



河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场 开展竞猜游戏宣传推广活动项目

活动执行服务合同

甲方：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市如意西路建业总部港D座6楼

乙方：河南足球俱乐部股份有限公司

地址：郑州市金水区建业路建业城市花园88号

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就活动服务有关事宜经协商一致，达成如下协议，特订立本合同。

第一条 服务项目和服务费

1、服务项目：河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广活动项目

2、服务场次：河南队15个主场、河南队球员探店与购彩者见面会活动执行12场次(其中，4场次商场形式活动、8场次体彩店端活动)

3、服务时间：4月份-本赛季结束(如遇赛程调整，相应服务场次可顺延执行)

4、活动形式：赛场内外推广宣传及竞彩活动拉新

5、具体规格：

(一)男足宣传推广权益：1.内场LED围栏广告：每场20次，每次8秒，共15场；2.内场球门侧3D立体毯广告(4MX17M)及官方小程序线上竞猜拉新互动推广，共15场；3.内、外场大屏幕广告：外场大屏循环播放，内场大屏每场赛前6分钟及中场休息2分钟宣传(含主持人口播竞猜游戏宣传，引导扫码竞猜活动)，共15场；4.河南队主场球票票面广告：邀请函背面广告及电子票购票页面票面广告，每场不低于9000张，



共 15 场；5. 外场体彩品牌展宣区，共 15 场；6. 实体店代表方队宣传：
每场 200 张 A2 区球票及宣传条幅，共 15 场；

（二）球员探店购彩者见面会活动：共 12 场（每场不低于 2 小时，
包括一线球员 1 人，主持人 1 人，如有外援球员带翻译，安保摄像等 4
人服务；实体店宣传包装、互动纪念品等）

（三）其他权益（附赠权益）：1. 河南足球俱乐部自媒体拉新活动，
每天赠送球员签名球衣 1 件；2. 河南队主场球票优先分配权，每场可优
先持票 300 张，共 15 场；3. 河南队官方衍生品代销权，产品采购以最惠
7.5 折计算，采购额限 100 万内，销售剩余产品可退、换处理

6、其他：1. 如河南队主场更换，以上各项服务权益不变、继续执行；
2. 如河南队主场执行场次及探店活动场次未能按约定完整执行，则根据
已执行场次进行验收结案，据实折算服务费用；3. 如河南女足 2026 赛季
在省内主场赛事，则无偿赠送若干宣传权益

第二条 服务费数额、支付方式和期限

1、服务费为：小写：¥1,310,000.00，大写：壹佰叁拾壹万元整
（含税），此费用包括但不限于税费、人工费、策划费等合同履行过程
中的一切费用（其中男足宣传推广权益 990000 元，球员探店购彩者见
面会活动 320000 元）。

2、在活动举行前，如甲方因需求变更需增加或减少服务项目，导
致服务费用发生变化的，均应依照本合同附件中所列单项报价标准执
行。甲方应在与乙方签署补充协议时，根据实际增减情况支付相应费
用；在活动举行期间，若乙方因不可抗力等不可预见因素，未能按合同
约定完成男足宣传推广权益或球员探店购彩者见面会活动的执行数量，
甲方有权依据实际完成场次，参照本合同附件中的单项报价标准，结算
实际执行场次的费用。

3、本合同生效，且甲方收到乙方提供的等额合法发票后 20 个工作
日内向乙方支付服务费 1048000.00 元（大写：壹佰零肆万捌仟元

整)；剩余合作款项 262000.00 元 (大写：贰拾陆万贰仟元整) 将于合同全面履行完毕，且甲方收到乙方提供的等额合法发票后 20 日 内支付给乙方。但因财政部门预算审批延迟、资金划拨等问题导致甲方逾期支付的，不视为甲方违约。

4、通过转账方式进行支付，乙方指定收款账户：

- (1) 开户行：上海浦东发展银行股份有限公司郑州经开第八大街支行
- (2) 户 名：河南足球俱乐部股份有限公司
- (3) 账 号：76290078801400001918

