

八、服务承诺

8.1、免费保修及售后服务措施和方案

我公司本着“科技兴企、质量第一、用户至上”的宗旨，在仔细阅读采购方在采购文件中规定的所有细则后，我公司无任何异议且全部响应。特对本项目作出承诺：

1、我方保证提供的货物及设备符合国家质量标准、部颁标准、行业标准、地方标准、规范及本谈判文件规定标准、且为是原装全新、符合招标文件规定技术参数、具有生产厂家质量合格证明的设备或产品。

2、我方保证负责整体项目所有设备的安装、调试、培训及相关售后服务，货物按时送到指定地点，不合格的货物或不需要的货物可退回。

3、采购人在我方送货后对货物进行检查验收，如发现数量不足或有质量问题，我方负责按照采购人的要求采取补足、更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

4、我方保证提供的货物粘贴售后服务卡，内容包括公司名称、负责人、供货时间、公司电话、售后投诉电话。

5、我方承诺为本项目配备专职售后人员，具备稳定的技术支持团队，可提供7X24小时的技术支持。具备开展项目实施和技术支持，现场技术支援的能力。

6、我方承诺提供所有设备免费质量保障，质保期自验收合格之日起原厂质保一年。

7、本项目采购货物在质保期内属于货物质量问题的，我公司免费维修，不能维修的保证及时更换新货物。

8、在保修期内，一旦发生质量问题，本公司保证在接到用户报修电话后，我方能够在 4 小时内到达现场，12 个小时内解决问题。此外，在质保期内，本公司负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。

9、对于系统中的主要设备，我公司在一年保修期间免费提供有关的备品、备件及消耗品。

10、在质保期内，免费派技术人员半年内给予每月不少于1次的系统巡检；半年后每季度不少于1次对整个系统进行一次系统巡检，对系统存在的潜在安全和故障隐患进行分析并提出相应的解决方案加以排除。

11、在质保期内，如发生系统软件或设备固件扩展升级等情况，负责现场升级和向招标

人提供最新版本免费使用。在设备扩容及系统升级时, 派技术人员到现场协助完成相关工作。

12、我公司有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍, 良好的服务态度和质量; 项目组的技术队伍在售前和售后会固定, 不临时替补或经常更换。

13、所有软硬件设备产品一年质保, 终身保修。在质保期内我方对各系统设备提供免费的保修服务, 包括为进行日常例行保修工作提供所需的人工和材料。并提交保养报告供采购人作参考。

14、维修及保养包括系统测试、调校装备、润滑剂、修理及更换有缺陷的部分、定期试验及测试安全装置等保养项目以确定符合采购人要求。

15、我方保证所提供的软件为原装正品, 终身免费升级。在免费保修期内, 免费提供所需的人工和材料, 并作定期维修保养, 同时提供日夜24小时随传随到的紧急维修服务。

16、我公司承诺, 接到报修电话后, 在2分钟内作出响应; 在30分钟内提出方案; 在 4 小时内到达现场, 12 个小时内解决问题。此外, 在质保期内, 本公司负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。

17、在质保期结束后, 采购人将负责处理简单的故障以及紧急维修, 并按照操作手册的要求进行日常维护与保养。在质量保证期后, 如果采购人有要求, 将提供对设备的有偿保修服务。在质量保证期内, 本公司提供的设备如果未能达到技术规格规定的性能要求将被视为有缺陷, 采购人可按规定向本公司提供索赔。

18、所有备品备件和专用工具符合国家标准及行业要求。

19、我公司对提供的所有设备除按照制造商售后服务规定严格执行以外, 自验收合格之日起提供免费保修、免费上门、免费提供软件升级版本服务。质保期内每季度对所有设备进行无故障运行检测与常规维护。对于产品出现的问题, 接到报修电话后, 在2分钟内作出响应; 在30分钟内提出方案; 接到用户报修电话后, 我方能够在 4 小时内到达现场, 12 个小时内解决问题。此外, 在质保期内, 本公司负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。

20、我公司承诺指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。甲方有权监督我公司的售后服务, 并对我公司的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任。我公司在质保期内若不

能按照约定向甲方提供售后服务的,甲方有权请其它公司代我公司履行售后服务同时拒绝支付质保金。

21、质量保证期:自交货验收完毕之日算起,所有产品质保自验收合格之日起原厂质保一年。对提供的物资在质保期内,因产品质量而导致的缺陷,免费提供包修、包换、包退服务,因此导致的损失采购单位有权向我公司追偿。超出质保期后,我公司继续提供上门维修服务,仅收取成本费。

22、售后服务:我公司负责免费运输、安装、调试、培训和服务保障等。我对提供的货物在质保期内,因产品质量而导致的缺陷,免费提供包修、包换、包退服务,因此导致的损失采购单位有权向我方追偿。超出质保期后,我公司还将提供上门维修服务,仅收取成本费。

23、我公司承诺提供该物资的技术培训、技术支持和维修巡检服务,服务内容包括但不限于软件系统和数据资源的维护、优化、升级、服务响应、培训等。保修期自安装验收报告签字之日起生效,并已在投标文件中提供相应书面方案。根据项目情况,提供产品建档计划等。

24、我公司承诺承诺履行义务,在行动中提供应急支援保障服务,保障服务内容包括技术指导和设备维护支持。

25、在项目实施过程中及售后服务期内,我方会指定专人负责与用户保持长期的联系与服务;

