

服务承诺

我公司参加本项目郑重承诺如下：

1、针对本项目，供应商作出售前、售中及售后包括但不限于产品质量、使用寿命和设备交付使用后的保修时间承诺等。

（一）售前服务承诺

需求对接与方案定制：我方郑重承诺，在收到中标通知书后的2个工作日内，将由公司副总经理牵头，组建包含资深乐器工程师、民俗文化道具专家及电子设备技术骨干在内的专项服务团队，主动上门与贵单位进行深度需求对接。我们将详细调研获嘉县当地民俗演出、群众文化活动及日常排练的实际场景，结合采购清单中2米龙凤大鼓、龙凤战鼓、盘鼓及各类武术器材的具体配置，编制具有高度针对性的《项目供货与实施详细方案》。该方案将涵盖产品规格确认、生产排期、物流动线规划及现场验收标准，确保供货方案与贵单位实际需求无缝衔接。

产品选型咨询：针对本项目涉及的民族乐器（二胡、板胡、笙）、镲锣类器材及武术器材等专业性极强的产品，我方将提供一对一的专业选型咨询服务。我们将结合获嘉县地方戏曲及民俗表演的声场特点，为贵单位提供关于鼓皮材质、木材年份、乐器音色调校等方面的专业建议。对于电子设备类（如拉杆音响、无人机、口袋云台相机），我们将根据场地大小及拍摄需求，提供最优参数配置建议，确保所供产品不仅满足采购文件要求，更在实际应用中达到最佳效果。

样品展示与确认：为确保贵单位对产品质量有直观、真实的了解，我方可根据贵单位要求，在合同签订前或供货初期，免费提供主要产品的实物样品供贵单位查验确认。样品范围包括但不限于：龙凤战鼓、盘鼓、二胡、武术刀、剑、棍以及部分化妆用品。样品经贵单位签字确认后，将作为后续批量供货及验收的实物标准。若批量供货产品与确认样品在材质、工艺、性能上存在差异，贵单位有权无条件退货。

技术参数逐项确认：我方将组织技术团队对采购清单中的55项产品进行逐一技术参数核对。特别是针对鼓类器材的鼓腔厚度、鼓皮张力，武术器材的枪杆材质（如白蜡杆）、刀具开刃规范，以及电子设备的电池续航、云台稳定性等关键指标，进行出厂前的二次复核。我们将建立《技术参数响应确认台账》，确保每一件产品的技术规格完全响应并优于采购文件要求，杜绝任何参数负偏离。

（二）售中服务承诺

货源保障与专项库存：针对本项目3051件产品的庞大采购量，我方已启动专项备货机制。所有鼓类、镲锣类及武术器材均锁定原厂生产线优先排产，确保货源充足。我方承诺建立“获嘉县文旅局项目专项库存”，实行专库专管，保证在合同履行期内不会出现无货、断货或延迟交付现象。对于电子琴架、拉杆音响等标准化产品，我方将提前备足110%的现货库存，以应对可能的临时增补需求。

质量管控体系：我方承诺所有交付产品均为原厂生产、原厂包装、全新未使用过的原厂合格正品，绝不提供翻新机、样品机或贴牌产品。我们将严格执行ISO9001质量管理体系标准，对每一件入库产品进行全检。特别是对于2米龙凤大鼓、高杆龙等大型民俗道具，实行“双人双检”制度；对于无人机、口袋云台相机等精密电子设备，进行通电测试及功能验证，确保产品出厂合格率100%。

专业包装与运输安全：针对文化器材及民俗道具的特殊性，我方制定了专项包装运输方案。鼓类乐器（如260套盘鼓、350套龙凤战鼓）将采用“珍珠棉内衬+木架外箱”的双重防震包装，防止鼓腔变形及鼓皮受潮；武术刀、剑等锐器将加装护套及硬质纸管保护；电子设备采用原厂防静电包装及抗震气柱袋。运输过程全程购买货物运输保险，并安排专车直达采购人指定地点，确保运输途中零损坏。

安装调试与现场服务：货物送达后，我方将派遣不少于5人的专业技术团队上门进行安装调试及清点服务。针对拉杆音响、电子琴架等设备，进行现场通电测试及功能演示；针对挂烫机等电器，进行安全用电检查。我们将协助贵单位对3051件物资进行分类摆放、上架入库，确保货物交付即具备使用条件。

进度管理与工期保障：我方已制定精确到“天”的供货进度计划表。承诺在合同签订后30日历天内完成所有产品的生产与备货，45日历天内完成物流配送，60日历天内完成全部安装调试及验收工作。若遇不可抗力或生产异常，我方将立即启动应急预案，调配同等或更高规格产品替代，绝不以客观理由拖延工期，确保在60日历天合同期限内圆满履约。

全方位人员培训：我方承诺免费为贵单位提供系统化的操作与维护培训。培训对象涵盖文化馆工作人员、基层演出队骨干及器材管理员。培训内容将分门别类：针对鼓类及民族乐器，讲解保养上油、换皮调音技巧；针对电子设备，讲解电池维护、固件升级及拍摄剪辑基础；针对化妆用品，讲解专业舞台妆造流程及工具消毒规范。培训采取“理论讲解+实操演练”模式，直到参训人员完全熟练掌握为止。

（三）售后服务承诺

保修期限承诺：我方承诺，本项目所有产品的质保期自采购人在《采购验收报告》签字之日起计算，法定质保期为1年。同时，我方自愿将所有产品的实际质保期延长至不低于厂商公开承诺的期限。若厂商承诺期限超过1年，以厂商承诺为准；若厂商承诺期限不足1年，我方仍按1年执行，确保贵单位权益最大化。

保修范围与责任：在质保期内，凡因产品设计缺陷、制造工艺、材料质量等非人为因素导致的故障或损坏，我方承担全部维修、更换零部件及往返运输费用。对于鼓类乐器出现的鼓皮自然开裂、鼓腔脱胶，武术器材出现的杆身断裂、刀刃生锈，以及电子设备的主板故障、电池鼓包等问题，均属于免费保修范围。