此财务信息为乙方指定的唯一付款信息，若在本合同履行过程中乙方的财务信息发生调整，乙方应以书面形式通知甲方，否则因此所产生的财务损失及与此相关的其他问题均由乙方负责。

第三条 甲方的权利和义务

- 1、获得乙方按照本合同约定提供的各项服务，按照本合同约定的数额、方式和期限支付服务费。
- 2、确认乙方各类服务创意、流程、内容等策划，包括但不限于初始、变更、取消。
- 3、向乙方提供活动服务所需的基本信息，包括活动日期、活动场地、节目要求等。
- 4、按照约定的时间、内容和方式，配合乙方完成各项目服务。

第四条 乙方的权利和义务

- 1、有权按时、足额收取活动执行服务费。
- 2、应当及时完成与服务相关的创意、流程、内容等策划及准备工作。确保服务中使用的设备、器材、用品等安全、可靠、正常，具体标准包括但不限于：设备无故障运行、器材无损坏、用品无污染，且在使用过程中不会对人员造成伤害。按照国家或者地方相关服务流程标准，完成约定的各项服务。

- 3、对甲方统筹安排的内容提供必要的建议和协助。

4、尊重活动所在地的民族风俗、宗教信仰、私人禁忌等，并遵守城市管理相关规定，若需办理审批手续，由乙方负责。

5、乙方在活动结束后3个工作日内应向甲方提供活动涉及的摄影、摄像成果、资料。如乙方未能在规定时间内提供，每延迟一天，应向甲方支付服务费总额的0.02%作为违约金。

6、如乙方未按照本合同及其附件所规定的标准、规格执行，甲方有权拒绝支付余款或扣除未达到约定保准部分的费用，并要求乙方在接到甲方通知后3个工作日内进行整改。若乙方未能在规定时间内完成整改，甲方有权要求乙方承担因服务质量问题导致的额外费用，包括但不限于补救措施、重新安排活动等费用。确因实际情况发生变化需要调整或改变标准、规格的，乙方必须征得甲方同意，并就费用的增减变化达成一致。

第五条 合同的变更和解除

1、变更

履行中任何一方要求变更本合同，应当在请求变更部分的约定履行日期30日前书面向对方提出变更请求。协商一致的，订立变更协议；协商不一致的，按原约定履行。

(1) 甲方就服务时间请求变更，乙方应当同意，因变更导致乙方费用增加或者损失的，甲方相应增加服务费或者赔偿损失。确有原因不能变更的，乙方应当向甲方说明理由，并提供相应的证明。

(2) 甲方就服务费项目、内容请求变更，乙方同意的，因变更导致乙方费用变化或者损失的，应当相应调整服务费或者赔偿损失。

(3) 乙方请求变更，甲方同意的，因变更导致乙方服务减少或者甲方损失的，应当相应减少服务费或者赔偿损失。

(4) 因甲方要求变更、增加单项内容所产生的费用，由甲方承担，乙方负责执行变更、增加的项目。

2、解除

(1) 履行中经双方协商一致，可以解除本合同。

(2) 甲方付款期限届满，无正当理由未支付服务费，经乙方请求支付仍未支付的，乙方可以单方解除本合同。

(3) 乙方明确表示或者以自己的行为表明不履行全部或者部分合同义务的，或乙方迟延履行约定义务致使本合同目地不能实现的，甲方可以单方解除本合同。

(4) 乙方履行义务不符合约定，经甲方书面通知限期整改后履行仍不符合约定的，甲方可以单方解除本合同。

(5) 双方可以通过约定的书面形式，如传真、网络通讯等行使单方解除权，自通知送达对方之日起生效。

第六条 安保责任

1、现场安全责任问题由乙方承担全部责任，如有踩踏，消防等安全事故发生，由乙方承担全部责任。具体责任范围包括但不限于：确保活动现场的安全设施完好、合理安排安保人员、及时处理安全隐患等。