26、免费提供培训服务及必要的支撑技术培训服务。

27、为采购人相关人员提供产品的基本结构、性能、操作使用、维护以及紧急情况的处理等相关内容的培训工作。

8.2、售后服务专业维修人员的应急维修响应时间承诺、响应时间及到场时间

对设备报修信息的及时响应,是事关企业信誉的形象工程。公司本着“用户至上”的理念,开通24小时售后服务热线,本热线有专人接听,0371-66693339、13598956735,服务人员8名,服务车辆2部,保证全天候服务。接到紧急报修信息起,响应时间不超过2分钟,在4小时内到达现场,12个小时内解决问题。此外,在质保期内,本公司负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。

我方承诺在合同范围内的货物免费提供技术指导和维修, 免费更换配件, 免费提供硬件设备技术支持。质保期满后, 维修只收零配件费用, 人工费用全免。质保期过后, 我方提供终身上门维修服务。同一产品在质保期内连续二次维修仍无法正常使用的, 供货方应予以免费更换。所有产品均按照招标文件中的规定型号生产, 如有不符合合同要求的, 采购人有权提出更改或追究违约责任。为方便对客户进行追踪服务、我方对所有用户建立详细档案。设备安装调试期间我方派专业人员无偿对使用人员进行技术培训, 使操作人员能熟悉产品性能和操作使用方法, 同时能对一般故障做到预防和处理。我方定期派专业人员进行保养、检测, 每年3次, 为采购人提供正常操作和维护所需要的技术服务。

a. 设备维修: 在服务期间, 我公司提供本项目软硬件产品的保修服务, 主要对用户的设备进行现场维修更换, 我公司将优先采用本地备品备件库所配置的全新设备替代故障设备, 满足设备快速保修的要求。同时针对故障设备, 送往原厂总部进行检修。

b. 现场服务: 维保服务期内, 当用户设备出现故障时, 无论通过任何渠道进行故障申报, 我公司均将指派工程师赴故障现场处理。现场服务工程师由办事处技术服务团队组成。

c. 设备巡检: 为了更好地服务于客户, 保证客户系统的安全稳定运营, 发现并及时排除系统中可能存在的隐患, 我公司将对本项目设备提供定期技术巡检服务, 巡检内容包含: 设备使用状况的调查、升级软件、为机器除尘, 故障预防工作。

d. 软硬件产品系统升级服务: 根据用户需求, 在服务期内, 我公司将定期对软硬件产品进行升级维护, 并根据用户要求对功能进行完善。

e. 区域经理服务: 我方在需方所在区域内安排固定的技术支持人员作为区域经理, 负责服务项目的落实和需方问题的管理。区域经理运用长期未需方提供服务所积累的经验, 应简便高效地处理需方的问题。

8.3、质保期后维修措施

公司售后服务部门拥有具备全面专业知识的工作人员, 分为市场组和技术组。公司售后服务部门的工作宗旨是: 责任、联络、感应。我公司技术服务人员具备了很强的责任感, 讲维护客户利益、保证我公司信誉放在首位, 并以优质的服务来满足客户的需要。售后服务人员根据客户的具体情况归纳整理, 及时反映至我公司相关技术部门或设备厂商, 并负责尽快联系落实维修退换事宜。质保期一年, 在保质期内免费负责维护。并在此期间内做到质保上门服务。同一产品在质保期内连续 2 次维修仍无法正常使用, 我方在 3 日内完全免费给予更换, 并重新开

始计算质保期, 一切费用由我方承担, 超过质保期发生故障, 用户可自由选择维修单位, 如委托给我公司, 我公司不会借故推诿, 并且维修费不会超过市场平均价格。**质保期后我公司零配件保证供应时间为 10 年。**

对于设备保修服务, 我公司将严格按照国家“三包”规定: 在对产品保修时我们会派工程师进行上门回访检修时并同时对该产品的各硬件进行检查, 并及时参与同客户进行该产品的售后服务报修, 如检查出在硬件保修范围内我公司特提供由硬件厂商质保期间提供代用机, 满足您的工作和生活上的需要。

8.4、本项目配备专职售后人员配置情况表

名称	姓名	职务	职称	参加工作时间 (年)	从事专业时间 (年)
公司维修人员情况	赵浩然	技术部总经理	工程师	8	7
	孙宽龙	生产部副总经理	工程师	9	9
	张琪	技术部设计员	设计师	7	5
	王锋	技术员	设计	2	2
	石文亮	维修部科长	工程师	5	2
	赵浩然	技术员	工程师	5	5
	杨建勇	技术员	技术员	6	4
	张超	技术员	技术员	7	5
	张海涛	技术员	技术员	8	8

8.5、项目培训计划

我方保证提供所需的培训设施和课程, 以确保采购人的相关技术人员能对我方所提供的系统、设备和装置的设计、日常的运作, 故障和例行维护事故的处理和解决方面等有全面性的认识和了解, 针对本项目智能系统的特点制定如下**免费培训计划**:

1、本公司保证列出应该由厂商或我方提供的免费或收费培训安排, 具体实施培训计划时和招标人协商确定, 由招标人统一安排。

2、所有的培训教员用中文授课，如果培训教员不会讲中文，本公司提供中文翻译。

3、为所有被培训人员提供培训用计算机、网络环境、文字资料和讲义。所有的培训资料用中文书写。

4、厂商所在地的软件与硬件培训在最终验收之前结束。

3.5培训对象：运行维护和管理人员。

3.6培训方式：现场培训。在设备安装调试、故障处理过程中进行培训。现场培训包括对运维人员、使用人员的培训。讲授各种设备的安装、运维和使用时注意的事项及相关知识。

5、培训目标：

技术培训的目的是使用音响设备的操作人员和维修人员对设备各部件的结构、组成和功能有相应的了解，能够正确地使用设备，并完成日常的维护和保养。

6、培训内容包括：

设备基本使用操作

设备系统原理

设备日常维护流程

设备基本故障处理方法

7、培训费用：培训费用计入总价，由我公司支付。

8、培训名额：

培训人数不少于12人，培训天数不少于5天。

9、产品安装前的培训（技术交底）：

介绍产品基本安装要求，提供所有产品样本资料。

10、调试中的培训：

要求业主方技术人员跟随调试，从而熟悉整个系统的结构、调试过程、编程及在操作过程中的注意事项。

11、培训形式：

培训包括课堂及现场的形式。我方预先编制一套详尽的培训计划, 列出每项课程的大纲、培训导师资料及培训所需时间, 提交采购人。我方预委派资深导师进行每项培训工作, 培训以普通话作讲授。所有导师的资历会先提交采购人作审核认可。我方保证向受训学员提供并解释有关设计资料、文件、图纸等, 以便学员对整套系统的各个方面都能熟练掌握。我方经采购人同意可以利用已安装、测试和交工试运转的装置和设备对采购人的工程人员进行培训, 但不会使用本合同内须提供的备用零部件进行培训。我方保证提供足够的材料、设备、设备内部透视资料的复印本、幻灯、影片以及其它种种需要的培训教材文件, 以使培训工作的进行。培训课程完成后, 有关装备和教材将为采购人所有, 以便日后采购人自行对其它员工进行辅助性培训之用。所有教材文件以中文说明。

12、分层次培训:

中级培训: 日常使用、操作、软硬件维护、手动操作及检验等。

高级培训: 编程、修改参数、系统扩展、每种图表的制作、系统通讯。

13、长期培训:

在我公司的培训中心, 可按用户要求为用户培训不同层次的人员。不定期举办的系统培训班, 将给用户发出邀请, 用户根据需要决定是否参加。

服务承诺: 我公司全面贯彻执行ISO9001国际质量管理体系, 产品在制造的过程中, 严格执行3+3检验制度, 即原材料进厂检验、产品过程检验、成品出厂例行检验和成品各工序流过程中, 严格执行自检、互检、专检而使得产品质量得到有效的控制, 做到不合格品不出厂, 确保产品合格率达到100%。产品制造标准, 当用户有特定要求时将严格按照要求进行生产, 无特定要求时, 我们将严格按照产品的相应国家标准进行组织生产。所提供的产品保证不是库存的积压产品, 所使用的原材料完全是按质量体系控制程序, 经过验证、考证的合格供方所提供的优质性能原材料, 采用先进的制造工艺而保证产品质量、产品性能指标与原材料采购标准中所描述的一致。产品的制造过程中随时欢迎用户实地监督考证, 真正做到制者精心、售者安心、用者放心。

8.6、质量控制保证措施

1、质保期: 质保期自验收合格之日起原厂质保一年。

2、质量方针、目标:

a、质量方针：坚持以满足顾客需求和期望为宗旨，确保产品质量，做到精心制造、精心管理、热心服务、放心使用。

b、质量目标：成品初检一次合格率99.9%；解决顾客投诉或反馈的质量问题不超过24小时，致力持续改进超越顾客希望。

c、质量承诺：严格履行质量承诺书所承诺的各项条款。

3、质量控制措施

a、按照ISO9001:2008即GB/T19001-2008标准，建立质量管理体系、形成文件，本公司员工将贯彻执行并持续有效。

b、对公司质量管理体系有关部门的所有文件进行有效控制，保证本公司所使用的文件处于受控状态，确保质量管理体系有效性。

c、对质量管理体系中各项记录予以控制，用以证明质量管理体系运行状况和产品质量满足规定要求程度的客观证据。

d、对本公司质量体系状况的充分性、适宜性、有效性进行评审。

e、对新产品开发和特殊合同的实施过程进行控制，确保产品满足相关需要。组织新产品开发和特殊合同产品、工序的质量计划编制和管理活动。

f、为确保外购物资符合规定要求，满足公司经营运作的需要，使采购过程处于受控状态。详细规定提供物资的供方的评价、选择、控制和重新评价的原则和方法，对物资采购计划等采购文件的编制与审批以及采购产品的验证等提出要求，对采购工作的实施做出具体规定。

g、对影响产品质量的各生产、安装和服务过程的设施诸因素实施控制，防止产生不合格，确保产品的制造质量。

h、对购进物资、半成品、成品再搬运、储存、包装、防护和交付过程中进行控制，防止产品损坏，使之完好的交付顾客。

i、对顾客满意程度的有关信息进行监视和测量，确保质量管理体系有效性并明确可以改进的范围。

j、保证质量体系正常运行和实现质量目标对必要的运行过程和相关的资源进行监视和测量。

k、对购进物资、外加工产品、工序及最终产品检验和试验加以控制, 确保各项活动符合规定的要求, 确保产品质量。详细制定采购物资、外加工产品、工序最终产品检验和试验的内容和方法。

1、为确保对不合格品进行有效控制, 防止不合格的非预期使用或交付, 确保产品质量符合规定的要求, 规定不合格物资, 不合格半成品及成品的处理方法及要求。

m、为采购方培训至少12名操作人员, 培训牵涉的费用供货商负担, 并免费上门服务。

n、提供指定地点的现场服务支持。

4、售后保障措施

服务的内容、形式

我公司郑重承诺, 若我公司此次中标, 将严格按照采购方与招标文件要求, 在规定时间内供货、安装并协助验收完毕。安排专业技术人员跟踪服务, 负责解决软硬件维护、改造等相关问题, 并提供 7×24 随时响应服务、免费上门服务与终身维护服务。保证提供的货物将粘贴售后服务卡, 内容包括公司名称、负责人、供货时间、公司电话、售后投诉电话。