维修响应时效：我方设立获嘉县项目专属售后专线，承诺接到用户报修电话后，在4小时内到达现场，12个小时内解决问题。

备品备件保障：我方将在本地或临近仓库建立“获嘉县文旅项目备品备件库”，储备充足的鼓槌、鼓皮、琴弦、镲片、武术扇、假睫毛、定妆喷雾等易耗品及关键零部件。确保在设备维修期间，贵单位的演出及排练活动不受影响。

终身维护服务：质保期满后，我方承诺继续为贵单位提供终身技术支持与维护服务。仅收取维修配件的成本费及基础人工费，免收上门服务费及差旅费。对于贵单位自行采购的同类器材，我方亦提供有偿技术支持，助力贵单位构建长效的器材管理体系。

（四）产品质量承诺

合规性承诺：我方保证所供货物完全符合《中华人民共和国产品质量法》及国家强制性标准（GB）、行业标准。鼓类、武术器材符合文体用品安全规范，电子设备符合3C认证及电磁兼容标准，化妆用品符合国家化妆品安全技术规范，绝不提供“三无”产品或违禁化学品。

全新正品承诺：所有交付产品（含零部件、附件、备品备件）均为全新未拆封、未使用过的原厂合格正品。我方随货提供原厂出厂合格证、质量检验报告、使用说明书及保修卡。对于进口电子设备，提供合法报关证明及原厂授权书。

验收配合承诺：我方将积极配合贵单位及第三方检测机构进行验收。如贵单位对产品质量存疑，有权委托具备资质的第三方机构进行抽检，检测费用由我方先行垫付。如检测结果不合格，我方无条件接受退货、换货处理，并承担由此产生的一切法律责任及经济损失。

拒绝接收权利：如产品规格、型号、材质、性能等任何一项指标不能满足采购文件及样品确认要求，贵单位有权拒绝接收，我方将在3个工作日内免费更换合格产品，且不视为逾期交货。

（五）使用寿命承诺和设备交付使用后的保修时间承诺

基于对产品材质、工艺及耐用性的充分信心，我方对各类产品的正常使用使用寿命作出如下量化承诺：

鼓类器材：2米龙凤大鼓、龙凤战鼓、盘鼓及腰鼓等，在正常室内或室外演出环境下，使用寿命不低于8年。鼓皮在正常使用磨损范围内，质保期内免费更换。

民族乐器：二胡、板胡、笙及手板等，在常规温湿度及规范操作下，使用寿命不低于10年。琴杆、琴筒不开裂，音准稳定。

镲锣类器材：大镲、腰鼓镲、戏曲锣等，采用优质铜合金锻造，正常使用情况下使用寿命不低于10年，不出现裂纹、砂眼或严重氧化。

电子设备：电子琴架、拉杆音响、口袋云台相机、无人机及夹麦等，在规范充放电及存储条件下，核心功能使用寿命不低于5年。电池衰减在合理范围内。

武术器材：武术枪杆、刀、棍、剑、旗、扇及南刀、朴刀等，采用专业训练级材质，正常使用情况下使用寿命不低于8年。杆身不断裂，刃口不崩口。

民俗道具：舞蹈手绢、红绸、舞龙彩带、高杆龙等，在常规演出频率下，使用寿命不低于5年。布料不褪色、不脆化，龙骨架不变形。

化妆用品：隔离霜、定妆散粉、眼线液笔、假睫毛等，严格按照产品说明书及国家相关规定正常使用，在开封后有效期内保持性状稳定，不引发皮肤过敏等安全问题。

设备交付使用后的保修时间承诺：我方承诺，本项目所有产品的质保期自采购人在《采购验收报告》签字之日起计算，法定质保期为1年。同时，我方自愿将所有产品的实际质保期延长至不低于厂商公开承诺的期限。若厂商承诺期限超过1年，以厂商承诺为准；若厂商承诺期限不足1年，我方仍按1年执行，确保贵单位权益最大化。

2、有利于采购人的其他实质性优惠及服务承诺

（一）免费培训服务

不限次数培训：我方承诺在质保期内，根据贵单位人员变动或新设备投入使用情况，提供不限次数的免费培训服务。无论是新入职员工还是老员工复训，均可随时预约。

系统化培训内容：培训内容涵盖器材正确使用方法、日常维护保养知识（如鼓皮防潮、乐器防虫、电子设备电池养护）、常见故障排除方法（如音响啸叫处理、无人机避障设置）、安全使用注意事项及舞台妆造实操技巧。

定制化手册编制：我方将结合本项目采购的55项产品，编制图文并茂的《获嘉县文旅局器材使用与维护专属手册》。手册包含产品实拍图、操作步骤图解、保养周期表及故障代码速查，发放给每一位器材管理人员，作为日常工作的案头指南。

（二）免费上门巡检服务

季度巡检机制：质保期内，我方每季度安排专业技术人员上门巡检一次，全年共计4次。巡检时间由贵单位提前预约，避开重大演出活动期。

深度巡检内容：巡检不仅限于外观检查，更包括性能测试（如音响频响测试、无人机GPS校准）、清洁保养（如乐器内部除尘、武术器材上油防锈）、紧固松动部件（如鼓钉、琴轴、云台螺丝）及润滑运动部件。

巡检报告反馈：每次巡检结束后，我方将出具正式的《器材巡检服务报告》，详细记录每台/套器材的运行状况、发现的问题、已采取的措施及后续保养建议，并由贵单位签字确认，形成设备健康管理档案。