2、乙方根据甲方的工作要求，确保服务期间有相应数量安保人员在岗，并安排在指定的区域内执勤。乙方派驻的安保人员必须遵守甲方及甲方活动场地的规章制度和工作分配，必须按要求着装上岗，做到文明服务、勤检查、勤巡视，具体职责包括但不限于：维持活动现场秩序、防止人群拥挤、及时处理突发事件、发现各类事故隐患应及时报告，防止事故的发生。如乙方未能安排相应数量的安保人员在岗，甲方有权要求乙方立即整改，并有权要求乙方支付违约金，违约金为服务费总额的 30%，且由此造成的任何损失由乙方承担。

3、乙方对存在的不安全因素和安全隐患，须及时向甲方提出合理的安全防范建议，甲方可协助乙方完善现场安全管理工作。

第七条 侵权责任

1、在本合同履行中，甲、乙双方之间导致对方人身或者财产损害的，受损害方有权要求侵权方承担违约责任、侵权责任、及解决问题的

费用。

2、在本合同履行中，甲、乙双方任何一方导致第三人人身或者财产损失的，由责任方依据本合同的约定承担相应的侵权责任、及解决问题的费用。

3、上述解决问题的费用包括但不限于：诉讼费、保全费、律师费、差旅费等。

第八条 违约责任

1、甲方延迟履行付款义务的，逾期每日按服务费总额的0.02%向乙方支付违约金。

2、乙方不履行或者不按约定履行义务，应向甲方支付服务费总额30%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方仍需承担相应的补充赔偿责任。

3、甲方违约的，定金不予返还；乙方违约的，应双倍返还定金。

4、如乙方提供服务或者商品有欺诈行为的，乙方应按照提供的费用或者销售商品的价款增加一倍赔偿给甲方。

5、因乙方原因导致活动涉及的摄影、摄像资料不完整或者遗失，乙方须向甲方赔付收费的两倍作为补偿。

6、本合同履行过程中，因乙方违约或因乙方过错导致甲方产生合同约定的价款外的费用，甲方为实现债权而支出的交通费、诉讼费、差旅费和律师费等费用由乙方承担。

第九条 不可抗力

1、因发生足以影响合同履行的不可抗力因素，包括但不限于自然灾害、政府禁止令等情形，导致任何一方不能按合同约定的内容、方式及质量标准等提供产品或服务的，应及时通知另一方，并与其沟通、协商、调整解决方案，甲方同意调整的，合同继续履行；甲方不同意调整的，合同自动解除，双方据实结算。

2、受到不可抗力影响的一方应当采取合理的补救措施，避免损失

继续扩大，并及时向另一方说明理由、提供证明。受影响的一方未采取必要的措施致使对方损失扩大的，应承担相应的赔偿责任。

第十条 通知与送达

本合同履行中的有关通知、告知、法律文书（含诉讼）等事宜，须采用书面形式（含电子文档）邮寄至本合同记载地址或发送至双方指定的如下电子邮箱，即视为有效送达（如有变更，应提前3日通知对方）

甲方-邮箱：460788023@qq.com 收件人：毛海龙 电话：18838156762；

乙方-邮箱：1141055645@qq.com 收件人：张银龙 电话：18300705788。

第十一条 争议解决方式

1、本合同履行中产生的争议，双方应平等、友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、甲方所在地：郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6楼。

第十二条 其他

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商并签订书面的补充协议。本合同附件、补充协议、变更协议等文件系本合同的有效组成部分。

2、本合同一式6份，甲方执4份，乙方执2份，自双方签字、盖章之日起立即生效，均具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签署部分）

甲方：河南省体育彩票管理中心 乙方：河南足球俱乐部股份有限公司

法定代表人/授权代表：韩宇

地址：

联系电话：

签订日期：2026年4月8日

法定代表人/授权代表：张银龙

地址：

联系电话：18300705788

签订日期：2026年4月8日

附件 1：河南队球员探店与购彩者见面会活动实施方案（参考）

- 1、**活动时间：**具体时间双方选定，主要为大型赛事推广重要节点时间
- 2、**活动地点：**河南省内体彩实体店或大型商场购物中心
- 3、**活动流程：**见下