中标后如何保证协议直供业务服务质量

为确保中标后协议直供业务达到招标方预期效果与服务质量, 我公司制定了详细的项目组织方案。

在运输方面, 我公司备有多台车辆, 将严格按采购方要求, 在规定时间内, 将货物送采购单位指定地点, 并按照招标方的要求当场开箱, 现场安装, 全部交付并安装调试完毕。如开箱时发现设备损坏或丢失, 我公司将负责免费修复或替换。

对所供货物, 我公司按配货清单的明细表, 供货率保证达到 100%。在严格进行清点及检验后, 确保履约时间只有提前, 不得退后, 针对客户的不同要求, 以不同的运输方式并以最快的速度供货。

针对此次项目, 我司成立由赵浩然为组长的项目组, 统一进行项目实施的组织和协调工作; 现场工作由杨俊勇主要承担现场协调和设备安装调试工作。

投标质量承诺

我方承诺本公司所提供的产品均通过国家质量检验部门检验。我方所投货物的规格、型号、品牌、产地、证书齐全，质量完全满足招标文件的要求；货物的技术参数、技术指标均满足招标文件的要求，且在相关领域内处于领先地位，性价比高，在正常使用情况下，均超卓耐用，华实兼备。

8.7、定期回访

回访是进行产品或服务满意度调查、客户关系维系，由于客户回访往往会与客户进行比较多的互动沟通，更是用来完善客户资料、数据库的主要手段，为进一步的交叉销售，向上销售铺垫的准备，认真的策划就显得尤为重要。做好客户回访，服务好客户。

8.8、质量保证期满的售后服务承诺

我方所供设备质保期一年。并对此次采购所有产品进行长期的技术支持。

在质量保证期内，本次项目中包含所有的设备凡因正常使用而出现的质量问题，我们都会及时予以维护或更换；质保期内货物的主要部件更换后，货物质保期重新计算。对部分易损易耗的元器件提供备品。超过质保期发生故障，用户可自由选择维修单位，如委托给我公司，我公司不会借故推诿，并且维修费不会超过市场平均价格。我公司将对本次投标的产品提供终身维护服务、免费上门维护。所有备品备件和专用工具均符合国家标准及行业要求。

配送响应时间承诺

本公司承诺，在接到用户发送的联系信息后提供及时、迅速、优质的服务。接到用户联系通知2分钟内做出电话响应，提供技术支持及解决方案；若用户不能排除故障或需要送货上门，立即安排专职人员免费上门服务，在2分钟内作出响应；在30分钟内提出方案；在 4 小时内到达现场，12 个小时内解决问题。此外，在质保期内，本公司负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。

维修点名称：河南易科电子工程有限公司-售后维修部

维修点地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街 50 号凯利国际中心 B 座 14 层 1406 室

负责人：赵浩然 总经理

联系电话：0371-66693339/13598956735

8.9、主要产品零配件支持

序号	零配件名称	单位	零配件全国统一报价	折扣率	折扣价	承诺保证供应时间
1	舞狮狮皮修补面料、狮头竹篾配件	套	260	80%	208	10年
2	旱船骨架、彩布装饰配件	套	180	80%	144	10年
3	竹马竹架、装饰流苏配件	套	150	80%	120	10年
4	演出服装面料、盘扣、松紧辅料	批	320	80%	256	10年
5	绸扇骨架、舞蹈伞伞骨配件	套	120	80%	96	10年
6	戏曲头面配饰、头饰金属连接件	套	240	80%	192	10年

供应商名称(电子签章): 河南易科电子工程有限公司

日期: 2026 年 10 月 16 日

8.10、售后服务人员能力证书

郑州市天明质量认证咨询有限公司 Zhengzhou Tianming Quality Acide. Consult Co., Ltd		 CNCA-Z-17Q-2010-002	
		通过GB/T27922-2011商品 售后服务体系管理师的课程培训 考试合格, 特发此证	
姓名: <u>张海涛</u> 性别: <u>男</u>	授予时间: <u>2018年02月05日</u>		
培训日期: <u>2018年01月28至01月29日</u>	证书编号: <u>SH-2018-662</u>		
身份证号码: <u>410826198004010311</u>	监督电话: <u>400-677-6035</u>		
	证书查询网址: <u>www.isotm.com</u>		

郑州市天明质量认证咨询有限公司 Zhengzhou Tianming Quality Acide. Consult Co., Ltd		 CNCA-Z-17Q-2010-002	
		通过GB/T27922-2011商品 售后服务体系管理师的课程培训 考试合格, 特发此证	
姓名: <u>赵迪</u> 性别: <u>男</u>	授予时间: <u>2018年02月05日</u>		
培训日期: <u>2018年01月28日至01月29日</u>	证书编号: <u>SH-2018-663</u>		
身份证号码: <u>412723199310121214</u>	监督电话: <u>400-677-6035</u>		
	证书查询网址: <u>www.isotm.com</u>		

依据《中华人民共和国劳动法》，按照国家职业(技能)标准，经考核鉴定合格。 特发此证。 According to the Labour Law of the People's Republic of China and the national occupational skill standards, the certificate is herewith issued after passing testing and assessment.			
			