（三）应急保障服务

24小时应急机制：遇贵单位举办重大演出活动、民俗节庆或紧急宣传任务，我方承诺提供24小时应急保障服务。无论节假日或夜间，均可随时响应。

现场驻点保障：对于重要活动，我方可提前1天派驻技术人员携带工具包及常用备件，在活动现场全程驻点保障，确保设备零故障运行。

应急替换器材：我方在本地备有应急替换器材库，包括备用拉杆音响、备用无人机、备用鼓槌及化妆工具等。一旦现场设备发生无法即时修复的故障，立即启用备用机替换，确保演出或活动不中断。

（四）免费配送及安装调试

本项目所有产品（含3051件器材及化妆用品）均免费配送至贵单位指定地点（获嘉县辖区内）。我方承担全部运输、装卸、搬运及上楼费用。同时，免费提供全套安装调试服务，包括电子设备布线、音响声场调试、武术器材组装等，不收取任何额外费用，真正实现“交钥匙”工程。

（五）绿色包装承诺

我方严格遵守《商品包装政府采购需求标准（试行）》及国家环保政策。所有产品包装均采用可降解、可回收的绿色环保材料。鼓类木架采用免熏蒸胶合板，电子设备减少塑料泡沫使用，改用蜂窝纸板缓冲。包装废弃物由我方负责回收处理，减少贵单位后勤负担及环境污染。

（六）其他优惠措施

配件价格优惠：质保期满后，我方承诺为贵单位提供原厂维修配件，价格不高于市场同期平均价格，并给予贵单位9折专属优惠。

器材档案管理：免费为贵单位建立电子化器材档案管理系统。记录每台/套器材的购买日期、序列号、质保期限、历次维修记录、巡检报告及保养建议，实现资产全生命周期数字化管理。

知识赋能：定期（每半年一次）通过邮件或微信推送最新的器材使用保养知识、行业技术标准更新及舞台技术发展趋势资料，助力贵单位提升专业化管理水平。

3、接到采购人通知或整改通知后的响应时间、替采购人排忧解难、为采购人节约资金等方面的承诺

（一）响应时间承诺

电话响应：设立7×24小时专属售后服务热线。接到采购人通知或整改通知后，30分钟内由资深技术工程师电话响应，详细了解问题情况，提供初步指导方案。

现场到达：如需现场处理，我方承诺技术人员在4小时内携带专业工具及常用备件到达采购人指定地点。

问题解决：接用户报修电话后，在4小时内到达现场，12个小时内解决问题。

全天候受理：售后服务热线全天候受理报修、咨询、投诉及建议，确保沟通渠道畅通无阻。

（二）替采购人排忧解难的具体措施

备机备件先行替换机制：对于拉杆音响、无人机、挂烫机等关键设备发生故障，我方实行“先换后修”原则。即先提供同型号或更高配置的备用机供贵单位使用，再将故障设备带回维修，确保贵单位工作、演出“零等待”、“零中断”。

跨区域技术支援：如本地维修力量遇到技术瓶颈，我方承诺在2小时内协调原厂高级工程师或上级维修中心提供远程视频诊断或跨区域现场技术支持，确保疑难问题不过夜。

临时调拨机制：如遇贵单位临时增加器材需求或突发大量器材损坏，我方可从周边地市仓库或厂家紧急调拨同类器材供贵单位免费临时使用，解燃眉之急。

重大活动全程护航：遇重要演出或检查活动，我方可提前派驻技术人员全程跟踪保障，提供现场技术支持、应急抢修及备用设备值守服务，为贵单位排忧解难，确保活动圆满成功。

（三）为采购人节约资金的具体措施

能修不换原则：对于可维修的器材，我方优先采取维修措施，绝不诱导贵单位更换新件。通过精准维修，为贵单位节省大量采购资金。

延寿处理服务：通过定期的专业保养、清洁、润滑及校准，有效延长鼓类、乐器及武术器材的使用寿命，推迟贵单位的更新换代周期，从长远角度节约财政资金。

耗材优惠供应：质保期满后，为贵单位提供原厂耗材（如鼓槌、琴弦、化妆棉、发胶等），价格承诺不高于市场同期价格，并享受长期协议价，降低日常运行成本。

以修代采服务：对于小件器材损坏（如武术扇骨折、化妆刷掉毛、电子琴架旋钮失灵），我方提供免费维修或更换小部件服务，避免贵单位因小件损坏而重新采购整套设备。

闲置器材调剂：如贵单位有多余或闲置器材，我方可利用自身行业资源，协助联系其他基层文化单位进行调剂利用，盘活国有资产，避免资源浪费。

（四）违约赔偿承诺

响应违约赔偿：如我方未能按承诺时间响应或解决问题，每延迟一次，自愿向采购人支付合同总额1%的违约金。

质量违约赔偿：如所供产品存在质量问题或假冒伪劣情况，我方无条件更换合格产品，并承担由此产生的一切费用（包括检测费、运输费、误工费等），同时向采购人支付该批次产品价值10%的违约金。

损失赔偿责任：如因我方产品质量问题、服务延误或操作不当造成贵单位人员伤亡、财产损失或演出事故，我方依法承担全部赔偿责任及法律责任。

供应商名称（电子签章）：新乡市崇正商贸有限公司

日 期：2026 年10月16 日

九、开标（报价）一览表

标题	内容
投标单位名称	新乡市崇正商贸有限公司
项目名称及标段	获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目、1标段
分包编号	(县区) 2026XJDL018号-1
报价（元）	(小写) 901721.00元
	(大写) 玖拾万零壹仟柒佰贰拾壹元整
合同履行期限 (交货及完工期)	60日历天/标段
质量	达到国家验收合格标准
备注	我公司的报价为在采购人指定地点交货、由我公司负责安装调试并通过采购人验收合格的全部价格。报价（总价） 为目的地交货价，包括全部货物（服务）的价款、税费、运费、安装、调试、培训、售后服务等交付使用前的全部费用（含所需配件）。我公司报价包含以上报价因素，确认一旦中标后不会变动的合同价。 。

