. 广场舞服装3（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。广场舞服装3（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3广场舞服装3（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。广场舞服装3（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

4. 广场舞服装4（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。广场舞服装4（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3广场舞服装4（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。广场舞服装4（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

5. 广场舞服装5（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。广场舞服装5（产品名称1）

的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3 广场舞服装5 (产品名称1) 的 (关键组件) 4
在中国境内生产。 广场舞服装5 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

6. 广场舞服装6 (产品名称1) 1, 生产厂为河南华音乐器音响有限公司 (厂名) 2, 厂址为
郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号 (生产厂址)。 广场舞服装6 (产品名称1)
的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3 广场舞服装6 (产品名称1) 的 (关键组件) 4
在中国境内生产。 广场舞服装6 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

7. 广场舞服装7 (产品名称1) 1, 生产厂为河南华音乐器音响有限公司 (厂名) 2, 厂址为
郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号 (生产厂址)。 广场舞服装7 (产品名称1)
的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3 广场舞服装7 (产品名称1) 的 (关键组件) 4
在中国境内生产。 广场舞服装7 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

8. 广场舞服装8 (产品名称1) 1, 生产厂为河南华音乐器音响有限公司 (厂名) 2, 厂址为
郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号 (生产厂址)。 广场舞服装8 (产品名称1)
的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3 广场舞服装8 (产品名称1) 的 (关键组件) 4
在中国境内生产。 广场舞服装8 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

9. 藏族服装 (产品名称1) 1, 生产厂为河南华音乐器音响有限公司 (厂名) 2, 厂址为郑
州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号 (生产厂址)。 藏族服装 (产品名称1) 的中
国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3 藏族服装 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国
境内生产。 藏族服装 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

10. 民族服装 (产品名称1) 1, 生产厂为河南华音乐器音响有限公司 (厂名) 2, 厂址为郑
州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号 (生产厂址)。 民族服装 (产品名称1) 的中
国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3 民族服装 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国
境内生产。 民族服装 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

11. 蒙古族服装（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。蒙古族服装（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3蒙古族服装（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。蒙古族服装（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

12. 彝族服装1（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。彝族服装1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3彝族服装1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。彝族服装1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

13. 彝族服装2（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。彝族服装2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3彝族服装2（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。彝族服装2（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

14. 开场舞大摆裙（含头饰）（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。开场舞大摆裙（含头饰）（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3开场舞大摆裙（含头饰）（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。开场舞大摆裙（含头饰）（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

15. 渐变长裙（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。渐变长裙（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3渐变长裙（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。渐变长裙（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

16. 古典舞服1（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。古典舞服1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3古典舞服1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。古典舞服1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

17. 古典舞服2（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。古典舞服2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3古典舞服2（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。古典舞服2（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

18. 旗袍服装（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。旗袍服装（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3旗袍服装（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。旗袍服装（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

19. 秧歌服1（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。秧歌服1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3秧歌服1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。秧歌服1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

20. 秧歌服2（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。秧歌服2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3秧歌服2（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。秧歌服2（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

21. 斗笠服（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。斗笠服（产品名称1）的中国境内

内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3斗笠服（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。斗笠服（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

22. 开场舞大摆裙（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。开场舞大摆裙（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3开场舞大摆裙（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。开场舞大摆裙（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

23. 主持礼服1（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3主持礼服1（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。主持礼服1（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

24. 主持礼服2（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3主持礼服2（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。主持礼服2（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

25. 主持礼服3（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服3（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3主持礼服3（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。主持礼服3（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

26. 主持礼服4（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服4（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3主持礼服4（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。主持礼服4（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

27. 主持礼服5（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服5（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3主持礼服5（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。主持礼服5（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

28. 主持礼服6（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服6（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3主持礼服6（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。主持礼服6（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

29. 主持礼服7（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。主持礼服7（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3主持礼服7（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。主持礼服7（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

30. 舞蹈裙（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。舞蹈裙（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3舞蹈裙（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。舞蹈裙（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

31. 舞蹈服（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。舞蹈服（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3舞蹈服（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。舞蹈服（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

32. 太极服（产品名称1） 1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名） 2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。太极服（产品名称1）的中国境内

内生产的组件成本占比≥（规定比例）3太极服（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。太极服（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

33. 八段锦（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。八段锦（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3八段锦（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。八段锦（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

34. 武术服装成人（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。武术服装成人（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3武术服装成人（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。武术服装成人（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

35. 武术服装儿童（产品名称1）1，生产厂为河南华音乐器音响有限公司（厂名）2，厂址为郑州市管城区北下街80号商阜城1、2、3层沿街3号（生产厂址）。武术服装儿童（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3武术服装儿童（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。武术服装儿童（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：河南华音乐器音响有限公司

日期：2026年10月16日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：本表格执行《国办发〔2025〕34号》文件。此表请如实填写，中标后将在结果公告进行公示。