姓名 <u>孙宽龙</u> 性别 <u>男</u> Name Sex		职业(工种)及等级 <u>音响调音员三级</u> Occupation & Skill Level	
出生日期 <u>1984</u> 年 <u>11</u> 月 <u>8</u> 日 Birth Date Year Month Day		理论知识考试成绩 <u>84.0</u> Result of Theoretical Knowledge Test	
文化程度 <u>高中</u> Educational Level		操作技能考核成绩 <u>67.0</u> Result of Operational Skill Test	
发证日期 <u>2013 年 12 月 20 日</u> Date of Issue		评定成绩 <u>合格</u> Result of Test	
证书编号 <u>1316010000302806</u> Certificate No.		职业技能鉴定(指导)中心(印) Seal of Occupational Skill Testing Authority	
身份证号 <u>411403198411085139</u> ID Card No.		2013 年 <u>12</u> 月 <u>20</u> 日 Year Month Day	



姓名 Name	王锋	性别 Sex	男				
出生日期 Birth Date	1981	年	4	月	27	日	Day
文化程度 Educational Level	大专						
发证日期 Date of Issue	2014 年 11 月 26 日						
证书编号 Certificate No.	1416011002301051						
身份证号 ID Card No.	410303198104271031						

职业(工种)及等级 Occupation & Skill Level	音响调音员三级
理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	80.0
操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	81.0
评定成绩 Result of Test	良好

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Authority

2014 年 11 月 26 日
Year Month Day

RSBZH RSBZH

依据《中华人民共和国劳动法》,按照国家职业(技能)标准,经考核鉴定合格。

特发此证。



姓名 杨建勇 性别 男

出生日期 1983 年 03 月 10 日

文化程度 大专

发证日期 2010 年 09 月 10 日

证书编号 1069003001405218

身份证号 410122198303102917

职业(工种) 音响调音师

理论知识考核成绩 91.0

操作技能考核成绩 93.0

评定成绩 优秀





专业类别: 专业音响工程
资格名称: 项目经理
专业级别: 壹 级
证书编号: CAIA2017050108
工作单位: 河南易科电子工程有限公司

姓 名: 赵 浩 然
性 别: 男
出生日期: 1989-09-26
身份证号: 411081198909262910



发证日期: 2017 年 05 月 05 日



专业类别: 专业灯光工程
资格名称: 项目经理
专业级别: 壹 级
证书编号: CAIA2017050110
工作单位: 河南易科电子工程有限公司

姓 名: 赵 浩 然
性 别: 男
出生日期: 1989-09-26
身份证号: 411081198909262910



发证日期: 2017 年 05 月 05 日



姓 名: 赵 浩 然
性 别: 男
出生日期: 1989-09-26
身份证号: 411081198909262910

专业类别: 舞台机械工程
资格名称: 项目经理
专业级别: 壹 级
证书编号: CAIA2017050115
工作单位: 河南易科电子工程有限公司



发证日期: 2017 年 05 月 05 日



姓 名: 赵 浩 然
性 别: 男
出生日期: 1989-09-26
身份证号: 411081198909262910

专业类别: 系统集成工程
资格名称: 项目经理
专业级别: 壹 级
证书编号: CAIA2017050118
工作单位: 河南易科电子工程有限公司



发证日期: 2017 年 05 月 05 日

专业类别:	音视频工程
资格名称:	项目经理
专业级别:	壹 级
证书编号:	CAIA2017050116
工作单位:	河南易科电子工程有限公司
姓名:	赵 浩 然
性 别:	男
出生日期:	1989-09-26
身份证号:	411081198909262910
	
颁证机构	
发证日期: 2017 年 05 月 05 日	

8.11、售后服务单位五星级证书



CERTIFICATE

售后服务评价认证证书

★★★★★

证书编号: 24024F10080R0S

兹证明

河南易科电子工程有限公司

统一社会信用代码: 91410103MA40FLPU8T
注册地址: 河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室
审核地址: 中国河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室

服务能力符合
GB/T27922-2011 标准
经综合评审达到
五星级

该组织服务认证适用于:
专业舞台灯光音响设备、照明设备、LED 大屏、计算机及辅助设备、
多媒体教学设备、乐器、戏装道具、家用电器、体育器材、
办公用品的售后服务(五星级)

初次获证日期: 2024 年 12 月 23 日
本次颁证日期: 2024 年 12 月 23 日 证书到期日期: 2027 年 12 月 22 日



本证书颁发后, 3 年有效期内至少接受 2 次监督审核, 证书及时性有效性可通过网站查询
www.euc-china.com 也可扫描左侧的二维码查询。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询。

签发人: 



安信联合认证(北京)有限公司

地址: 北京市海淀区连桥二街9号院1号楼9层911
网址: www.euc-china.com

九、开标（报价）一览表

标题	内容
投标单位名称	河南易科电子工程有限公司
项目名称及标段	获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目二标段
分包编号	(县区)2026XJDL018号-2
报价（元）	（小写） <u>¥542000.00</u>
	（大写） <u>伍拾肆万贰仟元整</u>
合同履行期限 （交货及完工期）	60日历天/标段
质量	达到国家验收合格标准
备注	报价（总价）为目的交货价，包括全部货物（服务）的价款、税费、运费、安装、调试、培训、售后服务等交付使用前的全部费用（含所需配件）。本报价为一次性报价，每种货物只允许有一个报价，无选择性报价，报价不超出项目采购预算。本价格为中标后固定不变的合同价，合同签订后合同价格不再变动。