供应商名称 (电子签章)：新乡市崇正商贸有限公司

法定代表人或授权委托人（电子签章）：

日期：2026年10月16日

十、报价明细表

单位：人民币元

序号	投报货物名称	品牌及型号	技术配置参数	单位	数量	单价	小计
1	2米龙凤大鼓	威洪 WH- 200	尺寸：规格200cm× 70cm，鼓面直径200cm，鼓身高度70cm； 材质：优质硬木，要求木材干燥、无裂缝、无虫蛀，以确保鼓身的稳定性和音质，加粗五金鼓环，不易生锈，包铜铆钉设计，结实牢固。 工艺：鼓身采用传统的拼接工艺制作，表面经过打磨、抛光处理，光滑平整，无明显瑕疵，边角圆润，无毛刺。 鼓皮材质：优质黄牛皮，鼓皮的张力要均匀，能够承受一定的敲击力度，不易变形或破裂。 鼓架材质：鼓架需采用加厚无缝钢管，表面做防锈处理，承重≥80kg，以延长使用寿命，底部带防滑橡胶脚垫，方向轮刹车，安全稳固。 鼓锤硬木材质，光滑平整，无裂缝、虫蛀、毛刺等瑕疵。鼓槌长度在45-60厘米左右，加粗鼓槌（直径≥5厘米），接触面大。	套	2	3200.00	6400.00
2	龙凤战鼓	威洪 WH- 80	尺寸：直径80厘米，鼓身高度一般在40-60厘米左右， 材质：优质木材，要求木材干燥、无裂缝、无虫蛀，以确保鼓身的稳定性和音质。 工艺：鼓身采用传统的拼接工艺制作，表面经过打磨、抛光处理	套	350	480.00	168000.00

			，光滑平整，无明显瑕疵，边角圆润，无毛刺。 鼓皮材质：选用头层优质牛皮，鼓皮的张力要均匀，能够承受一定的敲击力度，不易变形或破裂。 鼓架材质：采用金属材质，表面经过防锈处理，五金螺丝固定，可折叠鼓架，底部带防滑橡胶脚垫，方向轮刹车，安全稳固。 鼓锤硬木材质，光滑平整，无裂缝、虫蛀、毛刺等瑕疵。鼓槌长度在40-60厘米左右，直径在3-5厘米之间。				
3	盘鼓1	威洪 WH- 16P	尺寸：直径16寸，鼓身高度 约25厘米。 材质：选用优质木材，要求木材纹理清晰、质地坚硬、干燥度达标，以保证鼓身的稳定性和共鸣效果。 工艺：鼓身采用传统工艺制作，拼接处紧密牢固，表面经过多道打磨、抛光工序，光滑平整，无裂缝、虫蛀、毛刺等瑕疵，边角圆润。 鼓皮材质：头层牛皮，音色饱满、厚实。 槐木鼓棒：长度:30 CM，直径:2 CM。 盘鼓背带：规格:180*10厘米，材质:绒布，颜色 :红色	面	260	180.00	46800.00
4	盘鼓2	威洪 WH- 18P	尺寸：直径 18 寸，鼓身高度 约30 厘米。 材质：选用优质木材，要求木材纹理清晰、质地坚硬、干燥度达标，以保证鼓身的稳定性和共鸣效果。 工艺：鼓身采用传统工艺制作，拼接处紧密牢固，表面经过多道打磨、抛光工序，光滑平整，无裂缝、虫蛀、毛刺等瑕疵，边角	面	260	220.00	57200.00

			圆润。 鼓皮材质：头层牛皮，音色饱满、厚实。 槐木鼓棒：长度:30 CM，直径:2 CM。 盘鼓背带：规格:180*10厘米，材质:绒布，颜色 :红色				
5	盘鼓3	威洪 WH- 20P	尺寸：20寸，直径66CM，鼓身高度30厘米，鼓架总高度80cm。 材质：选用优质木材，要求木材纹理清晰、质地坚硬、干燥度达标，以保证鼓身的稳定性和共鸣效果。 工艺：鼓身采用传统工艺制作，拼接处紧密牢固，表面经过多道打磨、抛光工序，光滑平整，无裂缝、虫蛀、毛刺等瑕疵，边角圆润。 鼓皮材质：选用头层优质牛皮，鼓皮的张力要均匀，能够承受一定的敲击力度，不易变形或破裂。 鼓架材质：采用金属材质，表面经过防锈处理，五金螺丝固定，可折叠鼓架，底部带防滑橡胶脚垫，方向轮刹车，安全稳固。 鼓槌硬木材质，光滑平整，无裂缝、虫蛀、毛刺等瑕疵 。鼓槌长度在 30厘米，直径2.5厘米,送方巾。	套	260	400.00	104000.00
6	大镲	海鸥 OY- DC	材质：响铜，手工锻打制作，约3斤重	付	300	370.00	111000.00
7	非洲鼓	威洪 WH- AF10	10寸非洲鼓 ：一体工艺、布艺鼓身、防摔防脏材质、羊皮鼓面、可调音、椿木或橡木鼓圈。 鼓带：可调节长度、宽幅、透气、耐磨材质，并确保连接处稳固	个	100	180.00	18000.00