球员探店见面会活动流程（参考流程，具体可商议调整）					
	时段	时间	项目环节	执行内容	备注
1	活动开始前	19:00-19:30	现场签到	现场彩民及体育爱好者签到、领取竞猜卡片	卡片可进行现场抽奖
2	活动开始	19:30-19:35	主持人暖场	主持人介绍活动信息及到访球员履历介绍	
3		19:35-19:40	球员出场亮相	球员出场亮相及讲话	
4		19:40-20:00	体育故事分享	主要围绕体育故事、球员经历、重要比赛分析预测、竞猜知识、体彩品牌及公益体彩维度进行分享互动	重点普及引导竞彩
5		20:00-20:10	竞猜提问互动	现场提问球员有关体育及竞猜的相关问题互动	
6		20:10-20:25	体育互动游戏	颠球大赛	球员才艺展示及带领足球颠球教学普及
7		20:25-20:35	体育竞猜交流	现场邀请分享竞猜心得	分享即可获奖
8		20:45-20:48	现场抽奖	球员抽奖颁奖	抽取三等奖 5 名合影
9		20:48-20:50	现场抽奖	体彩代销者抽奖颁奖	抽取二等奖 3 名合影
10		20:50-20:52	现场抽奖	体彩领导抽奖颁奖	抽取一等奖 1 名合影
11		活动结束	20:52-20:55	合影留念	活动整体人员合影
12	20:55-21:10		活动结束签名	主持人结束语	主持人结束语，引导有序与球员签名合影
摄影或摄像全程记录					

竞彩足球竞猜活动

	<p>4、人员配置：主持人1名、礼仪1名、工作人员3名、摄影或摄像2名</p>	
	<p>5、物料配置：吊旗若干、人形立牌2个、条幅2条、手举牌3个、合影区1个、游戏互动区1个、竞猜卡若干、足球5个</p>	
	<p>6、活动宣传：活动开始前3天，俱乐部微信公众号在内的新媒体矩阵及体彩微信公众号可发布推文宣传；活动结束后两日内，俱乐部微信公众号及体彩微信公众号可发布后宣推文宣传。</p>	
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动
竞彩足球	竞彩足球竞猜活动	竞彩足球竞猜活动

竞彩足球竞猜活动

附件 2：单项合作报价表

序号	合作资源权益项目	具体规格及要求	合作价
1	内场 LED 围栏广告	每场 10 次，每次 8 秒，共 15 场	共 15 场次 99 万元
2	内场球门侧 3D 立体毯广告及官方小程序线上竞猜	立体毯尺寸（4MX17M）及官方小程序线上竞猜拉新互动推广，共 15 场	
3	内、外场大屏幕广告	外场大屏循环播放，内场大屏每场赛前 6 分钟及中场休息 2 分钟宣传（含主持人口播竞猜游戏宣传，引导扫码竞猜活动），共 15 场	
4	河南队主场球票票面广告	邀请函背面广告及电子票购票页面票面广告，每场不低于 9000 张，共 15 场	
5	外场体彩品牌展宣区	外场主入口 30 平活动场地，可展示体彩品牌、竞彩活动、赛事推广及活动礼品等，共 15 场	
6	体彩实体店代表方队宣传	每场共计 200 张 A2 区球票，共 15 场	
7	球员探店购彩者见面会活动	每场不低于 2 小时，包括一线球员 1 人，主持人 1 人，如有外援球员带翻译，安保摄像等 4 人服务，含活动策划、实体店宣传包装、互动纪念品等，共 12 场 其中，商场活动合作价格为 16 万元（4 场次）、体彩实体店端活动价格为 16 万（8 场次）	共 12 场次 32 万元
8	河南足球俱乐部自媒体拉新活动	每天赠送球员签名球衣 1 件	附赠执行
9	河南队官方衍生品代销权	以 7.5 折最惠价采购，可分销实体店，总采购额度额限 100 万元以内，销售剩余产品可退、换处理	附赠执行
10	河南队主场球票优先分销权	每场比赛优先持票 300 张，共 15 场	附赠执行
合作总价			131 万元