供应商名称(电子签章): 河南易科电子工程有限公司

法定代表人或授权委托人（电子签章）: _____

日 期: 2026 年 10 月 16 日

十、报价明细表

单位: 人民币元

序号	投报货物名称	品牌及型号	技术配置参数	单位	数量	单价	小计
1	龙	易科定制	1. 龙头: 采用加厚塑钢轻型材质, 手工编织而成(竹子与钢丝结合), 龙头高度1000mm总高1850mm(含把杆); 龙头长度1500mm; 宽度350mm; 龙杆采用优质实木材质, 直径25mm。 2. 龙身: 采用轻钢材质纯手工焊接, 总长度20m; 龙身为封闭式筒型, 直径500mm; 龙身高度1600mm; 龙尾前端直径500mm, 尾端直径50mm。 3. 龙皮: 采用七彩烫金高纤维缎面工艺。 4. 龙珠: 采用轻钢材质手工焊接, 直径300mm, 总高度1850mm(含龙杆), 造型美观。 5. 颜色: 黄、红 工艺要求: 坚固耐用, 整体采用轻质材料, 外观颜色鲜亮, 纯手工工艺, 骨架二氧化碳保护焊接, 颜色协调形象逼真, 立体感强, 接缝紧密细致, 龙杆光滑平整。整条龙重量30kg。	条	11	2400	26400
2	单人舞狮	易科定制	狮头: 45*35*40cm, 1斤左右, 均码, PP材质(聚丙烯), 轻巧抗摔, 毛发采用澳洲羊毛手工切割密儿厚实不易脱落, 连体狮衣, 可眨眼,	只	100	800	80000

			耳朵会动。 颜色: 红色、黄色各50个。				
3	旱船	易科定制	船形不锈钢架; 周围, 围缀上绘有水纹的棉布裙或是海蓝色的棉布裙。 船上面装饰红绸、纸花, 彩灯、明镜或其它装饰物。	个	100	480	48000
4	花伞	易科定制	伞面82CM, 满穿加纱, 纤维骨架, 结实耐用, 镂空加飘带。	把	100	40	4000
5	花轿	易科定制	红色大花轿, 实木架结构; 上面装饰红绸、纸花, 彩灯、或其它装饰物。搭配对比度高的装饰图案, 突出喜庆热闹的风格	顶	6	440	2640
6	毛驴	易科定制	材质: 钢丝焊制, 驴头为牛皮纸糊制, 纯手工制作, 包含: 驴头、驴身、驴围裙	头	100	320	32000
7	竹马	易科定制	钢架结构, 精致纯手工制作, 钢丝设计经久耐用, 防水防摔。红色	匹	50	320	16000
8	花篮	易科定制	两个为一套含扁担; 材质: 框架由竹子编制, 采用高档红色, 绿色花布、配饰各种颜色的高档绢布仿真花。 尺寸: 宽度直径为约35厘米左右, 高度约55厘米左右, 扁担长约1.3米, 总承重约2公斤左右, 篮口边缘加装一圈加固环, 防止长期使用导致开口扩张变形。	对	300	90	27000
9	棒棒鞭	易科定制	竹子、手工制作、虎头铃铛	对	100	80	8000

10	花棍	易科定制	产品材料: 优质材质、上等老竹 纯铜铜钱 声音响亮 纯色流苏、质感垂顺, 护头为绝缘胶带、耐损耐磨 产品工艺: 手工制作 产品颜色: 红红红、黄黄黄、红绿黄、红黄	对	100	40	4000
11	烟袋	易科定制	烟杆材质: 精选品质木料, 古朴典雅健康耐用 烟锅材质: 黄铜烟锅, 精细铸铜工艺, 实用健康安全 烟嘴材质: 玉石 烟袋: 植绒/绒布	根	50	20	1000
12	马鞭	易科定制	木质藤条, 编织手柄, 顺滑丝穗, 100个穗头, 总长约95cm, 杠长约80cm。 颜色: 红、粉、玫红、彩色、蓝、黄、桔	根	100	20	2000
13	舞蹈伞1	易科定制	尺寸: 大号, 实木材质, 22根精选伞骨、无毛刺、牢固耐用, 伞面材料: 优质绸布、带流苏, 直径约82CM, 合起来长度约55CM, 送伞袋。 (玫红、蓝紫各200把)	把	400	40	16000
14	舞蹈伞2	易科定制	材质: 伞面为聚酯纤维(防雨绸布), 伞骨采用楠竹材质, 伞柄为实木材质, 开合顺滑不伤手。 尺寸: 伞面直径约82cm, 全长58cm。 工艺: 采用半穿红线的穿线方式。伞面为浅底花鸟/花枝国风印花, 中心配红色伞头装饰, 图案清晰, 风吹日晒不易褪色, 送伞袋。	把	100	20	2000

15	舞蹈斗笠	易科定制	竹编草编材质，锥形帽顶，直径50cm，带帽箍，帽绳。	顶	150	40	6000
16	牡丹手花	易科定制	材质：仿真牡丹花道具，花面为高档绢布，搭配发泡+细丝定型结构。 尺寸：一层绢布，一层雪纱，多层花瓣加纱. 直径50cm。 颜色：玖红、夕阳红，带杆款、松紧带款两种，各100朵	朵	200	20	4000
17	长绸扇1	易科定制	1. 扇子长度40cm，飘头25公分。 2. 扇骨采用18根尖青材质制作，连接牢固，美观耐用。 3. 扇面为真丝渐变过渡色材质，颜色鲜艳，二色可选（白心红、白心玫红各180把）。 4、左右手成对配置，包装需标注“左右手标识”。	把	360	20	7200
18	长绸扇2	易科定制	双色（一面玖红，一面湖蓝）渐变，真丝布料，飘20CM 左右手成对配置，包装需标注“左右手标识”。	把	180	12	2160
19	长绸扇3	易科定制	头青竹骨，优质真丝，手工染色渐变，黄橙红1.5米右手，	把	20	20	400
20	扇子1	易科定制	1. 扇子长度40cm。 2. 扇骨采用18根尖青材质制作，连接牢固，美观耐用。 3. 扇面为真丝渐变过渡色材质，颜色鲜艳，三色可选（白心红、紫玫、紫粉各200把）。 4、左右手成对配置，包装需标注“左右手标识”。	把	600	10	6000
21	扇子2	易科定制	8寸15飘 真丝 玫红渐变白 左右手成对配置，包装需标注“左右手标识”。	把	40	10	400