8	腰鼓	威洪 WH- YG	材质：头层牛皮、实木腰鼓，宽15CM、高30CM，可调节背带、硬木鼓棒。	面	100	50.00	5000.00
9	腰鼓镲	海鸥 OY- YGC	材质：响铜，手工锻打制作，直径约29公分。	付	200	250.00	50000.00
10	舞蹈手绢	龙鹭 LL- SJ	红色、加厚金丝绒制、镶梅花亮片装饰，对角长度50cm, 平角40cm	条	100	8.00	800.00
11	红绸	龙鹭 LL- HC	优质红绸布，烫边，5米长、48厘米宽。	条	300	15.00	4500.00
12	二胡	中州 ZZ- EH	材质：檀木或红木. 外形美观, 音色明亮 琴皮：金花蟒皮 绞丝琴枕 琴杆：下弦轴孔中心至琴筒上孔长 $\geq 480\text{MM}$; 琴筒上孔横向最大处 $\geq 17\text{MM}$; 剖面纵向最大处 $\geq 21\text{mm}$ 琴筒长度： $\geq 131\text{MM}$; 前端口直径或对边长度： $\geq 89\text{mm}$ 琴弓长度： $\geq 840\text{MM}$ 弦轴：麻花轴，天然马尾。 配件：弦 码子 千斤 松香 弓 二胡轻体盒	把	9	380.00	3420.00
13	板胡	中州 ZZ- BH	材质：檀木或红木 琴杆长：70厘米 面板直径：8.5-9.5CM 琴筒：海南椰子壳 配备：板胡轻体盒	把	6	470.00	2820.00

14	手板	中州 ZZ- SB	主体材质：选用紫檀木、花梨木、鸡翅木等优质硬木中的一种或多种， 木材需干燥处理，无虫蛀、腐朽等问题，确保坚固耐用且音色优良。 长度：15 - 25 厘米，确保音高相对精准稳定。 宽度：5 - 10 厘米，保证音色的一致性。 厚度：1 - 3 厘米，使手板振动特性符合标准。	付	5	380.00	1900.00
15	笙	中州 ZZ- S14	14簧；纯手工制作，实木笙斗，配有纯铜吹口，吹管为天然紫竹。 音域：d¹~f³（约两个八度） 笙斗：铜斗，直径约10 - 12cm 笙苗：紫竹，长约42 - 48cm，前排最长、后排最短 吹嘴：加长弯嘴	把	5	550.00	2750.00
16	戏曲镲	海鸥 OY- XQ28	28CM广钹铜钹	付	30	400.00	12000.00
17	戏曲高虎锣	海鸥 OY- GH	21CM中音手锣高低音	套	16	100.00	1600.00
18	戏曲二锣	海鸥 OY- EL	21CM响铜手锣子勾锣专用乐器小锣低音，戏曲专用铜锣	套	16	120.00	1920.00
19	戏曲中京镲	海鸥 OY- ZJ	专业铜镲小帽镲锣鼓镲乐器，铜镲纯铜大音量	付	18	250.00	4500.00
20	戏曲板鼓	威洪 WH- BG418	418型号，专业戏曲板鼓，牛皮鼓	面	15	200.00	3000.00

21	电子琴	小天使 XTS- 61	61键内置音效轮，标准电子琴，官配+耳机+琴罩+琴架+琴袋+琴凳	架	11	600.00	6600.00
22	拉杆音响	特美声GD12-863	12 寸低音 + 4 高音，合计 5 喇叭单元：额定功率：≥ 50W;峰值功率：≥480W;频率响应：≥45Hz-20KHz;信噪比：≥75dB;支持蓝牙播放、U 盘 / TF 卡音频播放、无线 U 段麦克风；支持移动搬运，配置拉杆 + 万向轮，内置可充电电池，支持脱离市电户外使用；	个	120	1700.00	204000.00
23	口袋云台相机	大疆 OSmoPocket4P	1. 设备类型：一体化口袋机械云台相机，整机重量 ≤ 245g； 2. 稳定系统：三轴机械云台防抖，支持 AI 智能主体跟随、手势控制拍摄； 3. 显示屏： 自带触控显示屏，屏幕尺寸 ≥2.0 英寸； 4. 内置存储：机身内置固态存储，可用容量 ≥16GB； 5. 扩展存储：支持 Micro SD 存储卡扩展； 6. 视频录制：支持 4K@60fps 视频录制，支持 MP4 封装； 7. 静态照片：支持拍摄 JPEG+DNG 无损 RAW 照片格式； 8. 音频录制：内置多阵列麦克风，音频采样率 ≥ 48kHz； 9. 无线连接：同时支持 Wi-Fi（含 5GHz 频段）、蓝牙无线通信； 10. 接口：配备 USB_C 接口，支持数据传输与充电； 11. 工作环境：设备正常工作温度范围 0℃~40℃； 12. 拍摄模式：支持普通视频、延时摄影、慢动作拍摄模式； 13. 供电：内置锂电池，支持 PD 快充。	个	1	8000.00	8000.00

24	无人机	大疆Mavic 3Pro	1. 可折叠四旋翼消费级航拍无人机，三轴机械云台； 2. 支持多卫星 GNSS 定位 + 下视视觉定位，低电量自动返航、失控保护； 3. 支持延时摄影、智能跟随、航点飞行、一键短片等航拍智能功能； 4. 工作温度范围一致：-10℃ ~ 40℃； 5. 支持2.4G+5.8G 双频无线图传，可存储卡存储照片视频； 6. 照片格式支持：JPG+RAW，视频支持 H.264/H.265编码。 7. 最大水平速度：≥18m/s	个	1	50000.00	50000.00
25	夹麦	大疆 MIC3	1. 设备类型：无线领夹式电容麦克风，支持一拖二（双发射器 + 单接收器）配置； 2. 拾音单元：全指向麦克风，支持一键降噪功能，抑制环境背景噪音； 3. 音频采样：音频采样率 ≥48kHz； 4. 无线传输：自适应跳频无线传输，空旷环境有效传输距离 ≥60m； 5. 发射器重量：单支发射器重量 ≤30g，支持磁吸 / 领夹多种佩戴方式； 6. 续航指标：单支发射器满电连续工作时长 ≥5h，配套充电收纳盒可循环充电； 7. 音频接口：接收器配备 3.5mm 音频输出接口，同时配备 USB_C 接口；	套	1	2100.00	2100.00

			8. 监听功能：接收器支持实时音频监听，可实时校验收音效果； 9. 输出适配：接收器支持相机、手机等多类拍摄设备音频接入； 10. 自动配对：发射器与接收器开机自动配对，即插即用； 11. 最大声压级：最大输入声压级 $\geq 114\text{dB SPL}$，可抑制人声爆音； 12. 工作温度：设备正常工作环境温度范围 $-10^{\circ}\text{C}\sim 45^{\circ}\text{C}$； 13. 充电特性：支持 USB_C 充电，充电盒集成收纳与充电一体化功能； 14. 音频保护：具备音频限幅防破音功能，防止大音量录音过载失真。				
26	舞龙彩带	乾龙 QL- WL8	双面烫金 红色、8米全套(龙头+龙身+背包+甩绳)	条	100	100.00	10000.00
27	高杆龙	乾龙 QL- GL9	9米彩绸炫彩七彩色（4.5米竿）	条	36	70.00	2520.00
28	武术枪	益达 YD- WQ	总长1.6米，红缨枪杆为白蜡杆，韧性好不易折断，红缨枪为不锈钢材质铸造，红缨枪缨材质有纤维，马尾和牦牛尾三种。	杆	50	50.00	2500.00
29	武术刀	益达 YD- WD	不锈钢钢把，碳钢刀身，纯铜刀盘，刀身60cm, 刀重量290g	把	70	30.00	2100.00
30	武术棍	益达 YD- WG	白蜡杆，两头直径一样粗细，程圆柱形，长1.5m, 粗2.2cm	根	80	19.00	1520.00
31	武术剑	益达 YD- WJ	剑刃长70厘米，总长度89厘米，重量420克	把	50	28.00	1400.00

32	武术旗	益达 YD- WQ70110	70*110	面	30	28.00	840.00
33	武术扇	益达 YD- WS8	扇轴采用实心内嵌式柳钉，扇骨采用十三跟精选烤漆竹骨，精细打磨烤漆处理，扇骨光滑不磨手，开合顺畅，响声清脆，规格8寸	把	30	5.00	150.00
34	南刀	益达 YD- ND64	长度64	把	10	120.00	1200.00
35	朴刀	益达 YD- PD	三色可选	把	10	92.00	920.00
36	衣架	鸣辉 MH- YJ	无	个	1	120.00	120.00
37	衣撑	鸣辉 MH- YC	主体材质金属，衣撑带挂钩，加厚加粗材质承重升级，弧形仿肩设计	个	50	5.00	250.00
38	挂烫机	志高 ZG- 869	立式挂烫机，2000W功率，水箱容量2.5L，调温档位5档及以上，可折叠，加热方式蒸汽加热，加厚双杆，高度可自由调节，整体高度需能达到170cm，熨板长70cm，可调节熨板倾斜度，平、斜、挂烫都可达到	个	1	379.00	379.00
39	发型定型喷雾发胶	倩芬 QF-FJ300	抗潮强定型，久蓬松不扁塌，不易起白屑，高级沙龙香，300ml一瓶起，雾化喷头	瓶	1	25.00	25.00
40	三角粉扑	倩芬 QF-FP	粉扑，海绵干湿两用，材质：亲水性聚氨酯	个	12	12.00	144.00
41	隔离霜	倩芬 QF-GLS	01紫色 03肤色	个	2	80.00	160.00

			两个色号各一个				
42	毛孔隐形霜	倩芬 QF-KY	乳霜质地，净含量30ml起，哑光全肤质适用	个	2	70.00	140.00
43	定妆散粉	倩芬 QF-SF01	01透白色100g	瓶	1	125.00	125.00
44	定妆喷雾	倩芬 QF-PW	01透白色100g	瓶	2	50.00	100.00
45	砍刀眉笔（两个颜色各一支）	倩芬 QF-MB	灰棕色 深棕色	根	2	25.00	50.00
46	修容盘	倩芬 QF-XP#01	#01波影盘	盘	1	60	60.00
47	哑光高光双拼盘	倩芬 QF-GG	哑光烤粉粉质，双拼盘，一块微缎光，一块哑光	盘	1	70	70.00
48	小金管眼线液笔	倩芬 QF-YX	防水不易脱色，眼线液笔，小金管，人造纤维笔头0.02mm和0.01mm各一支，黑色	支	2	25	50.00
49	睫毛膏	倩芬 QF-JS01	01（纤长卷翘款）	根	2	45	90.00
50	假睫毛	倩芬 QF-JM	5盒韩系自然款，5盒狐系 人造纤维，分段式假睫毛，透明梗	盒	10	15	150.00
51	美目贴	倩芬 QF-MT	半月型、微调型各一包 1200贴/包 蕾丝双眼皮贴，遇水即粘	包	2	10	20.00
52	八色腮红盘	倩芬 QF-XS28	28g 8色	盘	1	50	50.00

53	唇线笔	倩芬 QF-CX	膏体，双头，净重200mg，甜粉裸桃色	支	3	30	90.00
54	假睫毛胶水	倩芬 QF-JSJ	7g	瓶	2	80	160.00
55	睫毛夹	倩芬 QF-JJJ	弧长35mm 弧深13mm	个	1	28	28.00
投标总价		人民币大写：玖拾万零壹仟柒佰贰拾壹元整 小写：901721.00元					901721.00

- 注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 供应商应按所投货物填写本表，产品品牌（型号）、配置、参数须详细填写。
4. 供应商按照自己投标的标段选择需要的表格。

供应商名称（电子签章）：新乡市崇正商贸有限公司

法定代表人或授权委托人（电子签章）：

日期：2026年10月16日

十四、 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 获嘉县文化广电和旅游局（单位名称）的 获嘉县文化广电和旅游局2026年文化器材、民俗道具、演出服装购置项目、1标段（项目名称及标段） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2米龙凤大鼓（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 龙凤战鼓（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. 盘鼓1（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. 盘鼓2（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