22	打鼓服1	易科定制	盘扣上衣牛奶丝面料, 袖子弹力网, 带腰带和手腕。XXXL、XXXXL、XXXXXL	套	160	200	32000
23	打鼓服2	易科定制	衣服双层麻, 裤子弹力雪纺, 男女同款。XXXL、XXXXL、XXXXXL。	套	160	200	32000
24	打鼓服3	易科定制	雪纺, 亮段 2XL、3XL、4XL	套	160	200	32000
25	朝阳沟服装	易科定制	款式: 偏襟立领上衣, 搭配白袖口设计, 下装为松紧腰裤装, 套装形式 颜色搭配: 除图中藏蓝上衣+棕色裤子外, 还有深蓝上衣+/黑色裤子、黑色上衣+/蓝色裤子、灰色上衣+灰色裤子, 四种颜色搭配各20套。XXL、XXXL、XXXXL、XXXXXL	套	100	151	15100
26	知青服装	易科定制	100%聚酯纤维(涤纶), 垂坠感好。 颜色搭配: 上衣有橘格、红格、绿格、黑格配色, 下装可选棕、黑、蓝、灰等纯色直筒长裤。 四色各20套, XXL、XXXL、XXXXL、XXXXXL	套	100	150	15000
27	媒婆衣	易科定制	聚酯纤维, 含帽子。绿蓝紫红四色, 3XL、4XL、5XL	套	120	150	18000
28	丑婆	易科定制	绉料, 手工绣花。(红色、黑色各60套) 2XL、3XL、4XL、5XL	套	120	100	12000
29	西游记	易科定制	四人为一套, 含: 帽子, 配饰, 道具	套	6	350	2100
30	舞龙服1	易科定制	涤纶, 配头巾腰带, 红黄两色可选XXL、XXXL、XXXXL、XXXXXL	套	130	80	10400

31	舞龙服2	易科定制	优质缎面, 颜色: 红色黄金龙、黄色黄金龙, 包含上衣、裤子和腰带, 尺寸170、180、190。	套	120	80	9600
32	戏曲一体 整套头面	易科定制	木钻头套, 带线帘 红色6个, 蓝色4个	套	10	1000	10000
33	戏曲服装	易科定制	品类: 穆桂英女大靠戏服 面料: 采用绉料工艺, 垂坠感好, 刺绣不易脱线 工艺: 手工刺绣+重工钉珠装饰, 靠身采用传统戏曲靠服制作工艺 全套配置: 包含云肩、靠身、靠腿、四面靠旗、七星帽、头饰、水袖等配件 细节: 靠身绣有传统戏曲纹样, 搭配蓝色流苏装饰, 靠旗为双面刺绣。 颜色: 红色、粉色、玫红色、白色 XXL、XXXL、XXXXL	套	20	1000	20000
34	女兵服装	易科定制	混纺布料, 带头饰, 成人均码。 每个颜色10套	套	50	400	20000
35	财神服装	易科定制	衣服面料为缎面, 金线刺绣, 可调节云肩和腰带, 搭配红色裤子、帽子、云肩、腰带、胡子、元宝、卷轴, 鞋套。 XXL、XXXL、XXXXL	套	11	400	4400
36	二鬼摔跤	易科定制	道具骨架为加粗钢丝焊制, 服装布料为加厚绸缎, 头是橡胶材料,	套	11	200	2200

			经久耐用耐摔。安装方便拆卸快捷，使用灵活。				
37	儿童戏服	易科定制	麻丁面料，刺绣。衣服+腰带+鞋套+头饰+旗 140码、150码、160码 三个颜色各10套	套	30	400	12000
投标总价		人民币大写: <u>伍拾肆万贰仟元整</u> 小写: <u>¥542000.00</u>					

- 注: 1. 以上表中各项可进一步细分, 栏数不够可自加或附表;
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致;
3. 供应商应按所投货物填写本表, 产品品牌(型号)、配置、参数须详细填写。
4. 供应商按照自己投标的标段选择需要的表格。

供应商名称(电子签章): 河南易科电子工程有限公司

法定代表人或授权委托人(电子签章): _____

日 期: 2026 年 10 月 16 日

十四、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加获嘉县文化广电和旅游局（单位名称）的获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装贩置项目二标段（项目名称及标段）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 龙(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 单人舞狮(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. 旱船(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. 花伞(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

5. 花轿(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

6. 毛驴(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

7. 竹马(标的名称)，属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元，属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

8. 花篮(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

9. 棒棒鞭(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

10. 花棍(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

11. 烟袋(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

12. 马鞭(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

13. 舞蹈伞1(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

14. 舞蹈伞2(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

15. 舞蹈斗笠(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

16. 牡丹手花(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员 23 人, 营业收入为 580 万元, 资产总额为 240 万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