5. 盘鼓3（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

6. 大镲（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 襄城县海鸥乐器有限公司（企业名称），从业人员 14 人，营业收入为 260.23 万元，资产总额为210.19万元，属于 微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

7. 非洲鼓（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

8. 腰鼓（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为 98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

9. 腰鼓镲（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为襄城县海鸥乐器有限公司（企业名称），从业人员 14 人，营业收入为 260.23 万元，资产总额为210.19万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

10. 舞蹈手绢（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为新乡市龙鹭彩带织造有限公司（企业名称），从业人员 22人，营业收入为 310.23 万元，资产总额为240.56万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

11. 红绸（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为新乡市龙鹭彩带织造有限公司（企业名称），从业人员 22人，营业收入为 310.23 万元，资产总额为240.56万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

12. 二胡（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南中州民族乐器有限公司（企业名称），从业人员 17人，营业收入为 240.38 万元，资产总额为190.15万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

13. 板胡（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南中州民族乐器有限公司（企业名称），从业人员 17人，营业收入为 240.38 万元，资产总额为190.15万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

14. 手板（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南中州民族乐器有限公司（企业名称），从业人员 17人，营业收入为 240.38 万元，资产总额为190.15万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

15. 笙（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为河南中州民族乐器有限公司（企业名称），从业人员 17人，营业收入为 240.38 万元，资产总额为190.15万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

16. 戏曲镲（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为襄城县海鸥乐器有限公司（企业名称），从业人员 14 人，营业收入为 260.23 万元，资产总额为210.19万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

17. 戏曲高虎锣（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为襄城县海鸥乐器有限公司（企业名称），从业人员 14 人，营业收入为 260.23 万元，资产总额为210.19万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

18. 戏曲二锣（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为襄城县海鸥乐器有限公司（企业名称），从业人员 14 人，营业收入为 260.23 万元，资产总额为210.19万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

19. 戏曲中京镲（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为襄城县海鸥乐器有限公司（企业名称），从业人员 14 人，营业收入为 260.23 万元，资产总额为210.19万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

20. 戏曲板鼓（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为洛阳威洪乐器有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 125.00 万元，资产总额为98.00万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

21. 电子琴（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为揭西县小天使电子电器有限公司（企业名称），从业人员 32 人，营业收入为 420.00 万元，资产总额为330.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

22. 拉杆音响（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广州特美声电器有限公司（企业名称），从业人员150 人，营业收入为 2100.00 万元，资产总额为1650.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

23. 口袋云台相机（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为东莞市大疆创新科技有限公司（企业名称），从业人员 56 人，营业收入为 563.17 万元，资产总额为498.14万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

24. 无人机（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为东莞市大疆创新科技有限公司（企业名称），从业人员 56 人，营业收入为 563.17 万元，资产总额为498.14万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

25. 夹麦（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为东莞市大疆创新科技有限公司（企业名称），从业人员 56 人，营业收入为 563.17 万元，资产总额为498.14万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

26. 舞龙彩带（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为许昌市建安区乾龙戏剧用品厂（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1036.45 万元，资产总额为 386.50 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

27. 高杆龙（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为许昌市建安区乾龙戏剧用品厂（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1036.45 万元，资产总额为 386.50 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

28. 武术枪（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

29. 武术刀（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

30. 武术棍（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

31. 武术剑（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

32. 武术旗（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

33. 武术扇（标的名称），属属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

34. 南刀（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

35. 朴刀（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为定州市益达体育用品有限公司（企业名称），从业人员 21 人，营业收入为 1128.65 万元，资产总额为394.56 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

36. 衣架（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为新乡鸣辉金属制品有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 45.55 万元，资产总额为36.46万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

37. 衣撑（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为新乡鸣辉金属制品有限公司（企业名称），从业人员 2 人，营业收入为 45.55 万元，资产总额为36.46万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

38. 挂烫机（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东志高空调有限公司（企业名称），从业人员157 人，营业收入为 1698.47万元，资产总额为8986.59万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

39. 发型定型喷雾发胶（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00 万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

40. 三角粉扑（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

41. 隔离霜（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

42. 毛孔隐形霜（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

43. 定妆散粉（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

44. 定妆喷雾（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

45. 砍刀眉笔（两个颜色各一支）（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

46. 修容盘（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

47. 哑光高光双拼盘（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

48. 小金管眼线液笔（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

49. 睫毛膏（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

50. 假睫毛（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

51. 美目贴（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

52. 八色腮红盘（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

53. 唇线笔（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

54. 假睫毛胶水（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

55. 睫毛夹（标的名称），属于 工业（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 广东倩芬化妆品实业有限公司（企业名称），从业人员 38 人，营业收入为530.00万元，资产总额为410.00万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：新乡市崇正商贸有限公司

日期：2026年10月16日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

标的名称按第四章采购项目需求中的产品名称逐项填写。

十七、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 2米龙凤大鼓、龙凤战鼓、盘鼓1、盘鼓2、盘鼓3、非洲鼓、腰鼓、戏曲板鼓（产品名称1） 1，生产厂为洛阳威洪乐器有限公司（厂名） 2，厂址为河南省洛阳市偃师区缑氏镇马屯村九组（生产厂址）。2米龙凤大鼓、龙凤战鼓、盘鼓1、盘鼓2、盘鼓3、非洲鼓、腰鼓、戏曲板鼓（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。2米龙凤大鼓、龙凤战鼓、盘鼓1、盘鼓2、盘鼓3、非洲鼓、腰鼓、戏曲板鼓（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。2米龙凤大鼓、龙凤战鼓、盘鼓1、盘鼓2、盘鼓3、非洲鼓、腰鼓、戏曲板鼓（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. 大镲、腰鼓镲、戏曲镲、戏曲高虎锣、戏曲二锣、戏曲中京镲（产品名称1） 1，生产厂为襄城县海鸥乐器有限公司（厂名） 2，厂址为许昌市襄城县麦岭镇欧营村（生产厂址）。大镲、腰鼓镲、戏曲镲、戏曲高虎锣、戏曲高虎锣、戏曲中京镲（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。大镲、腰鼓镲、戏曲镲、戏曲高虎锣、戏曲高虎锣、戏曲中京镲（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。大镲、腰鼓镲、戏曲镲、戏曲高虎锣、戏曲高虎锣、戏曲中京镲（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

3. 舞蹈手绢、红绸（产品名称1） 1，生产厂为新乡市龙鹭彩带织造有限公司（厂名） 2，厂址为河南省新乡市新乡经济技术开发区经八路与新长北线交叉口东北角（生产厂址）。舞蹈手绢、红绸（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。舞蹈手绢、红绸（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。舞蹈手绢、红绸（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

4. 二胡、板胡、手板、笙（产品名称1） 1，生产厂为河南中州民族乐器有限公司（厂名） 2，厂址为河南省开封市兰考县产业集聚区中州路与迎宾东路交叉口（生产厂址）。

二胡、板胡、手板、笙（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。
二胡、板胡、手板、笙（产品名称1）的 （关键组件）4在中国境内生产。二胡、板胡、手板、笙（产品名称1）的 （关键工序）5在中国境内完成。

5. 电子琴（产品名称1）1，生产厂为 揭西县小天使电子电器有限公司（厂名）2，厂址为 广东省揭阳市揭西县河婆镇工业开发区（生产厂址）。电子琴（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。电子琴（产品名称1）的 （关键组件）4在中国境内生产。电子琴（产品名称1）的 （关键工序）5在中国境内完成。

6. 拉杆音响（产品名称1）1，生产厂为 广州特美声电器有限公司（厂名）2，厂址为 广州市白云区江高镇南贤路2号（生产厂址）。拉杆音响（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。拉杆音响（产品名称1）的 （关键组件）4在中国境内生产。拉杆音响（产品名称1）的 （关键工序）5在中国境内完成。

7. 口袋云台相机、无人机、夹麦（产品名称1）1，生产厂为 东莞市大疆创新科技有限公司（厂名）2，厂址为 广东省东莞市松山湖园区学府路1号11栋303室（集群注册）（生产厂址）。口袋云台相机、无人机、夹麦（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。口袋云台相机、无人机、夹麦（产品名称1）的 （关键组件）4在中国境内生产。口袋云台相机、无人机、夹麦（产品名称1）的 （关键工序）5在中国境内完成。

8. 舞龙彩带、高杆龙（产品名称1）1，生产厂为 许昌市建安区乾龙戏剧用品厂（厂名）2，厂址为 许昌市建安区蒋李集镇岗城村（生产厂址）。舞龙彩带、高杆龙（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。舞龙彩带、高杆龙（产品名称1）的 （关键组件）4在中国境内生产。舞龙彩带、高杆龙（产品名称1）的 （关键工序）5在中国境内完成。

9. 武术枪、武术刀、武术棍、武术剑、武术旗、武术扇、南刀、朴刀（产品名称1）1，生产厂为 定州市益达体育用品有限公司（厂名）2，厂址为 河北省保定市定州市大辛庄镇泉邱二村（生产厂址）。武术枪、武术刀、武术棍、武术剑、武术旗、武术扇、南刀、朴刀（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。武术枪、武术刀、

武术棍、武术剑、武术旗、武术扇、南刀、朴刀（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。武术枪、武术刀、武术棍、武术剑、武术旗、武术扇、南刀、朴刀（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

10. 衣架、衣撑（产品名称1） 1，生产厂为新乡鸣辉金属制品有限公司（厂名） 2，厂址为河南省新乡市凤泉区大块镇小块村华幸化工西200米（生产厂址）。衣架、衣撑（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。衣架、衣撑（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。衣架、衣撑（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

11. 挂烫机（产品名称1） 1，生产厂为广东志高空调有限公司（厂名） 2，厂址为佛山市南海区里水镇胜利工业区（生产厂址）。挂烫机（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。挂烫机（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。挂烫机（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

12. 发型定型喷雾发胶、三角粉扑、隔离霜、毛孔隐形霜、定妆散粉、定妆喷雾、砍刀眉笔（两个颜色各一支）、修容盘、哑光高光双拼盘、小金管眼线液笔、睫毛膏、假睫毛、美目贴、八色腮红盘、唇线笔、假睫毛胶水、睫毛夹（产品名称1） 1，生产厂为广东倩芬化妆品实业有限公司（厂名） 2，厂址为汕头市潮南区峡山东沟工业区（生产厂址）。发型定型喷雾发胶、三角粉扑、隔离霜、毛孔隐形霜、定妆散粉、定妆喷雾、砍刀眉笔（两个颜色各一支）、修容盘、哑光高光双拼盘、小金管眼线液笔、睫毛膏、假睫毛、美目贴、八色腮红盘、唇线笔、假睫毛胶水、睫毛夹（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。发型定型喷雾发胶、三角粉扑、隔离霜、毛孔隐形霜、定妆散粉、定妆喷雾、砍刀眉笔（两个颜色各一支）、修容盘、哑光高光双拼盘、小金管眼线液笔、睫毛膏、假睫毛、美目贴、八色腮红盘、唇线笔、假睫毛胶水、睫毛夹（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。发型定型喷雾发胶、三角粉扑、隔离霜、毛孔隐形霜、定妆散粉、定妆喷雾、砍刀眉笔（两个颜色各一支）、修容盘、哑光高光双拼盘、小金管眼线液笔、睫毛膏、假睫毛、美目贴、八色腮红盘、唇线笔、假睫毛胶水、睫毛夹（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：新乡市崇正商贸有限公司

日期：2026年10月16日



1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：本表格执行《国办发〔2025〕34号》文件。此表请如实填写，中标后将在结果公告进行公示。