17. 长绸扇1(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

18. 长绸扇2(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

19. 长绸扇3(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

20. 扇子1(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

21. 扇子2(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

22. 打鼓服1(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

23. 打鼓服2(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

24. 打鼓服3(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

25. 朝阳沟服装(标的名称) ,属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

26. 知青服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

27. 媒婆衣(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称)，从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

28. 丑婆(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

29. 西游记(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称)，从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

30. 舞龙服1(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称)，从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

31. 舞龙服2(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称)，从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

32. 戏曲一体整套头面(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

33. 戏曲服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

34. 女兵服装(标的名称) ,属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南易科电子工程有限公司（企业名称），从业人员23人，营业收入为580万元，资产总额为240万元,属于小型（中型企业、小型企业、微型企业）；

35. 财神服装(标的名称) , 属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

36. 二鬼摔跤(标的名称) , 属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

37. 儿童戏服(标的名称) , 属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为河南易科电子工程有限公司(企业名称), 从业人员23人, 营业收入为580万元, 资产总额为240万元, 属于小型(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签章): 河南易科电子工程有限公司

日 期: 2026 年 10 月 16 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

标的名称按第四章采购项目需求中的产品名称逐项填写。

十七、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 龙（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。龙（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3龙（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。龙（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. 单人舞狮（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。单人舞狮（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3单人舞狮（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。单人舞狮（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

3. 旱船（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。旱船（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3旱船（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。旱船（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

4. 花伞（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。花伞（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3花伞（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。花伞（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

5. 花轿（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。花轿（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3花轿（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。花轿（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

6. 毛驴（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。毛驴（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3毛驴（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。毛驴（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

7. 竹马（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。竹马（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3竹马（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。竹马（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

8. 花篮（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。花篮（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3花篮（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。花篮（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

9. 棒棒鞭（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。棒棒鞭（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3棒棒鞭（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。棒棒鞭（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

10. 花棍（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。花棍（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3花棍（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。花棍（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

11. 烟袋（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。烟袋（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3烟袋（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。烟袋（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

12. 马鞭（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。马鞭（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3马鞭（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。马鞭（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

13. 舞蹈伞1（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。舞蹈伞1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3舞蹈伞1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。舞蹈伞1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

14. 舞蹈伞2（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。舞蹈伞2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3舞蹈伞2（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。舞蹈伞2（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

15. 舞蹈斗笠（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。舞蹈斗笠（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3舞蹈斗笠（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。舞蹈斗笠（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

16. 牡丹手花（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。牡丹手花（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3牡丹手花（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。牡丹手花（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

17. 长绸扇1（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。长绸扇1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3长绸扇1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。长绸扇1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

18. 长绸扇2（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。长绸扇2（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3长绸扇2（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。长绸扇2（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

19. 长绸扇3（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。长绸扇3（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3长绸扇3（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。长绸扇3（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

20. 扇子1（产品名称1） 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。扇子1（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3扇子1（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。扇子1（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

21. 扇子2 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。扇子2 (产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3扇子2 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国境内生产。扇子2 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

22. 打鼓服1 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。打鼓服1 (产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3打鼓服1 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国境内生产。打鼓服1 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

23. 打鼓服2 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。打鼓服2 (产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3打鼓服2 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国境内生产。打鼓服2 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

24. 打鼓服3 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。打鼓服3 (产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3打鼓服3 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国境内生产。打鼓服3 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

25. 朝阳沟服装 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。朝阳沟服装 (产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3朝阳沟服装 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国境内生产。朝阳沟服装 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

26. 知青服装 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。知青服装 (产品名称1) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3知青服装 (产品名称1) 的 (关键组件) 4在中国境内生产。知青服装 (产品名称1) 的 (关键工序) 5在中国境内完成。

27. 媒婆衣 (产品名称1) 1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司 (厂名) 2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区 (郑东) 寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室 (生产厂址)。媒婆衣

(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3媒婆衣(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。媒婆衣(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

28. 丑婆(产品名称1)1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司(厂名)2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室(生产厂址)。丑婆(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3丑婆(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。丑婆(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

29. 西游记(产品名称1)1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司(厂名)2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室(生产厂址)。西游记(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3西游记(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。西游记(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

30. 舞龙服1(产品名称1)1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司(厂名)2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室(生产厂址)。舞龙服1(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3舞龙服1(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。舞龙服1(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

31. 舞龙服2(产品名称1)1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司(厂名)2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室(生产厂址)。舞龙服2(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3舞龙服2(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。舞龙服2(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

32. 戏曲一体整套头面(产品名称1)1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司(厂名)2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室(生产厂址)。戏曲一体整套头面(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3戏曲一体整套头面(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。戏曲一体整套头面(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

33. 戏曲服装(产品名称1)1, 生产厂为河南易科电子工程有限公司(厂名)2, 厂址为河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室(生产厂址)。戏曲服装(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3戏曲服装(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。戏曲服装(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

34. 女兵服装（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。女兵服装（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3女兵服装（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。女兵服装（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

35. 财神服装（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。财神服装（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3财神服装（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。财神服装（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

36. 二鬼摔跤（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。二鬼摔跤（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3二鬼摔跤（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。二鬼摔跤（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

37. 儿童戏服（产品名称1） 1，生产厂为河南易科电子工程有限公司（厂名） 2，厂址为河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号凯利国际中心B座14层1406室（生产厂址）。儿童戏服（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3儿童戏服（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。儿童戏服（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：河南易科电子工程有限公司

日期：2026 年 10 月 16 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：本表格执行《国办发〔2025〕34号》文件。此表请如实填写，中标后将在结果公告进行公示。